

<<现代信息分析与预测>>

图书基本信息

书名：<<现代信息分析与预测>>

13位ISBN编号：9787564041199

10位ISBN编号：7564041196

出版时间：2011-2

出版时间：北京理工大学出版社

作者：余波

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<现代信息分析与预测>>

内容概要

《现代信息分析与预测（普通高等教育十二五精品课规划教材）》全面介绍了现代信息分析与预测的基本概念、基本原理、主要技术和主要方法，从定性、定量和半定量分析与预测方法等几个方面进行了较为系统的叙述，对每一章节的理论讲解都佐以相应的案例。

本书的编写既注重基本原理与基本方法的说明，也强调实际分析与运用技能的传授；既保持信息分析与预测知识体系的完整性与系统性，也参考了许多国内外最新的研究成果，突出介绍了最新的信息分析与预测技术、方法及创新理论，客观上反映了当前信息分析与预测的现状和发展趋势。

《现代信息分析与预测（普通高等教育十二五精品课规划教材）》既适用于信息管理和信息系统专业、情报学专业、电子商务专业、图书馆学专业、工商管理专业、市场营销专业和其他管理专业及经济类本科专业的使用，又适用于相关专业的研究生作为学习研究的参考资料使用，也可以作为从事信息分析与预测工作、研究与开发工作、统计工作、咨询工作的有关企事业单位人员的业余学习资料。

书籍目录

第1章 现代信息分析与预测概述1.1 现代信息分析与预测的内涵、特点和作用1.1.1 内涵1.1.2 特点1.1.3 作用1.2 信息分析的基本流程1.2.1 信息分析的含义1.2.2 信息分析的流程1.3 信息预测的基本流程1.3.1 信息预测的含义1.3.2 定性预测与定量预测1.3.3 信息预测的流程1.4 信息分析与信息预测的关系及发展1.5 现代信息分析与预测案例教学的基本步骤和方法第2章 信息搜集的途径2.1 课题的选定与计划2.1.1 课题选择的原则2.1.2 课题的计划2.2 信息搜集的原则2.3 信息搜集的途径2.3.1 文献搜集2.3.2 社会调查2.3.3 媒体搜集2.3.4 信息采集平台第3章 常用逻辑方法3.1 比较3.2 分析与综合3.2.1 分析3.2.2 综合3.3 推理3.3.1 推理的概念3.3.2 推理的几种具体方法及分类3.4 情景分析法3.4.1 情景分析法的基本概念3.4.2 执行步骤3.4.3 应用情况3.4.4 扩展分析第4章 专家评估法4.1 德尔菲法4.1.1 德尔菲法概述4.1.2 德尔菲法预测的具体步骤4.1.3 德尔菲法的优势与不足4.2 头脑风暴法4.2.1 头脑风暴法概述4.2.2 头脑风暴法的激发机理4.2.3 头脑风暴法的流程4.3 交叉影响分析法4.3.1 交叉影响分析法概述4.3.2 交叉影响分析法的具体步骤第5章 层次分析法5.1 层次分析法的定义5.2 层次分析法的基本步骤第6章 回归分析法的计算6.1 回归分析法概述6.1.1 回归分析与相关分析6.1.2 回归分析的基本步骤6.1.3 回归分析中的几个常用概念6.2 一元线性回归分析法6.2.1 一元线性回归模型6.2.2 最小二乘估计6.2.3 最小二乘估计的性质6.2.4 回归方程的显著性检验6.2.5 预测问题6.3 多元线性回归分析法6.3.1 多元线性回归模型6.3.2 最小二乘估计第7章 时间序列分析法7.1 移动平均法7.1.1 一次移动平均7.1.2 二次移动平均7.1.3 建立移动平均模型7.2 指数平滑法7.2.1 一次指数平滑法7.2.2 二次指数平滑法7.3 生长曲线预测法7.3.1 皮尔生长曲线模型7.3.2 龚珀兹(B. Gompanz)曲线模型第8章 信息计量学方法8.1 概述8.1.1 信息计量学的产生背景8.1.2 广义信息计量学与狭义信息计量学8.1.3 信息计量学的发展路向和趋势8.2 信息计量学方法的基本原理8.2.1 文献信息增长规律与应用8.2.2 文献信息老化规律与应用8.2.3 文献信息离散分布规律——布拉德福定律8.2.4 文献信息词频分布规律——齐普夫定律8.2.5 文献信息作者分布规律——洛特卡定律8.2.6 文献信息分布的集中与离散规律——布-齐-洛分布系及理论8.2.7 文献信息统计分析方法及应用8.2.8 文献信息引证规律和引文分析法第9章 计算机辅助分析方法9.1 计算机辅助文献信息计量分析方法与工具9.1.1 系统设计和实现途径9.1.2 步骤和工具9.2 计算机辅助的定性分析9.2.1 计算机辅助的定性分析的优势9.2.2 计算机辅助的定性分析的弱势9.3 计算机辅助分析方法在市场量化分析中的应用9.3.1 时间数列分析预测中的计算机应用9.3.2 运用计算机进行市场占有率的马尔科夫预测9.3.3 设想和建议第10章 数据挖掘技术在现代信息分析与预测中的应用10.1 数据挖掘的定义、任务、对象、流程和方法10.1.1 数据挖掘的定义10.1.2 数据挖掘的任务10.1.3 数据挖掘的对象10.1.4 数据挖掘的流程10.1.5 数据挖掘的方法10.2 数据挖掘中的常见问题10.3 数据挖掘的发展前景10.4 数据挖掘对情报学发展的影响10.4.1 情报获取智能化10.4.2 知识发现日趋重要10.4.3 情报学走向技术驱动型第11章 专利技术信息的分析与预测11.1 概述11.1.1 专利信息的内涵11.1.2 专利信息分析的思路11.1.3 专利信息分析的步骤和方法11.2 专利技术信息分析与预测的内容11.2.1 专利文献的主要形式11.2.2 专利信息分析的主要内容11.2.3 其他专利技术信息的分析与利用第12章 经济信息分析与预测12.1 市场预测概述12.1.1 市场预测的概念、作用及原理12.1.2 市场预测的程序12.2 顾客满意度调查与预测12.2.1 顾客满意度调查与预测的程序12.2.2 顾客满意度调查与预测的基本方法12.3 证券市场信息分析与预测12.3.1 证券市场的特征12.3.2 证券市场与一般商品市场的区别12.3.3 证券市场的功能12.3.4 证券投资方法比较分析第13章 竞争情报分析与预测13.1 信息源及竞争对手情报的获取方法13.1.1 关于公开资料13.1.2 数字化产品中的竞争情报13.1.3 企业内部的竞争情报源13.1.4 人际关系网(第三方)信息源13.1.5 会议信息的搜集13.2 竞争情报分析与预测的程序和内容13.2.1 SWOT分析13.2.2 定标比超13.2.3 专利分析13.2.4 财务报表分析13.2.5 PEST分析13.2.6 核心竞争力分析13.2.7 竞争对手跟踪第14章 信息的组织、评价与信息产品的制作14.1 信息组织14.1.1 信息组织的内容14.1.2 信息组织的原则14.1.3 信息组织的要求14.1.4 信息组织的基本方法14.2 信息的价值评价14.2.1 信息价值评价指标体系的建立14.2.2 对不同类型信息资源的评估14.3 信息产品

的制作14.3.1 信息产品的类型14.3.2 信息产品的研究过程14.3.3 市场信息预测报告的撰写参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>