

<<电子商务综合实训任务书>>

图书基本信息

书名：<<电子商务综合实训任务书>>

13位ISBN编号：9787564041878

10位ISBN编号：7564041870

出版时间：2011-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：吴威，李志勇 主编

页数：196

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务综合实训任务书>>

内容概要

由吴威和李志勇主编的《电子商务综合实训任务书》充分体现行动导向、任务驱动、基于工作过程等先进教学理念，包括四个任务书，分别是企业网络构建、企业经营管理沙盘演练、企业电子商务应用、企业网络营销的运作与管理。

《电子商务综合实训任务书》可作为高职高专电子商务及相关专业的教材使用，也可供从事电子商务的人士使用。

<<电子商务综合实训任务书>>

书籍目录

“电子商务综合实训”学习领域描述

学习任务1 企业网络构建

1.1 网络规划设计

1.1.1 网络结构的设计

1.1.2 网络设备选型

1.2 局域网组建

1.2.1 双绞线制作

1.2.2 操作系统安装

1.2.3 DHCP、TCP/IP协议配置

1.2.4 DNS配置

1.2.5 交换机配置

1.3 Internet接入设计

1.3.1 Internet接入方式的选择

1.3.2 路由器的配置

学习任务2 企业经营管理沙盘演练

2.1 企业经营管理岗位分配设计

2.1.1 企业经营管理岗位设置

2.1.2 企业经营管理职责设定

2.1.3 企业经营管理业务流程设计

2.2 企业经营管理沙盘推演

2.2.1 企业经营管理沙盘规则

2.2.2 企业经营竞争模拟

2.3 企业经营过程评价

学习任务3 企业电子商务应用

3.1 网上银行应用

3.1.1 网上银行的申请

3.1.2 网上银行的使用

3.2 B2C网络商务应用

3.2.1 B2C网络商务模拟应用

3.2.2 B2C电子商务实务应用

3.3 B2B网络商务应用

3.4 C2C网络商务应用

学习任务4 企业网络营销的运作与管理

4.1 网络营销部门职责与业务流程设计

4.1.1 企业网络营销部门职责

4.1.2 企业网络营销业务流程设计

4.2 网络营销市场调研

4.2.1 网络信息收集

4.2.2 网络营销市场调研

4.2.3 网络营销工具

4.3 企业网络营销的实施

4.3.1 网络营销策略

4.3.2 网络营销效果评价

参考文献

致老师

<<电子商务综合实训任务书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>