

<<中国反垄断研究>>

图书基本信息

书名：<<中国反垄断研究>>

13位ISBN编号：9787564029579

10位ISBN编号：7564029579

出版时间：2010-4

出版时间：北京理工大学出版社

作者：何海燕 等著

页数：302

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国反垄断研究>>

前言

垄断，作为一种特殊的经济现象，从其出现那日起就备受各国的关注。

目前，我国正处于计划经济向市场经济的转轨时期，垄断导致的问题和矛盾也开始在我国许多领域中逐渐凸显。

我国政府也尝试采用立法的方式对越来越多的垄断中不正当的行为进行规制。

自20世纪80年代开始，我国将竞争法纳入立法计划以来，于1993年颁布了《中华人民共和国反不正当竞争法》，1994年《第八届人大常委会立法规划》中明确提出了建立《反垄断法》。

2007年8月30日，《反垄断法》在十届人大常委会第二十九次会议上通过，并于2008年8月1日开始实施。

新出台的《中华人民共和国反垄断法》明确了我国反垄断的总纲，详细规定了我国对各种垄断现象的规制，促进了我国反垄断事业的发展。

《反垄断法》作为中国走向市场经济过程的法律标志之一，引起了社会各界的重视，也诱发了学界对反垄断问题及其解决之道的重新思考。

中国作为社会主义制度下的发展中国家，其独特的国情使本国面临的垄断与反垄断问题有其独特性，也使得人们对垄断和反垄断研究的需求尤为迫切。

在这个领域展开研究并提出切实可行的方案成为当前学术界所面临的重大挑战。

首先，在理论研究方面，规整适合中国国情的垄断认识并对其进行新的规制设计是目前的首要任务。

垄断作为一种经济力量集中的产物，在历来的经济理论中，学术界均有较深的研究。

然而随着时代发展，对于垄断的认识必是一个不断深化的过程。

尤其是对于有着独特发展历程，只能在实践中逐渐摸索的中国来说，适合国情的垄断理论显得尤为重要。

在西方经济学界理论研究的基础上，如何取其精华弃其糟粕，创立立足于中国自身的垄断理论成为最迫切的需要，这也决定了我们对于垄断的认识、对于反垄断的规制方式都必须重新进行考量，做出判断。

其次，世界范围内各国企业围绕市场不断上演着新的攻防战。

这些在新形势下产生的垄断与反垄断矛盾对学术界而言必是一个重大的挑战。

随着中国经济融入世界经济的步伐加快，越来越多的国内企业走出国门，参与国际竞争。

而目前中国关于垄断及反垄断的法律条文尚需要不断完善；在具体实践操作中，中国企业在国内市场上因得不到有效保护，利益遭受损害；在国际市场上又因为对国际反垄断领域的相关法规与实践的研究不够深入，与各国发生贸易摩擦时受到的冲击较大。

面对日益严峻的局面，中国企业如何应对也成为学界研究垄断与反垄断的重要议题。

<<中国反垄断研究>>

内容概要

本书系统地阐述了垄断和反垄断的相关理论知识，基于大量事实探讨了中国垄断的特点，并在理论和实践相结合的高度，从不同角度勾勒了我国反垄断体系的基本框架。

旨在通过本书的研究和分析，使广大读者对垄断和反垄断的理论有一定了解，对我国垄断的现状和反垄断所面临的严峻考验有清醒的认识；同时，能够为更多从事反垄断研究的学者提供研究平台，给国家规制机构的管理者们提供政策参考。

