

<<连锁经营管理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理>>

13位ISBN编号：9787564025441

10位ISBN编号：7564025441

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：王琴 编

页数：260

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;连锁经营管理&gt;&gt;

## 前言

连锁经营作为一种现代的企业组织形态和经营制度，已被各行各业广泛采用。20世纪末，我国的零售业开始积极引入连锁经营方式，随着现代信息技术的应用与渗透，零售业从经营管理思想、修炼组织结构形式、经营业务流程甚至整个企业形态都在发生着革命性的变革。连锁经营的零售企业已成为零售业的主流。

《连锁经营管理》编者充分考虑高等教育中对实训教学以及学生实践培养的要求，参编教师都有多年从事连锁经营管理教学和培训实践经验，能结合学生、课程和行业特点，提炼出连锁经营管理核心的知识和技能点。

《连锁经营管理》还特别在各章根据教学内容和要求，设计编写了中外著名连锁企业的案例及复习思考题、实训项目等内容，强调实用性和针对性，较好地体现了高等职业教育改革对课程教学内容和教材的要求。

此外，在书后还附有我国最新的《商业特许经营管理条例》和《零售业态分类》等多个附录资料。全书图文并茂、通俗易懂、简明实用，便于学生学习、理解和掌握。

《连锁经营管理》的编写特点是：内容系统全面；信息量大，实用性强；案例丰富，范文翔实；取材面广，资料新颖。

《连锁经营管理》是连锁经营管理专业和物流管理专业的主干专业教材，全书分为两个部分，共十二章。

第一部分：总论篇，主要介绍了零售业的演变与连锁经营发展概况、连锁经营原理概述、连锁经营的基本模式、连锁经营的主要业态。

第二部分：连锁经营运作系统篇，分别介绍了连锁经营的战略管理、连锁经营的组织结构设计、连锁经营的开发系统、连锁经营的采购管理系统、连锁经营的物流配送系统、连锁经营的信息管理系统、连锁经营的财务管理系统、连锁经营的人力资源管理系统等内容。

《连锁经营管理》可作为全国高等院校或本科院校的二级职业技术学院、成人高等院校的连锁经营管理专业、物流管理专业和市场营销专业的规划教材，以及电子商务、商品流通管理、商业企业管理、商务管理、经济管理、工商企业管理等管理类相关专业教材，也可作为各类连锁企业经营与管理的学习参考用书和连锁商业企业、物流配送企业员工培训学习用书，同时还可作为广大连锁经营创业者案头必备的参考工具书。

## &lt;&lt;连锁经营管理&gt;&gt;

## 内容概要

连锁经营作为一种现代的企业组织形态和经营制度，已被各行各业广泛采用。20世纪末，我国的零售业开始积极引入连锁经营方式，随着现代信息技术的应用与渗透，零售业从经营管理思想、修炼组织结构形式、经营业务流程甚至整个企业形态都在发生着革命性的变革。连锁经营的零售企业已成为零售业的主流。

《21世纪高等学校精品课程规划教材：连锁经营管理》编者充分考虑高等教育中对实训教学以及学生实践培养的要求，参编教师都有多年从事连锁经营管理教学和培训实践经验，能结合学生、课程和行业特点，提炼出连锁经营管理核心的知识和技能点。

《21世纪高等学校精品课程规划教材：连锁经营管理》还特别在各章根据教学内容和要求，设计编写了中外著名连锁企业的案例及复习思考题、实训项目等内容，强调实用性和针对性，较好地体现了高等职业教育改革对课程教学内容和教材的要求。

此外，在书后还附有我国最新的《商业特许经营管理条例》和《零售业态分类》等多个附录资料。全书图文并茂、通俗易懂、简明实用，便于学生学习、理解和掌握。

《21世纪高等学校精品课程规划教材：连锁经营管理》的编写特点是：内容系统全面；信息量大，实用性强；案例丰富，范文翔实；取材面广，资料新颖。

《21世纪高等学校精品课程规划教材：连锁经营管理》是连锁经营管理专业和物流管理专业的主干专业教材，全书分为两个部分，共十二章。

第一部分：总论篇，主要介绍了零售业的演变与连锁经营发展概况、连锁经营原理概述、连锁经营的基本模式、连锁经营的主要业态。

第二部分：连锁经营运作系统篇，分别介绍了连锁经营的战略管理、连锁经营的组织结构设计、连锁经营的开发系统、连锁经营的采购管理系统、连锁经营的物流配送系统、连锁经营的信息管理系统、连锁经营的财务管理系统、连锁经营的人力资源管理系统等内容。

