

<<产品形态设计>>

图书基本信息

书名：<<产品形态设计>>

13位ISBN编号：9787564062095

10位ISBN编号：7564062096

出版时间：2012-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：夏进军 编

页数：138

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品形态设计>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材·设计类·产品形态设计：设计·形态·心理》从产品形态设计的基础理论出发，重点介绍了心理感受对产品形态设计的影响，通过对国内外产品形态设计发展现状的分析，结合实际设计案例，描述了产品形态设计的未来趋势。

在最后两章重点介绍了产品形态设计训练的方式和方法，特别介绍了美国辛辛那提大学DAAP学院工业设计专业关于形态训练的Studio课程，并通过大量形态设计的课程练习图片，向读者展示了该学院工业设计专业形态设计训练的教学状况。

每章最后通过思考题的形式，引导学生进行课后练习，巩固学习成果。

《普通高等教育“十二五”规划教材·设计类·产品形态设计：设计·形态·心理》适合工业设计等设计类专业教学使用，也可供相关领域的人员参考。

作者简介

夏进军，男，1978年7月生于湖北，重庆大学艺术学院工业设计系教师，目前主要从事产品创新设计与用户体验研究。

毕业于武汉理工大学艺术与设计学院，获硕士学位，美国辛辛那提大学DAAP学院访问学者（2010—2011）。

参编普通高等教育十一五规划教材《工业设计工程基础》、21世纪全国应用型本科实用规划教材《设计心理学》，发表论文10余篇，主持和参与5项省部级、校级纵向科研课题，获得5项国家专利，设计作品多次公开发表。

<<产品形态设计>>

书籍目录

第一章 产品形态设计概述与理论基础

- 一、产品形态设计的普遍疑问
- 二、产品设计中形态的概念
 - (一) 形态
 - (二) 产品形态
- 三、产品形态设计的研究定位与范畴
 - (一) 环境背景的研究
 - (二) 科学技术的研究
 - (三) 设计风格的研究
 - (四) 文化特色的研究
 - (五) 生态环保的研究
 - (六) 目标群体的研究
- 四、形态设计研究的重要性与相关理论基础
 - (一) 形态设计研究的重要性
 - (二) 形态设计研究的相关理论基础

课后思考

第二章 产品形态设计中的要素

- 一、形态设计中的“形”与“态”
- 二、产品形态设计中的点、线、面、体
 - (一) 点的定义及形态特征
 - (二) 线的定义及形态特征
 - (三) 面的定义及形态特征
 - (四) 体的定义及形态特征
- 三、产品形态设计中的色彩魅力
 - (一) 色彩的情感
 - (二) 色彩的审美经验
- 四、产品形态设计中的材料、质感、肌理
 - (一) 设计材料
 - (二) 产品设计的质感与肌理
- 五、产品形态设计要素的综合审美与应用实例
 - (一) 点构成的产品
 - (二) 线构成的产品
 - (三) 面构成的产品
 - (四) 体构成的产品
 - (五) 设计中材料质感的替代

课后思考

第三章 形态的客观风格和主观心理感受

- 一、硬朗感
- 二、动感
- 三、体量感、厚实感
- 四、精致科技感与未来科技感
- 五、稳定感
- 六、归属感与存在感

课后思考

第四章 产品形态设计成功的秘诀

<<产品形态设计>>

一、当前学生学习形态设计遇到的主要问题

二、通过产品形态设计训练要达到的目的

(一) 通过训练能迅速提高产品形态设计理论见解

(二) 提高形态设计实战能力

(三) 结合设计艺术形态学、符号学研究提高设计艺术素养与品位

三、形态设计理论方法概述

(一) 格式塔心理学在形态设计中的运用——形态视知觉研究

(二) 精神分析心理学：人格与行为的潜在动因在形态设计中的运用

(三) 形态的仿样

四、形态要素与产品造型

五、产品造型

(一) 圆的变形训练

(二) 线的重复

(三) 面的形变手法

(四) 体的切割

课后思考

第五章 产品形态设计发展趋势

一、国内外产品形态设计实例与分析

(一) 以用户为中心在产品形态中的体现

(二) 国内外产品形态设计实例与分析

二、产品设计中形态应用的多元化现状

(一) 基于造型与功能的产品形态设计

(二) 基于用户的产品形态设计

(三) 强调情感因素的产品形态设计

(四) 基于文化价值表现的产品形态设计

三、形态设计的流行趋势与未来

(一) 未来感的塑造

(二) 情感化的诉求

(三) 个性化的追随

课后思考

第六章 产品形态设计能力训练

一、基本形态元素训练

(一) 加法

(二) 减法

(三) 混合法

二、形态元素的组合与变形训练

(一) 点的组合与变形

(二) 线的组合与变形

(三) 面的组合与变形

(四) 体的组合与变形

三、形态元素的分割与重构训练

(一) 分割训练

(二) 重构训练

四、形态元素的排列与组合练习

五、形态元素中的质感与肌理训练

(一) 产品质感效果设计方法

(二) 产品肌理效果设计方法

<<产品形态设计>>

六、形态元素表达设计情感训练

- (一) 生趣
- (二) 机趣
- (三) 谐趣
- (四) 雅趣
- (五) 情趣
- (六) 稚趣
- (七) 奇趣

课后思考

第七章 美国辛辛那提大学DAAP学院产品形态设计训练

- 一、Belt Buckle Bling (皮带带扣) 的形态设计
- 二、Mask (面具) 的形态设计
- 三、Chess (国际象棋) 的形态设计

课后思考

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>