

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787564018054

10位ISBN编号：7564018054

出版时间：2009-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张双喜，白景坤 编

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

在现代，管理活动已成了伴随经济活动和以经济活动为基础的其他社会活动开展的基本而又普遍的形式。

对各种各样的管理活动展示的一般规律，以及人们如何认识和驾驭这些规律的途径和技巧的研究，也就成了人们关注的一个热点问题。

对各种研究成果的系统化和理论化加工，就构成了管理科学的基本内容。

实践表明，管理学所揭示的各种规律、原理和方法，不仅是工商企业实行科学管理的理论需要，而且也是社会其他各种各样的组织体开展科学管理的理论要求。

尤其是我国正在向着现代化国家的目标奋进，各行各业管理的科学化，进而全面提高管理水平，促进社会主义现代化事业的发展，就成了迫切的历史任务。

在这过程，不断接纳来自“西方”管理学的“基本东西”，承继我们自己已有的“合理东西”，从而探索和创立自己的管理学，通过培养造就新一代的管理人才则成了极其关键的一环。

本书编著的宗旨和具体编著的过程，都力求注重管理学各方面内容的相互关联性，从而最终能够实现科学性的基础上形成管理学的“体系”。

这过程，作者参考了许多国内外学者的著作，尽量汲取了在这方面研究的各种新成果。

本书是作为专业基础教材而编著的。

它不仅适用于各类管理专业相关课程的教学使用，而且也适用于非管理专业本科和各类大学专科相关课程的教学使用。

书籍目录

第一章管理概述第一节管理的含义与特征第二节管理的对象及其职能第三节管理者的角色与技能第四节管理学的研究对象和研究方法第二章管理的主要思想及其演变第一节古典管理思想第二节行为管理学说第三节管理科学学说第四节管理理论的新潮流第三章管理的基本原理第一节系统原理第二节整分合原理第三节弹性原理第四节反馈原理第五节能级原理第六节动力原理第四章决策第一节预测第二节决策与决策理论第三节决策的过程与影响因素第四节决策的类型第五节决策的方法第五章计划第一节计划的含义、作用与原则第二节计划的类型第三节计划工作的程序第四节计划的方法第六章目标管理与战略管理第一节组织目标第二节目标管理第三节愿景与使命第四节战略环境分析第五节战略管理第七章组织设计与组织结构第一节组织的功能和类型第二节组织设计的原则和影响因素第三节组织设计的内容第四节组织结构第八章组织文化第一节组织文化的含义和类型第二节组织文化的结构和功能第三节组织文化的建设第九章组织变革第一节组织变革的原因与方式第二节组织变革的阻力及其克服第三节组织变革的程序与趋势第十章领导与领导者第一节领导的内涵第二节领导方式第三节领导的有效性第十一章激励第一节激励的含义、类型和作用第二节激励的依据第三节激励的方法和要求第十二章沟通第一节沟通的含义和作用第二节沟通方式和沟通网络第三节沟通中存在的问题及有效沟通的原则和要求第十三章控制过程第一节控制的含义与作用第二节控制的类型第三节控制过程第十四章控制方法第一节预算控制第二节全面质量控制第三节成本控制第四节管理信息与控制参考文献后记

章节摘录

第一章 管理概述 管理实践的历史同人类发展的历史一样久远。

正如恩格斯指出的：“为了在发展过程中脱离动物状态，实现自然界中的最伟大的进步，还需要一种因素：以群的联合力量和群体行动来弥补个体自卫能力的不足。

……只有在这种集团中才能实现由动物向人的转变。

”在远古，人们为了生存和发展，就必须联合起来才能劳作和自卫，这种联合起来的共同活动就是最初形态的管理。

管理开始是在氏族、家庭、部落中进行的，后来则在国家、军队、宗教、政党等政治集团中展开。

到了现代，管理可以说普遍地存在于社会的每个领域和人类的每次活动中，如工商企业管理、农业管理、旅游管理、教育管理、行政管理、物资管理、财务管理、国民经济管理等。

本章主要内容有：管理的含义；管理的对象及其职能；管理者的角色和技能；管理学的研究对象及方法。

第一节 管理的含义与特征 一、管理的含义 将人类的管理活动作为专门研究对象的管理

科学，首先要面对的就是：如何从大量的纷繁复杂的管理现象中，分析透视出“管理”的本质特征并以概念的形式作出科学的界定。

对此问题的回答和解说，正所谓“仁者见仁，智者见智”，至今仍处于众说纷纭的状态，可见这一问题解决的复杂性和艰巨性。

以下，我们仅从广义和狭义两个不同角度对之作出解说，并由此为人们留下继续思考和探寻的广阔天地。

1. 广义管理含义 按“管理”的原始词义，其含义是极为广泛的，它包含着“管辖”或“疏导”，即“约束与引导”意义。

就此含义而言，“管理”已包含两重意义：其一，管辖者与被管辖者、引导者与被引导者间的对应关系，管理活动应该由始至终都贯穿着这一对应关系，并被这一关系的性质和特点所左右；其二，指明了管辖者与被管辖者这一关系的约束范围和引导指向。

管辖者之所以对被管辖者实行“管辖”，目的在于通过“管辖”（“约束”）将其行为“引导”到为现实某种目标的轨道上。

如果结合大量的管理现象去理解这一含义，我们就不难将存在的“事实”与以上所论结合起来：管辖者就是通常所说的管理者；被管辖者就是管理对象，它可以表现为“人”，也可以表现为“物”；引导的指向就是人们常称的计划、目标。

就此，可以将“管理”概述为：管理就是管理者引导管理对象去实现某种目标的活动过程。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>