

<<欧洲设计大师之创意草图>>

图书基本信息

书名：<<欧洲设计大师之创意草图>>

13位ISBN编号：9787564017774

10位ISBN编号：7564017775

出版时间：2009年07月

出版时间：北京理工大学出版社

作者：(西班牙)乔迪·米拉(Mia.j.),温为才

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<欧洲设计大师之创意草图>>

前言

进入21世纪以来，“世界工厂”——中国面临着发展的瓶颈。中国必须改变现有这种依靠出卖廉价原材料和劳动力的工业发展模式。工业设计作为企业创新的主要动力，应该也必须在这种工业发展模式的转型中扮演重要的角色。2007年，温家宝总理做出重要批示：“要高度重视工业设计。”中国正踏上一条以工业设计为导向的自主创新之路。

目前国内的工业设计水平同西方国家的设计水平相比，仍有较大差距。中国设计教育界及业界需要和世界著名团队及设计大师进行更全面、更深入的交流和思维碰撞。为了让华夏莘莘学子及设计师开拓视野，让中国设计界了解欧洲顶级设计事务所的设计创意过程及设计现状，北京理工大学出版社邀请了我的学生温为才和他的好友乔迪·米拉合著了这本有关创意草图及创意过程的书。

乔迪·米拉为欧洲著名设计师，是欧洲著名设计事务所EDDA的创始人兼总经理。EDDA有60多名专业设计人员及各类高科技的生产设备，其设计能力在欧洲名列前茅，特别在医疗产品及交通工具设计方面出类拔萃。EDDA已为数十家国际著名企业成功开发了数千款产品，其客户包括惠普、索尼、本田、铃木等。EDDA屡获世界设计大奖，仅在2007年，就获两项欧洲“红点”设计大奖。温为才是北京理工大学工业设计专业硕士毕业生，是一位拥有深厚工业设计实践经验的讲师。曾任职于Gianl, Legitecl¹等世界知名企业，并为英国Arcoelectric, BLilging, 丹麦Vestforsl¹等公司开发了多款产品，并受到了好评，现任教于五邑大学工业设计系。

看到这两位来自不同国籍、不同文化背景的设计师联袂打造出这本设计佳作，我甚感欣慰。

书中草图都选自实际开发的成功项目。并且全流程向读者展现产品从无到有的过程，包括产品价值分析、设计理念、方案构思、产品细节设计、产品的市场投放。该书的精彩之处在于，它向读者展现了设计大师背后不为人知的创造过程，具有非常强的实践指导性！

通过对这些创意草图及实际案例的仔细研究，我相信年轻设计师定会受益良多！

该书“图图精彩、字字精到”，处处体现了设计大师敏锐的洞察力。本书的版面设计出自西班牙非常有才华的设计师Virginia Sorlino之手，其设计也非常精美别致。希望这本不可多得的设计佳作的出版能为广大年轻学子及设计师打开创新之窗，为中国的设计界带来新气象。