<<中国反垄断研究>>

书籍目录

导论 第一节 国际反垄断的发展与演进 第二节 国际贸易组织的反垄断 第三节 中国经济转型时期垄断分析第一章 垄断与反垄断相关理论分析 第一节 马克思主义的竞争-垄断理论 第二节 西方经济学传统垄断理论 第三节 当代西方经济学的垄断理论 第四节 反垄断的理论分析第二章 自然垄断及其反垄断研究 第一节 自然垄断理论分析 第二节 政府对自然垄断行业的规制 第三节 英美对自然垄断产业规制的经验研究 第四节 我国自然垄断行业的现状 第五节 我国自然垄断行业规制改革思路及实践 第六节 我国反自然垄断的立法现状和存在的问题第三章 行政垄断及其反垄断研究 第一节 中国行政垄断的现状 第二节 行政垄断的成因和构成要件 第三节 行政垄断对我国造成的影响 第四节 打破行业性行政垄断的两种观点 第五节 打破地方性行政垄断的对策 第六节 我国反行政垄断的立法现状和法律思考第四章 经济垄断及其反垄断研究 第一节 我国经济垄断的特点演化及其出现的问题 第二节 经济垄断的形成原因和主要表现形式 第三节 跨国并购与反垄断 第四节 经济垄断对我国经济造成的影响 第五节 我国反经济垄断的法律对策第五章 国际反垄断借鉴——国外反垄断法律及典型案例研究 第一节 反垄断法一般分析 第二节 美国《反托拉斯法》概况 第三节 欧盟竞争法 第四节 德国《反对限制竞争法》 第五节 韩国《公平交易法》 第六节 日本《禁止垄断法》 第七节 国际组织反垄断立法第六章 中国反垄断实践——案例分析参考文献

<<中国反垄断研究>>

章节摘录

插图：目前，在发达国家的微观经济学和产业组织学教科书中，对自然垄断的定义基本上是在建立在规模经济和范围经济基础上的。

如萨缪尔森和诺德豪斯在其《经济学》教科书中提出：“当存在着如此强有力的规模经济或范围经济以至只有一个厂商能生存时，就会产生自然垄断。

”二、自然垄断产业的技术经济特征作为自然垄断产业，必须具备以下技术经济特征：（1）网络性。

自然垄断产业在提供服务时形成网络系统。

如电力、煤气、热力供应、自来水、电信、铁路、邮政等产业，均属网络性产业，必须有一个完整统一的网络才能提供社会化的服务。

如在电力行业，发电和输电环节的协作是保证电力供应系统完整性的关键。

电力供求平衡必须在电网的每一个环节上保持不变，否则将造成大规模电力供应的中断。

由于随机性的供求不平衡会突然发生，所以电力平衡要求有中央控制和调度。

这种网络供应系统，规模（利用者人数和距离）越大，就越需要巨大的固定资金，因此具有显著的规模经济效应。

（2）规模经济和范围经济效应显著。

虽然绝大多数产业都具有一定的规模经济和范围经济效应，但在自然垄断产业领域，规模经济和范围经济效应更为显著，平均成本和边际成本随产量增加而大幅度降低，以致在既定的市场需求下，一家厂商足以提供和满足大部分甚至全部需求。

所以，从成本和效率的标准看，相对于多家厂商自由竞争而言，寡头垄断和完全垄断是自然垄断产业组织合理的市场结构和制度安排。

（3）关联经济效应显著。

自然垄断产业在提供服务时，存在很多一系列复杂工序。

这些系列工序之间要求相互稳定衔接，即在技术上是连接的。

在具体的产业组织上，往往要求全程全网联合作业和统一兼容性。

虽然从理论上讲可以将不同阶段的作业交由不同的企业分别去完成，但垂直一体化的产业组织往往具有更大的经济效益性，可以保证产供销的协调，节约市场交易费用，防止机会主义行为给企业带来损失。

（4）有大量的沉没资本。

由于资产的专用性，资本一旦投入自然垄断产业领域，就很难收回，也很难改为其他用途。

如果多家企业之间进行自由竞争，结果要么是几败俱伤，要么是兼联合。

（5）普遍服务性。

大多数自然垄断产业的“产品”是公众所需要的基本服务，需要保证所提供服务的稳定性、质量的可靠性和可信赖性等。

<<中国反垄断研究>>

编辑推荐

《中国反垄断研究》：教育部新世纪优秀人才支持计划研究成果。

<<中国反垄断研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>