

<<三天玩转微博营销>>

图书基本信息

书名：<<三天玩转微博营销>>

13位ISBN编号：9787564051983

10位ISBN编号：7564051981

出版时间：2011-10

出版时间：北京理工大学出版社; 第1版 (2011年10月1日)

作者：崔菲

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<三天玩转微博营销>>

前言

前言秋后的早晨特别清爽，早上做的第一件事，自然是打开手机微博——刚上线，就发现表妹在抱怨沉闷的课堂，一想她们的生活实在是幸福，便发了一条评论：想想你姐姐我还得为生计奔波，你就知足吧。

随即，表妹回了一个鬼脸——千里之外，亲人、朋友的关怀与互动逐渐登陆到这小小的微博之上。接下来，就是在微博的大厅里看看有什么新鲜的话题：“hold住”、“姐现身”、“快乐女声4进3”……看看大家都说些什么，然后再读几条温馨的生活小提示，好了，一天的生活就这样从微博开始了。

是的，我不得不承认我几乎成为“微博控”，因为：有了微博，即使足不出户也可以了解世界各地的重大事件；有了微博，我们即使“缺席”，也可以实现空间上的跨越，最终获得“在场”的权利；有了微博，我们可以结交天南地北而又志同道合的朋友，一起交流，共同成长；有了微博，家人可以随时获知你的行踪，而你的情感也有了宣泄的平台。

说起来，使用微博的时间不短了，也零零散散发了一些相关的文章，但从没想过要将这些内容写成书，因为一来网络媒体有拒绝权威的传统，二来我自认成不了权威，担心写作水平招致批评。

2011年初，一次聚会，我的好几位老师都提出让我教教他们开微博、玩微博，表示想赶潮流不落伍，但身边的朋友忙的忙，闲的帮不上忙，于是，总结和交流之余，有了写作本书的想法。

在朋友们的帮助下，本书终于写成。

为了兼顾不同起点的微博入门读者，本书分为技术和应用两大部分，并努力做到实用性和趣味性的兼容。

作为微博的受益者，我很乐意分享微博使用中的一些经验和技巧，但是，毕竟本人的水平有限，书中难免有纰漏，欢迎读者朋友来信或来电指正，并希望得到你们的谅解。

<<三天玩转微博营销>>

内容概要

微博和所有遭遇变革的生活方式、商业信条、价值取向等因素，都为我们提供了无数猜想。一扇大门的打开，意味着若干景象的再现。

在微博上，“人人不但是麦克风，而且是信息的传递者”。

微博所具有的及时、便捷和强大的互动性，将微博推上最佳传播工具的宝座。

越来越多的人在生活和工作中广泛使用微博，微博的即时性几乎消除了传播的过程，让消息的流通变得极为快速便捷。

可以说，微博革命正在爆发！

那么，微博是个什么玩意儿？

如何拥有自己的微博？

如何享受微博带给你的乐趣？

如何轻轻松松玩转微博？

如何与你喜爱的明星进行互动交流？

这本书将带你走进微博的世界，一起探讨这些问题。

本书从微博的特点入手，用大量的案例和图片说明对微博工具的使用、企业微博营销理念及企业微博写作技巧等进行了翔实的介绍，是广大微博爱好者的入门读物。

<<三天玩转微博营销>>

作者简介

崔菲：80后非著名作家，宅女一名，北京市海淀区作家协会会员，时有文章发表于报刊杂志等。曾任职于人民日报社、北京博士德管理顾问有限公司等机构，从事编辑、写作、时尚顾问及文化活动策划等工作。

自2009年新浪开通微博之后，长期关注微博在中国的发展和影响，并深入调研，发表相关评论文章多篇

<<三天玩转微博营销>>

书籍目录

第一部分 三天成为微博高手

第一章 轻松开启微博之路

微博是神马？

做好准备让微博改变你的生活

别笑，我教你注册微博

笑吧，我是微博使用说明书

完善资料，丰富形象

“制造”完美头像

精心设计自我介绍

巧妙设置个人标签

简简单单加关注

拉几个朋友做粉丝

定位—展示什么

做一份完美计划

第二章 享受微博的乐趣

发表你的新鲜事

关注谈论的焦点

三步让你爱上写微博

选好话题是关键

这样表达更有趣

学会讲个好故事

要么幽默，要么真诚

看看大家写什么

通过微博找朋友

转发有意思的言论

游戏与应用程序里的精彩世界

第二部分 如何玩转微博营销

第一章 玩转微博营销自己

学会巧妙发广告

交换关注，吸引第一批粉丝

规划合理的发微博频率

选择发微博的最佳时间

学会通过转发来借势

让图片和视频发挥作用

快速提高微博的转发率

如何找名人转发微博

争取粉丝的小技巧

学会互动，留住粉丝

用心评论别人的发言

随时随地记录生活

第二章 玩转微博营销企业

微博，企业营销新阵地

小企业如何利用微博迈出大步伐

企业微博经营的“七宗最”

