

<<商品知识>>

图书基本信息

书名：<<商品知识>>

13位ISBN编号：9787564032807

10位ISBN编号：7564032804

出版时间：2010-6

出版时间：北京理工大学出版社

作者：李存义 编

页数：167

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品知识>>

内容概要

“商品知识”是一门兼有自然科学和社会科学内容的综合性课程，是以研究商品质量为中心的学科。本书属于21世纪中等职业教育特色精品课程规划教材，为中等职业教育课程改革项目研究成果。本书论述了各类商品的基本属性，影响商品质量的各种因素，掌握商品质量变化的规律，从而使商品在生产领域、流通领域以及消费领域的质量始终处于可控状态。

<<商品知识>>

书籍目录

第一章 商品知识概述 第一节 商品和商品知识 第二节 商品知识体系的发展第二章 商品质量
第一节 商品质量概述 第二节 影响商品质量的因素 第三节 商品质量管理第三章 商品分类
与编码 第一节 商品的分类 第二节 商品目录和代码第四章 商品标准 第一节 商品标准概述
第二节 商品标准化第五章 商品检验 第一节 商品检验概述 第二节 商品检验的程序和内容
第三节 商品检验的方法 第四节 商品抽样方法 第五节 商品的品级第六章 商品包装 第一
节 商品包装概述 第二节 商品包装材料 第三节 运输包装和销售包装 第四节 商品包装的绿
色趋势第七章 日用工业品 第一节 塑料制品 第二节 洗涤用品 第三节 化妆品 第四节 箱
包和玩具第八章 纺织品与服装 第一节 纺织品 第二节 服装第九章 食品 第一节 糖类 第
二节 乳与乳制品 第三节 茶叶 第四节 酒类 第五节 卷烟第十章 家用电器 第一节 家用
电器概述 第二节 电热器具 第三节 电风扇 第四节 洗衣机 第五节 电冰箱 第六节 空调
器 第七节 电视机

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>