<<欧洲设计大师之创意草图>>

内容概要

“图图精彩、字字精到”，处处体现了设计大师敏锐的洞察力。

《欧洲设计大师之创意草图》的版面设计出自西班牙非常有才华的设计师Virginia Sorlino之手，其设计也非常精美别致。

希望这本不可多得的设计佳作的出版能为广大年轻学子及设计师打开创新之窗，为中国的设计界带来新气象。

<<欧洲设计大师之创意草图>>

作者简介

乔迪·米拉，是一位专业设计师。
他的父亲是建筑工程师，哥哥是位建筑师，他们对乔迪的设计创造生涯有着巨大的影响。
父亲不明白乔迪为什么想成为产品设计师。
那时在西班牙，产品设计是一份被低估而且没有什么名气的职业，地位甚至不如小建筑师。
父亲总问为什么，而Jordi并不知道怎样回答，在他内心只有一种冲动，一种无法用言语描述的冲动。
乔迪想接受这种职业的挑战并且想证明产品设计同其他行业同等重要。
他的目标是让产品设计受到重视并获得认可。
挑战就是他的强动力，目标越高越好。
在Elisava学校（巴塞罗那）的学习，使乔迪对设计有了更深的理论认识。
为了再提高，他决定去具有很高威望的瑞士中央艺术学院拓展设计知识面，那是一所创新实力很强且训练极为专业的学院。
完成学业后，Jordi仍然觉得需要学习，为自己的设计国际化，他加入了芬兰赫尔辛基的一个研究产品语义学的工作室-UIAH，那个工作室的目标是赋予产品明确的信息—让产品自己来说话。
虽然时间不长，但他获益良多。
当他还只是在一家公司做设计师时，他就有了自己开创事业的念头，1995年他成功创办了自己的设计事务所-EDDA来继续自己的设计之梦。
他不想只是设计椅子或灯具，因为其他设计师都在做这类设计。
他发觉很多他喜欢的产品却没人设计，可能是因为设计师缺少勇气，或是缺乏资源。
其实摩托车及家电类产品都具有设计、风格和理念上的挑战，同时要求技术方面的支撑。
Jordi欣然接受这类产品的挑战而且事业开始逐渐发展。
那时他又意识到自己需要一种更专业的见解，于是在巴塞罗那Navarra IESE Business大学完成了研究生课程的学习。
EDDA的设计项目包括玩具、客运工具、摩托车、售货产品、休闲产品、医疗设备、家具、照明用具等。
客户包括Mitsubishi Electric, HP, Roca, Suzuki Motor Co., MontesaHonda, Sorly, Ideal Standard, GigaTies, Illy, Grifols等。
上述公司都是他常客，乔迪也因此证明了设计师的价值。
为了不断地超越，使自己的设计商业化并接受更大的挑战，他创办了两个属于自己的品牌：其中一个Jordi Mila Unique，这个家具品牌的独特理念与艺术性也最能代表乔迪艺术化的一面；另一个品牌是White Moll Keys制作公司，其代表剧为“Sweetsters”。
后者不仅是产品设计公司而且是动画制作公司，通过动画将产品带到了更宽的领域。
Jordi正朝这一远大目标前进。

<<欧洲设计大师之创意草图>>

书籍目录

前言 著者简介 合著者简介 关于设计 关于草图 表现技法 圆珠笔技法 铅笔技法 PHOTOSHOP技法 构思过程 举例 项目分析 小车 游戏机 清洁喷雾器 碳塑纤维头盔 玩具车 摩托车后箱 医用差动旋转仪 / 分离仪 光学扫描仪 巴士座椅 残疾人专用遥控器 深底煎锅 设计案例 简要分析 儿童绘画板 厨房点火器 玩具车吊灯 速度计 摩托车木柜夹 摩托车踏板车 (欧洲风格) 游戏机赛车灯盖 列车躺椅 购物车 游戏操纵杆 对话 本书意图 致谢

<<欧洲设计大师之创意草图>>

章节摘录

对同一张草图而言，并不是所有的人都给予同样的价值判断。

对于某些人来说，它只不过是画在一张纸上的潦草笔迹而已；而对于另外一些人来说，它则是一种胜过言语的表达手段。

就我而言，草图的意义重大。

我相信它是一种构思方案最快、最高效的方式。

我经常把自己的设计方案挂在墙上，然后通过草图把方案逐步地深入。

通过草图这种设计语言，可以让我的想法与同事及客户们的意见相协调，并找出错误，再深入推测新的设计可能性。

也许你很难相信，有时候为了得到一个满意的方案，我会画两百多张的草图。

若是通过用3D软件制作，要花费的时间和金钱则难以想象，而且出来的结果无疑也会差很多。

鉴于此，我认为草图是一个项目中最有价值的部分。

草图是产品设计的起点。

绘制草图时，你必须预见后续出现的每个细节。

记住，要保证绘图的纸张非常耐用，否则草图中的一些细节很快就会模糊不清。

为了更好地明白草图的重要性，让我们看看草图方案（其草绘时间不到三十分钟）获得客户认可后，产品后续的开发过程吧。

如设计一款新的摩托车，其油泥模型就要花费专业模型师四周时间。

模型一旦完成，需要在CAD中产生外部轮廓。

然后，为了完善方案的工业可行性，在工程改进方面还可能花费六个月的时间。

接着，要制作更完善的结构模型来做所有的动力学测试和产生制造整套模具所必需的数据文件。

这整个过程轻而易举就超过一百万美金，如果再加上该产品投放市场的促销活动的投资费用的话，花费则更多。

从这个观点出发，我们会明白为什么草图对一些人来说是简单的笔画，而对另外一些人来说，草图则是他们产品成败的关键。

每当摊开一张白纸，你都要记住这一点。

我希望曾做的这些项目可以帮助你理解创造过程，同时鼓励你们在设计中追求卓越。

每当你呈给客户的方案没有把握时，再画一个方案吧，那不过多花费你一个小时而已。

如果你不这样做，一旦产品投放到市场，你可要懊悔不已，因为该产品不会有好的收益。

<<欧洲设计大师之创意草图>>

编辑推荐

欧洲顶级设计事务所EDDA设计案例。

<<欧洲设计大师之创意草图>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>