

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787564034641

10位ISBN编号：7564034645

出版时间：2010-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：吴晓春 主编

页数：132

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

改革开放以来，我国旅游业高速发展，生活水平的日益提高使得人们出门的机会也日益增多。因此了解和熟悉有关旅游地理的知识，对于旅游者来说是必要的；而对于旅游从业者来讲，旅游地理更是一门不可或缺的应用性科学，掌握一定的旅游地理知识是基本职业素养。

因此，根据中等职业学校“中国旅游地理教学基本要求”编写了此书。

本教材的编写，正是为了满足旅游专业教育日新月异的需要。

长期以来，旅游地理教材多样不统一，内容差异大，难易无标准，给广大读者带来了不便。

本书是针对中等职业教育的特点，设计教材结构，选择教材内容，考虑难易程度，组织一批经验丰富的教师认真编写的。

本教材适用于中等职业学生和那些自学旅游从业考试人员，是一本值得拥有的书。

本材料在编写过程中，参考了众多专家、学者的文献资料，在此对各位专家、学者表示感谢！

并请各位专家、学者对本材料多提宝贵意见。

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

本书在结构上共分为十一章。

第一章简明扼要地论述了中国旅游资源的基本知识；第二章讲了交通与交流的密切关系；第三章则从整体上交代了中国旅游区的划分，从宏观上阐述了中国的旅游分区。

从第四章至第十一章则分别介绍了东北旅游区、华北旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西北旅游区、西南旅游区和青藏旅游区。

本书在内容上力求简明扼要，既有理论探讨，又有客观阐述。

此书科学系统详细得当地将旅游地理呈现在读者面前。

此书可作为中等职业教育相关专业教材，也可以作为自学考试各类旅游职业者使用。

<<中国旅游地理>>

书籍目录

第一章 中国旅游资源 第一节 旅游地理学概述 第二节 旅游资源 第三节 中国的世界遗产第二章 中国旅游交通地理 第一节 旅游信息和旅游地图 第二节 旅游交通方式 第三节 中国旅游交通网 第四节 旅游线路设计第三章 中国旅游区的划分 第一节 旅游区与旅游区划 第二节 中国旅游区划第四章 东北旅游区 第一节 黑龙江省 第二节 吉林省 第三节 辽宁省第五章 华北旅游区 第一节 北京市 第二节 天津市 第三节 河北省 第四节 山西省第六章 华东旅游区 第一节 上海市 第二节 江苏省 第三节 江西省 第四节 浙江省 第五节 安徽省 第六节 山东省第七章 华中旅游区 第一节 湖北省 第二节 湖南省 第三节 河南省第八章 华南旅游区 第一节 广东省 第二节 福建省 第三节 海南省 第四节 广西壮族自治区 第五节 香港特别行政区 第六节 澳门特别行政区 第七节 台湾省第九章 西北旅游区 第一节 内蒙古自治区 第二节 宁夏回族自治区 第三节 甘肃省 第四节 新疆维吾尔自治区 第五节 陕西省第十章 西南旅游区 第一节 四川省 第二节 重庆市 第三节 云南省 第四节 贵州省第十一章 青藏旅游区 第一节 西藏自治区 第二节 青海省附录

## 章节摘录

插图：4.旅游信息的作用旅游业在受到来自其他行业的各种影响的同时也影响着其他各行业。

对于经济决策者来说，能发现、捕捉、研究和利用旅游信息资源，可以提高经济决策的水平，减少盲目性。

对旅游经营者而言，旅游企业的运作必须依靠大量的各种相关信息，包括影响旅游业的其他相关行业的信息和旅游业自身要素信息，为旅游者提供适销对路的旅游产品，降低经营风险，提高经济效益。

另外，旅游产品是一种不可储存的产品，在某种时候其价值随着时间而流逝，此时，作为商品的卖方需及时地把商品的信息和服务提供给旅游者，从而为企业谋求最大的收益。

对于旅游者而言，由于旅游产品不能在售出地点以实物的形式被展示和查看，旅游者在旅行以前需要了解旅游目的地的各种信息，以正确地做出旅游决策。

旅游者到了目的地后，仍需要了解各方面的信息，以更好地完成游程。

如果旅游目的地的信息易于获得，就可以降低和减少旅游者在旅游决策过程中寻找所需要信息的费用和时间，从而使得旅游市场交易容易达成。

具体来讲，旅游信息的作用主要体现在以下几方面：（1）旅游信息是提高经济决策水平的重要手段提高经济决策水平，一是要学习贯彻中央的路线、方针、政策，吃透上级的精神；二是要发现、捕捉、研究和利用信息，为经济决策服务。

旅游信息、科技信息、地理环境信息、竞争信息、消费需求信息、商品及销售信息、国际市场信息等，这些众多的旅游信息源汇聚在一起，对于帮助经济工作者改善经济管理，提高经济决策的水平大有裨益，是提高经济决策水平的重要手段之一。

特别是反馈出来的一些投资、合资、合作以及新技术、新项目方面的信息，对我们利用外来资金，开发资源，推进技术改革，发展经济具有十分重要的意义。

（2）旅游信息是对经济决策自我反馈信息有限性的补充旅游信息就是一种群众性的信息传播途径，是多渠道搜集和处理信息的方式之一，是对经济决策自我反馈信息有限性的补充。

旅游者来自各行各业，且相当一批旅游者是各有专长的人，头脑里贮存着各种专业知识和生活经验，这在客观上就给接待者准备了各种所需的信息（出境旅游人员则会带回各种信息）。

特别是来自发达工业国家和属于知识界和高级管理层的经济人士，他们拥有的经济、科技、文化等信息资源最丰富，只要我们重视这样一个信息渠道，旅游业就能为改革开放和经济建设做出更多的贡献。

。

<<中国旅游地理>>

编辑推荐

《中国旅游地理》：中等职业教育课程改革项目研究成果

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>