<<三天玩转微博营销>>

企业微博营销需要注意的六大法则

微博营销的五项基本原则

微博营销的四种常见操作模式

第三章 公务员如何玩微博

微博与政务管理

关注微博中的民意

打造公平与效率的平台

主动公开, 积极疏导

公务员微博的10个注意事项

政务微博也可以如此新潮

第四章 明星怎样“微博”自己

娱乐明星的微博性格

姚晨——万千“博”爱于一身

伊能静微博公益、淘宝两不误

袁莉微博炮轰某女星引关注

明星微博小心被微博“玩”

明星微博的背后

<<三天玩转微博营销>>

章节摘录

有时候，一条微博发表得不当，可能会引起很多人批评。

仔细查看这些评论，如果意识到是自己微博内容的问题或疏漏，一定要及时修改更正；如果是内容观点的错误，就要考虑删除微博；如果查实自己的微博没有问题，而对方是恶意评论，我们也要保持风度，不要鄙视别人，不要生气。

纯粹的恶意广告可以删除，那些态度恶劣的网友可以考虑屏蔽他，但是要谨慎地处理，不要随意删除，这样会给人留下小气的印象。

当然，对于这样的恶意评论，尽量不要去辩解。

如果已经传播得很广，可以做适当的说明和解释；如果还没有怎么传播开，最好保持沉默，否则你的回复和转发会让更多的人看到对你的恶意批判，对你的微博造成不好的影响。

<<三天玩转微博营销>>

编辑推荐

《三天玩转微博营销》编辑推荐：小微言，大博爱。

微世界，手相牵。

一切的改变，改变一切。

想成为世界上最伟大的微博营销员，从此刻开始：玩转微博营销自己，玩转微博营销企业。

微时代，大营销，网络世界真是令人太惊奇了，当博客的浪潮还未消退，微博又以不可阻挡之势掀起新一轮的热潮，成了众多人的宠儿。

美国《时代》周刊在评论微博这个强大的信息传播影响力时说：“微博是地球的脉搏。

”由此可见，微博在人们心中所占的位置是多么的重要。

而微博营销，由于其信息发布便捷、传播速度快，影响面广，互动性强，低成本，传播几何级放大，企业形象拟人化等特点被企业热衷。

据专家指出，我们在利用微博营销的时候，同时也须注意：兴趣、利益、互动、个性化等方面的运用。

伴随着微博的热潮，由北京博士德文化发展有限公司和北京理工大学出版社联手打造的《三天玩转微博营销》，目的就是在微博时代，成就大营销，让更多人成为玩转微博营销自己，玩转微博营销企业。

《三天玩转微博营销》分为“三天成为微博高手”和“如何玩转微博营销”两大部分，在轻松开启微博之路，三天成为微博高手的同时，并享受“织围脖”所带来的乐趣。

在整个玩转微博营销的过程中，通过玩转微博营销自己，玩转微博营销企业，然后结合大量的真实事例，看明星怎样“微博”自己，政务微博又怎样关注大事、小事、民生事，等等。

《三天玩转微博营销》作者崔菲“80后”时尚顾问，她不仅是超级“微博控”，还是“淘宝武林高手”。

对于微博她认为，有了微博，即使足不出户也可以了解世界各地的重大事件；有了微博，我们即使“缺席”，也可以实现空间上的跨越，最终获得“在场”的权利；有了微博，我们可以结交天南地北而又志同道合的朋友，一起交流共同成长；有了微博，家人可以随时获知自己的行踪，而自己的情感宣泄也有了分担的平台。

《三天玩转微博营销》中还摘录了一些非常实用的且趣味性十足的段子，让人在哈哈大笑之余，也深深体会到微博真的很好玩、很有趣、很实用。

<<三天玩转微博营销>>

名人推荐

<<三天玩转微博营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>