

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787564053901

10位ISBN编号：7564053909

出版时间：2012-1

出版时间：北京理工大学出版社

作者：张广敬，李超 主编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

管理学是专门研究管理活动的基本规律和一般方法的学科，是一门科学性和艺术性有机结合的实用学科。

《管理学基础》是紧紧围绕高校的人才培养目标，以夯实基础、提升管理素质、培育管理能力为宗旨，按照任务驱动模式编写而成的。

《管理学基础》共分7个单元，分别介绍了管理与管理者、管理思想与管理理论、计划、组织工作、领导、控制、创新等理论知识。

全书体例编排新颖，内容丰富，案例翔实。

《管理学基础》可作为高等院校管理类专业学生的学习用书，也可作为管理人员的参考读物。

<<管理学基础>>

书籍目录

模块一 管理与管理者

学习任务一 认知管理

学习任务二 如何做管理者

模块二 管理思想与管理理论

学习任务一 中外早期的管理思想

学习任务二 西方管理思想

学习任务三 现代管理理论

模块三 计划

学习任务一 决策

学习任务二 计划

学习任务三 计划方法

学习任务四 目标管理

模块四 组织工作

学习任务一 设计组织结构

学习任务二 职权分配

学习任务三 人员配备

模块五 领导

学习任务一 初识领导

学习任务二 领导理论

学习任务三 领导艺术

学习任务四 有效激励

学习任务五 有效沟通

模块六 控制

学习任务一 控制的职能

学习任务二 有效控制

学习任务三 控制技术与方法

模块七 创新

学习任务一 认识创新

学习任务二 创新的内容和过程

学习任务三 创新性思维

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>