

<<公共空间设计>>

图书基本信息

书名：<<公共空间设计>>

13位ISBN编号：9787564025922

10位ISBN编号：7564025921

出版时间：2009-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：杨婷婷 编

页数：95

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共空间设计>>

前言

室内设计有着悠久的历史，人们的生存、生活活动的大部分都依赖于室内环境。但与建筑设计相比，室内设计还是一门较为年轻的学科。在经济蓬勃发展的今天，人们生活条件的不断改善和精神生活的日益丰富，使人们对室内环境的要求也逐渐提高。

人们希望在功能完善的室内环境中追求更高的生活品质和更有意义的人文内涵，并与自然保持和谐统一。

为了满足社会对室内设计人才的迫切需求，近些年来，许多院校都设立了室内设计专业或环境艺术设计专业。

室内设计的更新周期较快，特别是商店、餐厅等公共空间的室内设计平均五年左右就会更换一次，室内设计相关理论的更新和发展更是迅速。

为满足相关专业的教学需求，我们编写了本教材；既可作为环境艺术及室内设计专业学生的教材，也可作为其他艺术设计专业人员的参考用书。

众所周知，建筑是以空间为其主要物质形式的，而人们的各种日常生活都需要有与之相适应的室内空间。

因此，室内空间设计的效果直接影响着人们的生活质量，也就是说，“空间”是室内设计的首要因素。

室内空间设计是将建筑物内所有的空间进行合理的组织，并使其符合人的行为及活动规律。

而室内公共空间便是室内空间的一个重要组成部分。

本书从公共空间设计的基本理论和基本方法入手，结合国内外的工程实例和最新案例，着重对室内公共空间设计的基本概念、公共空间的分类、公共空间的色彩和材质，以及商业空间、办公空间、餐饮娱乐空间、旅游建筑空间、展示空间等各种公共空间类型的设计原则及特点加以论述。

书中各章节的编排遵循了学科的系统性和各单元的独立性原则，各章节的理论、概念阐述明晰，并配有相关的图例和技术参考资料，力求反映近年来国内外室内设计领域的研究成果和最新发展状况，尽量使教材做到系统、简明、实用。

由于室内设计学科理论的更新和深化速度较快，加之教材编写的时间仓促，书中不足之处在所难免，恳请业内有关专家和广大师生批评指正。

<<公共空间设计>>

内容概要

从公共空间设计的基本理论和基本方法入手, 结合国内外的工程实例和最新案例, 着重对室内公共空间设计的基本概念、公共空间的分类、公共空间的色彩和材质, 以及商业空间、办公空间、餐饮娱乐空间、旅游建筑空间、展示空间等各种公共空间类型的设计原则及特点加以论述。

书中各章节的编排遵循了学科的系统性和各单元的独立性原则, 各章节的理论、概念阐述明晰, 并配有相关的图例和技术参考资料, 力求反映近年来国内外室内设计领域的研究成果和最新发展状况, 尽量使教材做到系统、简明、实用。

室内设计有着悠久的历史, 人们的生存、生活活动的大部分都依赖于室内环境。

但与建筑设计相比, 室内设计还是一门较为年轻的学科。

在经济蓬勃发展的今天, 人们生活条件的不断改善和精神生活的日益丰富, 使人们对室内环境的要求也逐渐提高。

人们希望在功能完善的室内环境中追求更高的生活品质和更有意义的人文内涵, 并与自然保持和谐统一。

为了满足社会对室内设计人才的迫切需求, 近些年来, 许多院校都设立了室内设计专业或环境艺术设计专业。

室内设计的更新周期较快, 特别是商店、餐厅等公共空间的室内设计平均五年左右就会更换一次, 室内设计相关理论的更新和发展更是迅速。

为满足相关专业的教学需求, 我们编写了本教材; 既可作为环境艺术及室内设计专业学生的教材, 也可作为其他艺术设计专业人员的参考用书。

众所周知, 建筑是以空间为其主要物质形式的, 而人们的各种日常生活都需要有与之相适应的室内空间。

因此, 室内空间设计的效果直接影响着人们的生活质量, 也就是说, “空间”是室内设计的首要因素。

室内空间设计是将建筑物内所有的空间进行合理的组织, 并使其符合人的行为及活动规律。

而室内公共空间便是室内空间的一个重要组成部分。

<<公共空间设计>>

作者简介

肖勇,中央美术学院设计学院教授,北京2008奥运奖牌主创设计师,英国伦敦艺术大学客座教授,孔子文化基金会创意总监,国际艺术设计院校联盟(CumuIus)理事,法国设计家联盟会员,中国工业设计协会理事,中国艺术研究院视觉设计研究委员。

