

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787564039875

10位ISBN编号：7564039876

出版时间：2011-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：李立新 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

管理学是一门系统地研究管理过程的普遍规律、基本原理和一般方法的科学。

作为一门新兴的学科，管理学的发展相当迅速，至今已发展成为一个庞大的学科体系。

管理学是应用型本科经济管理类专业的一门核心课程，本书结合国内外管理理论和实践的最新发展，以多年来教学科研的经验为基础，坚持理论性和应用性的有机结合，系统地介绍了管理理论及其一般应用。

全书共分十二章。

书中选编了大量案例，把概念和原理融入实际工作之中。

每个章节中穿插了管理专栏和相关的问题思考，文后还有复习思考题、实践与训练、案例分析和管理游戏，旨在进一步提高学生分析问题和解决问题的能力。

还有推荐读物供学生扩大知识面。

本书既可以作为经济管理类专业本科生的学习用书，也可以作为广大管理实践参与者的学习参考书。

书籍目录

第一章 管理概论 第一节 管理概述 . 一、什么是管理 二、管理的基本特征 三、管理的二重性 第二节 管理系统与管理职能 一、管理系统的概念 二、管理系统的构成 三、管理职能 第三节 管理者 一、管理工作 二、管理者 三、管理者角色 四、成功的管理者与有效的管理者 第四节 管理学 一、管理学及其特点 二、管理学的研究对象和内容 三、管理学的研究方法 四、学习和研究管理学的重要性 第五节 管理的新发展第二章 管理理论的形成和发展 第一节 中外早期的管理活动 一、中国古代管理实践 二、西方古代的管理实践活动 三、西方中世纪的管理实践活动 第二节 中外早期的管理思想第三章 组织设计与组织变革第四章 管理环境与组织文化第五章 计划工作第六章 战略管理与决策第七章 领导第八章 激励第九章 管理沟通第十章 控制第十一章 管理道德与社会责任第十二章 管理创新参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>