第一图书网, tushu007.com

<<新编现代企业管理>>

图书基本信息

书名：<<新编现代企业管理>>

13位ISBN编号：9787564033156

10位ISBN编号：7564033150

出版时间：2010-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：彭加平 编

页数：341

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

全书分为四个模块：模块一企业篇，阐述企业的概念及基本特征、现代企业的特征、现代企业系统的构成及运作机理和现代企业经营方式等内容；模块二管理篇，阐述现代企业管理的性质、职能、基本原理、一般方法、理论发展及基础工作、现代企业治理结构与组织机构、企业文化建设、企业人力资源管理等内容；模块三经营篇，阐述现代企业经营战略管理、市场营销管理、财务管理等内容；模块四生产篇，阐述现代企业的技术管理、生产管理和质量管理等内容。

本书可作为高等院校的工商企业管理、会计、审计、财务管理、营销与策划、市场营销等经济管理类专业以及下程类各专业开设的现代企业管理课程教学用书。

书籍目录

模块一　企业篇　第一章　对现代企业的基本认　第一节　现代企业概述　第二节　现代企业的类型　第三节　现代企业的创立模块二　管理篇　第二章　现代企业管理综述　　第一节　现代企业管理的概念与性质　　第二节　现代企业管理的职能、任务和内容　　第三节 现代企业管理基本原理和一般方法　　第四节　现代企业管理的基础工作　　第五节　现代企业管理理论的发展　第三章　现代企业治理结构与组织机构设计　第一节 现代企业制度及治理结构　第二节　现代企业组织机构设计　第四章　现代企业文化建设　第一节　现代企业文化概述　第二节　现代企业文化建设的内涵　第五章　现代企业人力资源管理　第一节　人力资源管理概述　第二节　人力资源管理的主要内容　第三节　人力资源管理实务举例模块三　经营篇　第六章　现代企业经营战略管理　　第一节　企业经营战略概述　　第二节　企业经营战略环境分析　　第三节　企业经营战略管理过程　　第四节　战略企业家与战略领导班子　第七章　现代企业市场营销管理　第一节 市场营销概述　第二节 市场营销管理的主要工作　第三节　市场营销常用策略　第八章　现代企业财务管理　第一节　企业财务管理概述　第二节　企业筹资及管理　第三节　企业投资及运用管理　第四节 企业收入及分配管理模块四　生产篇 第九章　现代企业技术管理　第一节　企业技术开发及其管理　第二节　价值工程原理与方法　第十章　现代企业生产管理　第一节 生产过程组织　第二节 生产计划与生产作业控制　第三节 MRP／MRPⅡ／ERP在现代企业生产中的运用　第四节　现代先进生产管理模式 第十一章　现代企业质量管理　第一节　企业质量管理概述　第二节　全面质量管理　第三节　ISO 9000质量管理体系参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com