

<<赢在落实>>

图书基本信息

书名：<<赢在落实>>

13位ISBN编号：9787564059835

10位ISBN编号：7564059834

出版时间：2012-7

出版时间：北京理工大学出版社

作者：林惠春

页数：208

字数：240000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在落实>>

内容概要

在很多企业的成败兴衰中，我们不难发现，在战略完美的无可挑剔的情况下，依然有企业轰然倒地，这背后，依然是落实不到位的结果。

本书结合国内外很多企业落实工作的典型案例，就落实工作的决定因素、怎么样落实工作、落实工作的条件和落脚点进行了详细的论述，明确了落实工作的根本是人，落实工作的方法是正确认识工作、端正工作态度，落实工作需要以制度为保障，以团队为出发点。

有效地解决了工作落实过程中出现的种种问题，企业就会扭亏为盈，从低谷走向成功。

在中国，企业的绝大多数问题就出在了落实能力上。

制度再好，人们只是把他贴在墙上又有什么用？

作者简介

林惠春

博士德管理顾问公司特聘高级讲师

曾任创智科技董事总经理、中软国际有限公司集团副总裁

现任清华大学国际工程项目管理研究院特聘教授

清华大学继续教育学院课程教授、CEO国际流动课堂项目顾问

北京大学精细化管理研究中心研究员

日本早稻田大学人才资源研究所客座研究员

日本创智株式会社代表取缔役社长

著作：

《解放领导者》

《资源有限 创新无限》

《做加法 做减法:企业发展的进退之道》

<<赢在落实>>

书籍目录

序言 落实不到位，就是天灾人祸

第一章 落实是否到位，决定战略成败

1.战略再好也需要落实到位

2.落实不到位，高层先反省

3.事后究责不如事前抓落实

4.工作不要“还行、差不多”

5.懂落实会执行才是好员工

第二章 把工作当事业，落实就是一切

1.迎难而上，落实是工作要求

2.尽职尽责，落实是工作责任

3.竭尽全力，落实是工作能力

4.结果导向，落实是工作目的

5.身体力行，落实是工作态度

第三章 落实要到位，认识要跟上

1.工作就是信仰，树目标、正方向

2.领悟领导意图，不蛮干、不盲从

3.端正工作态度，重使命、轻权位

4.保持奋斗理想，不抛弃、不放弃

5.凡事能屈能伸，不自大、不自卑

第四章 落实要到位，小事要重视

1.少说多做，一件实事胜过一千句承诺

2.谨慎小心，每一个细节都能决定成败

3.眼光长远，竭泽而渔是不负责任之为

4.脚踏实地，一步一个脚印才能走更远

5.胸襟宽广，不以一时得失来判断成败

第五章 落实要到位，心态要端正

1.明白工作本质，不抱怨

2.敢于正面挫折，不回避

3.勇于承担责任，不推卸

4.坚持工作激情，不懈怠

5.谨记过犹不及，不迷路

第六章 落实要到位，用人是根本

1.要识人有道，用人有方

2.要分解任务，落实到人

3.要责任到人，落实到位

4.要赏罚分明，奖惩有道

5.要同舟共济，爱护下属

第七章 落实要到位，制度是保障

1.用制度保证落实，不以个人意志为规则

2.要健全考评机制，不以个人喜好看结果

3.用日清月结方式，保证工作进度的推进

4.要注重管理模式，结合人性化与制度化

5.要建立学习机制，员工与组织都需要提升

第八章 落实要到位，团队最给力

1.独木不成林，一流的团队创造一流业绩

<<赢在落实>>

- 2.做人要低调，懂得进退才能无往而不胜
- 3.团队要团结，可以有争论却不能有隔阂
- 4.不说三道四，办公室政治影响工作效率
- 5.遇事勤沟通，信息对称有助于工作配合

<<赢在落实>>

章节摘录

1 少说多做，一件实事胜过一千句承诺 江苏卫视办得很火的一档电视节目叫《职来职往》，妙嘴云集。

十八位评审中，智力方的杨石头妙语连珠，受到很多人的认同和关注。

他曾经说过这样一句话：无论是工作还是做人，傻子才用嘴说话，聪明的人用脑子说话，智慧的人用心说话。

用心都是良苦的，需要真正付出辛苦和汗水，需要用事实来证明自己的能力和忠诚。

而嘴巴上的承诺只能换来一时的信任和赞扬，若不付诸行动，那种承诺也只能带给你职场路上的不幸。

所以，少说多做，多办实事，才是赢得上司信任、同事肯定的铁的定律。

有个民办大学的应届毕业生，在参加这档节目时，口若悬河地阐述了自己在大学期间如何学习专业知识和参加各类活动，并表明最佩服和喜爱的电视剧人物是白娘子。

创可贴吧的创始人是当时的评审之一，是个美国人，他不知道白娘子是谁，他说你既然学的是英语专业，那我提一个很简单问题，用英语来告诉我你刚刚提到的白娘子究竟是个什么人物。

结果这个女孩吭吭哧哧了半天也没说出一句完整的话能让大家弄明白这个人其实就是一条蛇变的。

当评委对她的专业知识提出质疑时，她竟然还在为自己做冠冕堂皇的辩解。

可想而知，她之后的语言在那种场合下变得多么苍白无力，因为她的行动已经告诉大家结果了。

她如果口若悬河地用英语介绍了这个人物，即便开场的自我中文介绍再简单也会得到评委们的一致认可的。

马云嘴巴的名气可能比他本人的名气还要大，很多人知道那是因为他各种场合、各类节目中的精彩演讲和经典点评，而不是他的企业家身份和商界影响力。

马云说的很多话都已经集结成册，被编辑成了经典语录供世人学习分享。

但我们要弄清楚的是，马云的话之所以如此有说服力，之所以被大家所推崇和信任，是源于他不仅是一个会说话的人，会说的前提是他已经成功领导创办了阿里巴巴集团和个人拍卖网站淘宝网，并获得了巨大利润，开创了中国网商新时代，成为中国最具影响力的商业领袖之一。

我相信一个在事业上获得极大成功的人才是真正有发言权的人。

马云在没有成功之前说过的很多话，都被有的人当成是大话疯话来听的，而当他的成功验证了那些话确实是掷地有声的许诺时，也就不再有人怀疑他的话的可信度了。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>