

<<高职校园文化建设研究>>

图书基本信息

书名：<<高职校园文化建设研究>>

13位ISBN编号：9787564056971

10位ISBN编号：7564056975

出版时间：2012-4

出版时间：北京理工大学出版社

作者：蒋祥龙，朱静华 著

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高职校园文化建设研究>>

内容概要

《高职校园文化建设研究》对文化视野下的高职院校进行了宏观梳理，通过对高职教育核心价值的解读，以揭示高职校园文化建设及其研究的意义；接着重点放在开展高职特色文化建设研究上，即高职院校“企业化”文化建设、高职院校“商业化”文化建设以及高职院校“网络化”文化建设，从而从根本上来把握高职院校校园文化的本质和特色。

根据高职校园文化建设中应注重的高等性、职业性和应用性三个特点，从物质文化、制度文化和精神文化三个层面入手，探讨制定适应高职校园文化发展的方针，寻求一条适合高职院校自身校园文化建设的思路。

《高职校园文化建设研究》在对高职校园文化建设研究的框架结构体系中，既跳出了校园物质文化、制度文化、行为文化和精神文化研究的一般思维模式，又包含了对此四个层面校园文化形态的打造，并且多以当前高职校园文化建设中的个案实例作为支撑材料进行论证，图文并茂，既有理论探索，又有实践经验的总结；重点锁定在开篇的高职校园文化特色的研究上。

<<高职校园文化建设研究>>

书籍目录

第一章 宏观梳理：文化视野下的高职院校第一节 文化是什么：文化理念和文化视野一、文化的内涵二、文化的理念与文化的视野三、基于“文化建设”的“文化管理”第二节 高等职业教育的特点解读一、高等职业教育的内涵二、高等职业教育的定位三、高等职业教育的特点第三节 高职校园文化建设及其研究的意义一、组织文化与校园文化二、高职校园文化的相关研究综述三、高职校园文化含义的界定四、高职校园文化的意义第二章 奠定基调：高职校园文化的特色锁定第一节 奠定基础：高职院校“企业化”文化及其建设一、高职“企业化”文化及其实质二、高职“企业化”文化建设的基本方针三、高职“企业化”文化建设的内容表征第二节 “在商言商”：高职院校“商业化”文化及其建设一、高职“商业化”文化的基本内涵二、高职“商业化”文化建设的基本要求三、高职“商业化”文化建设的着力点第三节 与时俱进：高职院校“网络化”文化及其建设一、“网络化”及其在高职文化建设中的意义二、高职“网络化”文化建设的指导原则三、高职“网络化”文化建设的基本策略第三章 基本构件：高职校园文化的形态打造第一节 物质文化建设要立足区域，彰显职业特色、行业气息一、高职校园物质文化建设的一般认识二、高职校园物质文化建设的现状分析三、高职校园物质文化建设的基本思路第二节 制度文化建设要刚柔并济，突出产学结合、规训一体一、高职校园制度文化的特性和作用二、高职校园制度文化建设的现状分析三、高职校园制度文化建设的基本思路第三节 精神文化建设要多元兼容，弘扬行业品性、德技双馨一、高职校园精神文化的地位和价值二、高职校园精神文化建设的现状分析三、高职校园精神文化建设的基本思路第四章 规范对接：高职校园主体文化的行为调适第一节 高职校园行为文化的实质和表征一、高职校园行为文化的内涵二、高职校园行为文化的特点三、高职校园行为文化的整体调适第二节 高职学生行为文化的对接与调适一、提高人文素质，规范基础行为二、修炼职业道德，规范职业行为三、高职校园学生行为文化建设第三节 高职教师行为文化的对接与调适一、以道德引领点燃生命激情二、以搭建平台促进专业成长三、以尊重个性绿化教育生态第四节 高职管理者行为文化的对接与调适一、甘当技艺的痴者二、甘为学生的伯乐三、甘做名家的绿叶四、甘成行业的助手第五章 打造品牌：高职院校形象文化建设第一节 立体震撼：品牌文化与高职院校形象一、高职品牌的内涵二、高职品牌的实质与意义三、高职品牌塑造相关研究的启示第二节 “特优强重”：高职院校品牌专业的设置和建设一、专业设置与高职品牌专业建设的意义二、“特优强重”：高职品牌专业建设的原则导向三、高职品牌专业建设的主要内容和应注意问题第三节 平台构筑：高职院校品牌实训基地建设一、高职实训基地的存在问题与建设意义二、高职品牌实训基地建设要处理好的三大关系三、高职品牌实训基地建设的基本原则四、高职品牌实训基地建设的工作内容结语 打造和谐高职，实现真正意义的“中国制造”附录 个案研究1 苏州评弹学校校园文化内涵的深度挖掘 个案研究2 亳州职业技术学院：连锁经营管理专业建设方案参考文献 后记

章节摘录

因为，网络将无数教师的最好劳动汇集起来，让所有的人尤其是学习者能够共享。教师将可利用它们作教学课题，使学生们有机会进行探讨。不仅如此，在具体的教学过程中，教育再也不可能是从前那种一言堂了——因为教师、学校不再具备绝对的权威了，学生将有更多机会在网上选择适合自身兴趣与需要并为他们接受的教育信息了。教师现在成为课程设计者、学生的顾问、教练、导师、教育与人才管理人员、职业实践者。现代教育技术，也使学生确立了在教学中的主体地位。新的教学模式，极大地激发了学生学习的自主参与性。由于网络引入课堂，学生不仅可以作为信息接收者，也可以成为信息传播者。此外，开辟网上讨论室或以电子邮件方式，创造的虚拟讨论交流的条件，可以使学生有很多机会与同学、老师相互学习、讨论，形成多边互动关系。

二是有利于个性化教育。自从班级授课制建立以来，实践因材施教的个性化教育就成为现代教育的难题。校园网络及其环境下的教学，适应了高职学生的主体活动，使学生获得知识信息的进程有了个性化的现实。网络便捷的交互性，可使学生找到适合的教师指导和同伴交流，从而更好地体现个性化教学。由于获取信息的及时性、便易性，学生的学习效率也有了大大提高。因为，网络的广泛应用以及教育内容的极大扩充与更新，使学生将建立适合自身特点、条件的学习方式。学生将不再受时间和空间的限制，将不再按部就班地跟随集体教学进度学习，而是根据自己的需要、对新知识的接受能力选择相应的学习内容、方式和进度；学生的钻研精神得到培养，学习的依赖性减少了。网络时代，成绩优秀的学生，完全可以提高自己的学习进度，加快学习的步骤，而由于长期的积累效应，学生很可能以较之传统更快的速度学习到大量的知识、技能，尽早成才。而学习有困难的学生，也完全可以通过网络获得更多的帮助，进行补偿教育。由于学生将借助网络获取信息，教师也获得解放——他们不再花大量时间和精力备课、讲课、批改作业，其主要工作将是全面地了解每一个学生，针对他们的个别问题，分别给予指导；针对不同学生的个性，培养他们的爱好、情趣，不仅成为必要，也有了实现的可能。所有这些，将有利于缓解紧张的传统师生关系，使他们的关系趋于平等，走向民主合作。教育不再是一种强迫性过程，它获得了亲和力，成为学生乐于亲近接受的活动。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>