

<<营销策划与管理任务书>>

图书基本信息

书名：<<营销策划与管理任务书>>

13位ISBN编号：9787564041946

10位ISBN编号：7564041943

出版时间：2011-12

出版时间：北京理工大学出版社

作者：姚俊，李志勇 主编

页数：319

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<营销策划与管理任务书>>

内容概要

全书包括了四个方面的主要内容，即营销策划团队的组建与分工、营销策划素质的培养与提高、不同产品营销策划工作的开展、营销策划的管理。其中营销策划工作开展部分根据产品的不同性质分为有形产品营销策划、无形产品营销策划、新型产品营销策划，由此形成了本书的六个学习任务。在学习任务之下又细分出若干个子任务，每个子任务之中包括了“背景—资讯—决策—实施—评估—拓展”六个步骤，由此形成全书。

<<营销策划与管理任务书>>

书籍目录

- “ 营销策划与管理 ” 学习领域描述
- 学习任务一 营销策划团队的组建与分工
 - 任务1 营销策划部门中岗位设置图表的拟写
 - 任务2 营销策划小组的构建与命名
- 学习任务二 营销策划人员素质的培养与提升
 - 任务1 营销策划思维导图的绘制
 - 任务2 撰写营销策划推广语、营销软文及新闻通稿
 - 任务3 营销策划沟通素质的培养与提升
- 学习任务三 有形产品的营销策划工作开展
 - 任务1 房地产项目市场推广策划方案的撰写
 - 任务2 家电产品营销策划书的撰写
 - 任务3 工业品营销策划书的撰写
 - 任务4 快速消费品营销策划书的撰写
- 学习任务四 无形产品的营销策划工作开展
 - 任务1 品牌形象策划书的撰写
 - 任务2 旅游产品营销策划书的撰写
 - 任务3 通信服务产品营销策划书的撰写
- 学习任务五 新型产品的营销策划工作开展
 - 任务1 网站推广营销策划书的撰写
 - 任务2 会展营销策划书的撰写
- 学习任务六 营销策划的过程管理与目标管理
 - 任务1 过程管理在营销策划工作中的应用与实践
 - 任务2 目标管理在营销策划工作中的应用与实践
- 参考文献
- 致老师

<<营销策划与管理任务书>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>