傅祎,中央美术学院建筑学院副院长博士副教授,IFI国际室内建筑师/设计师联盟会员,中国建筑学会室内建筑分会会员,高级室内建筑师,北京2008奥运中心区景观设施设计师。

<<公共空间设计>>

书籍目录

第一章 公共空间设计的基本概念及特征第一节 公共空间的含义第二节 室内公共空间的设计目标及空间特性第二章 公共空间设计的发展历史及趋向第一节 历史上的西方公共空间设计第二节 中国建筑及空间设计的历史发展概要第三节 现代建筑空间设计概况第三章 公共空间设计的理论基础及原则第一节 室内空间设计原理第二节 公共空间的设计原则第四章 公共空间设计与相关概念第一节 公共空间设计与建筑学第二节 人体工程学在公共空间设计中的作用第三节 公共空间设计与环境心理学第四节 公共空间设计与建筑光学第五节 公共空间设计与色彩设计第六节 公共空间与导向及标识设计第五章 文化建筑室内空间设计第一节 文化建筑室内空间的设计原则第二节 图书馆室内空间的设计第三节 展示空间的设计第六章 商业建筑室内空间设计第一节 商业空间概述第二节 商业空间室内设计的原则第三节 商业空间的功能组织第四节 商业环境的形象塑造第七章 办公建筑室内空间设计第一节 办公空间的分类及功能分析第二节 办公室内环境的设计原则及空间布局要求第三节 办公空间的室内设计第四节 现代办公空间的发展趋势第八章 餐饮娱乐建筑室内空间设计第一节 餐饮空间的功能布局与设计原则第二节 餐饮空间的室内设计第三节 娱乐空间的室内设计第九章 酒店建筑室内空间及中庭设计第一节 酒店建筑概述第二节 酒店大堂的室内设计第三节 酒店客房的室内设计第四节 中庭的设计参考文献

<<公共空间设计>>

章节摘录

“室内公共空间”所界定的公共空间简单地说是即是有屋顶的“公共空间”，积极的室内公共空间能吸引不同阶层的公民进入其中，在相互平等、尊重的基础上展开沟通与交流，最终形成“公共思想”。

但“公共空间”作为与“私密空间”相对的概念引发了一系列问题：部分室内空间归私人所有，但又向全体公民开放。

虽然所有者最终目的在于商业利益，但是越来越多的“公共性”活动融合其间，这就造成了很大的悬念：“室内公共空间”的界定应该依据其归属还是应依据其“公共性”活动的内核，显然后者是更为根本的判断要素。

“半室内公共空间”概念暂且用来归纳那些部分归私人所有但却向公众开放，拥有“公共性”活动的空间场所。

公共空间的社会性质决定了“室内公共空间”的研究无法脱离特定的社会、时代背景。

以咖啡馆室内空间为例，19世纪，法国贫穷的知识分子和革命党人常聚集于咖啡馆，如伏尔泰、卢梭、巴尔扎克、雨果以及丹东、罗伯斯庇尔、马拉等人；咖啡馆成为影响法国乃至欧洲的“公共思想”的发源地，理所当然属于“半室内公共空间”；而在当今室内公共空间设计与室内设计有着不可分割的联系。

室内设计，又称室内环境设计，是人为环境设计的一个主要部分，是建筑内部空间理性创造的方法。简而言之，室内设计是对于建筑室内空间的设计及再创造。

空间作为室内设计的主角，空间设计理所当然地成为室内设计的重点。

《中国大百科全书——建筑·园林·城市规划卷》把室内设计定义为：“建筑设计的组成部分，旨在创造合理、舒适、优美的室内环境，以满足使用和审美的要求。

室内设计的主要内容包括：建筑平面设计和空间组织、围护结构内表面（墙面、地面、顶棚、门和窗等）的处理，自然光和照明的运用以及室内家具、灯具、陈设的选型和布置。

此外，还有植物、摆设和用具等的配置（图1—13）。

“公共空间设计作为室内设计的类型之一，同样也包括以上的内容。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>