

<<一看就懂的管理学全图解>>

图书基本信息

书名：<<一看就懂的管理学全图解>>

13位ISBN编号：9787564052829

10位ISBN编号：7564052821

出版时间：2012-1

出版单位：北京理工大学

作者：李智朋

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一看就懂的管理学全图解>>

### 内容概要

迅速学懂这《一看就懂的管理学全图解》后，你能活学活用解决这些问题：如何才能深入了解我本人和我的企业并做出规划？  
如何组织、领导、激励我的团队？  
如何更好地把控我做的事和我管的人？

<<一看就懂的管理学全图解>>

作者简介

李智朋

&lt;做一个自动自发的员工&gt;作者

企业文化专业委员会会员

中国市场学会会员

国际职业培训师行业协会常务理事

上海东方鲁商促进会会员

中国企业教育培训五十强培训师

美国ICQAC权威认证高级国际职业培训师

人力资源与社会保障部高级人力资源认证

## <<一看就懂的管理学全图解>>

### 书籍目录

#### 使用说明书

#### 第1篇 管理学概述

为什么要学管理学？

管理是什么？

管理矩阵

管理者的层级

管理者的角色

管理者的技能

#### 第2篇 管理思潮的发展

管理思潮的发展历史

古典学派：科学管理观点

古典学派：行政管理观点

行为学派：霍桑实验

行为学派：人际关系观点

量化学派：管理科学观点与作业管理观点

新兴学派：系统观点

新兴学派：权变观点

#### 第3篇 组织环境

组织环境

内部环境

外部环境：一般外部环境

外部环境：特定外部环境

了解产业环境的分析——五力分析

诊断内外环境的分析——SWOT分析

企业文化

企业伦理

企业社会责任

#### 第4篇 规划

认识规划

策略规划的步骤

目标设定

目标管理

认识“决策”

决策风格

群体决策的方法

#### 第5篇 领导

#### 第6篇 领导

#### 第7篇 激励

#### 第8篇 控制

#### 第9篇 其他重要的管理理论

<<一看就懂的管理学全图解>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>