《21世纪高等学校精品课程规划教材：连锁经营管理》可作为全国高等院校或本科院校的二级职业技术学院、成人高等院校的连锁经营管理专业、物流管理专业和市场营销专业的规划教材，以及电子商务、商品流通管理、商业企业管理、商务管理、经济管理、工商企业管理等管理类相关专业教材，也可作为各类连锁企业经营与管理人员的学习参考用书和连锁商业企业、物流配送企业员工培训学习用书，同时还可作为广大连锁经营创业者案头必备的参考工具书。

## 书籍目录

第一部分 总论篇第一章 零售业的演变与连锁经营发展概况第一节 零售业的演变与发展趋势第二节 国内外连锁经营的发展历程及展望案例分析 A&P公司的发展历程第二章 连锁经营原理概述第一节 连锁经营的本质第二节 连锁经营的优势第三节 连锁经营的风险及其规避案例分析 麦当劳的质量管理第三章 连锁经营的基本模式第一节 正规连锁第二节 特许连锁第三节 自由连锁第四节 连锁经营模式的主要特征比较案例分析 特许经营为“大联想”战略助力第四章 连锁经营的主要业态第一节 零售业态的演化理论第二节 连锁经营业态选择与营销定位案例分析1 家乐福对准百姓万客隆瞄向商贩案例分析2 沃尔玛的“山姆会员卡”促销第二部分 连锁经营运作系统篇、第五章 连锁经营的战略管理第一节 连锁经营企业战略管理的概念、特点及过程第二节 连锁经营竞争态势与竞争战略第三节 连锁经营的营销战略第四节 连锁经营的形象战略案例分析 永和大王营销策略亟待调整第六章 连锁经营的组织结构第一节 连锁经营组织设立的原则与程序第二节 连锁总部的组织结构第三节 连锁门店的组织结构设计第四节 连锁配送中心的组织结构第五节 连锁经营的组织变革案例分析 连锁门店“六脉神剑”之人员管理第七章 连锁经营的开发系统第一节 连锁商店的市场定位第二节 连锁店铺的开店准备第三节 连锁店铺商品陈列的原则与方法案例分析1 佐丹奴连锁的成功市场定位案例分析2 日本超市的食品陈列和管理第八章 连锁经营的采购管理系统第一节 采购管理的功能和组织第二节 连锁店商品采购业务第三节 连锁店商品采购管理案例分析 百安居必杀技第九章 连锁经营的物流配送系统第一节 连锁经营物流的基本特点和优势第二节 连锁物流配送发展的新趋势案例分析 美国几种典型的物流配送中心第十章 连锁经营的信息管理系统第一节 连锁经营信息管理系统概述第二节 连锁经营信息管理系统常用的信息技术案例分析 日本7-11公司的信息情报系统第十一章 连锁经营的财务管理系统第一节 连锁经营财务管理的特点第二节 连锁经营财务管理的主要内容第三节 连锁经营财务经营分析第四节 连锁经营资产管理的风险防范案例分析 麦当劳的财务策略第十二章 连锁经营的人力资源管理系统第一节 连锁经营的人力资源管理规划第二节 连锁经营的人力资源管理模式第三节 连锁经营企业员工的招聘与培训第四节 连锁经营企业员工绩效考核第五节 连锁经营企业的文化建设案例分析 在华美企业的员工招聘和培训附录：连锁经营规范制度选编参考文献

章节摘录

第一章 连锁经营原理概述 第一节 连锁经营的本质 一、连锁经营的含义与特征 (一) 连锁经营的含义 连锁店的英文为chain, 日本翻译成正规连锁或公司连锁, 港台地区翻译为直营连锁。

所谓连锁经营, 它是一种商业组织形式和经营制度, 是指经营同类商品、使用统一商号的若干个门店, 在同一总部的管理下, 采取统一采购或授予特许权等方式, 实现规模效益的经营组织形式。

连锁经营的特征主要是总部负责采购、配送, 店铺负责销售, 并通过企业形象的标准化, 经营活动的专业化, 管理方式的规范化及管理手段的现代化, 使复杂的商业活动在职能分工的基础上, 实现相对的简单化, 从而实现规模效益。

要实现连锁经营, 切实做到统一采购、统一配送, 必须在建立多个店铺或分支机构分别担当销售职能的基础上, 统一商店标识、统一经营策略、统一销售价格和统一核算等。

这些统一的目的在于店名、店貌、商品服务的标准化, 商品购销、信息处理、广告宣传、员工培训、管理规范的一致化。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>