

<<中国汽车科技人才发展报告>>

图书基本信息

书名：<<中国汽车科技人才发展报告>>

13位ISBN编号：9787564066086

10位ISBN编号：7564066083

出版时间：2012-8

出版时间：北京理工大学出版社

作者：中国汽车工程学会 编

页数：184

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国汽车科技人才发展报告>>

内容概要

一个产业要做大做强，科技人才的总体水平无疑是非常重要的因素之一。随着汽车工业的快速发展，中国建立起了由国内培养科技人才、海归科技人才、海外研发基地科技人才和外籍专家组成的科技人才队伍。

截至2010年，仅汽车制造业科技人才的总规模就已超过30万人，其中研发人员达到近17万人。但中国汽车工业科技人员队伍状况与产业发展需求仍然不相适应，人才问题仍然是制约中国汽车工业自主创新能力快速提升的短板。

《中国汽车科技人才发展报告》以汽车整车企业、汽车维修与营销企业、开设汽车相关专业的高等教育和职业院校为重点，对中国汽车行业科技人才的现状进行了调查，围绕科技人才状况、需求和供给三方面展开了深入研究，全面分析了当前中国科技人才队伍现状、成长环境、未来需求和后备科技人才培养体系现状、存在的问题等，提出了中国汽车科技人才未来的发展方向和加快汽车及相关领域科技人才队伍建设的措施和建议。

<<中国汽车科技人才发展报告>>

作者简介

中国汽车工程学会，成立于1963年，由汽车产业链上下游相关领域从事技术研究、产品开发和制造、人才培养、销售和服务等工作的企事业单位、社会团体、科技人员、管理者自愿组成，是依法登记注册的全国性、学术性、非营利性社会组织，是中国科学技术协会的组成部分，是国际汽车工程学会联合会（FISITA）常务理事和亚太汽车工程年会 / APAC发起组织之一。

中国人才研究会汽车专业委员会，成立于2005年，是经国家民政部、国家人社部批准注册的国家级行业人才机构，是国内主要汽车行业组织之一，其理事会由中国汽车界政、产、学、研各领域的领袖人物组成。

以汽车行业和人才系统为双重背景，集汽车人才的研究、培训、交流、服务于一体，为中国走向汽车强国提供人才与智力支持。

上海国际汽车城（集团）有限公司，成立于2009年，国有独资有限责任公司，是上海市嘉定区为更好地推动汽车城功能整合和提升，强化汽车城开发统一性和完整性，按照“市区联手、以区为主”的原则，由原上海嘉安投资发展有限责任公司变更成立，统筹负责汽车城新一轮的开发工作。

<<中国汽车科技人才发展报告>>

书籍目录

第一篇 导论1.1 研究背景和方法1.1.1 研究背景1.1.2 研究范围1.1.3 研究方法和调查样本1.2 主要结论1.2.1 汽车制造业科技人才状况1.2.2 汽车营销和维修科技人才状况1.2.3 后备科技人才培养体系1.2.4 科技人才成长环境1.2.5 推动科技人才成长急需开展的工作1.2.6 社会团体可以发挥的作用第二篇 中国汽车制造业科技人才发展总体状况2.1 科技人才基本状况2.1.1 总体规模2.1.2 研发人员密度2.1.3 不同所有制企业科技人才分布2.1.4 不同规模企业科技人才分布2.1.5 科技人才质量2.2 汽车科技人才成长的生态环境2.2.1 理论指导2.2.2 对科技人才良好生态环境的基本认识2.2.3 生态环境现状——研发条件2.2.4 生态环境现状——专业能力评价2.2.5 生态环境现状——工程师继续教育(岗位培训)2.2.6 生态环境现状——应当警醒的几个问题2.3 未来汽车制造业科技人员需求分析2.3.1 2015年汽车制造业科技人员需求预测2.3.2 科技人员能力要求第三篇 中国整车生产企业科技人才发展状况调查3.1 研发过程和样本情况3.1.1 构建整车科技人才发展状况评估框架3.1.2 科技人才发展状况的内涵分析3.1.3 样本情况3.2 科技人才总量、结构与投入3.3 专业化水平3.3.1 职业发展基本状况3.3.2 能力要素分析3.3.3 专业化程度3.4 主观工作感受3.4.1 工作绩效和离职意向3.4.2 科技人才的满意度3.4.3 职业成熟度3.5 内部成长环境3.5.1 科技人才管理与规划3.5.2 人才管理的技术与应用3.6 外部成长环境3.7 对当前人力资源状况的评价3.7.1 汽车整车科技人才的数量3.7.2 学校培养与社会需要的吻合度第四篇 中国汽车营销和维修企业科技人才状况调查4.1 研究过程和样本情况4.2 汽车营销和维修企业现状4.2.1 总体规模4.2.2 企业结构和经营模式4.2.3 企业所有制结构4.2.4 企业科技投入4.3 汽车营销和维修企业科技人才现状4.3.1 人才数量4.3.2 年龄结构4.3.3 与企业需求的满足度4.3.4 流动性特征4.3.5 需要关注的问题.....第五篇 中国高等教育汽车专业人才培养状况调查第六篇 中国职业教育汽车专业人才培养状况调查第七篇 推动中国汽车科技人才成长的建议图表索引参考文献

<<中国汽车科技人才发展报告>>

章节摘录

5.5.3 对改革方向的建议 1) 本科生培养, 以建立支撑中国汽车工业发展的基础力量为目标。对毕业生的调查发现, 目前本科生在企事业单位主要从事基础技术工作, 高校现有培养规模基本能够满足社会的用人需要, 未来的工作重点应放在适应企业对人才能力要求的变化, 进一步提高本科生的培养质量方面。

汽车属于高科技产品, 要培养高素质人才首先必须解决培养定位的问题, 要让本科生的培养目标与企业需求紧密结合。

其次, 要解决教材跟不上科技发展步伐、内容陈旧、所学课程与本科毕业生岗位需要脱节、实践基地不完备的问题。

参与调查者认为可以采取的措施包括: 国家与高校出台激励政策, 鼓励企业一线工程科技人才与高校教师共同编写教材; 建设一批兼顾先进性和企业实际技术需要的实验教学设施, 让学生在专业环境中开展学习, 培养动手能力; 积极创造条件建立创新实验室, 鼓励学生参与科学研究, 甚至可以选拔优秀学生在大学一、二年级就进入专业研究室进行科学研究, 鼓励学生参与教师的科研工作; 结合本科毕业生的岗位需要丰富其知识结构, 包括基础知识、专业知识和相关学科知识, 强化学生的创新意识、动手能力、研究能力、国际视野、团队合作精神和组织协调能力, 加强学生心理健康教育和爱国主义教育; 增强学校的行业社会影响力, 提高本科生的一次就业率和企业的认可度。

2) 学历硕士生培养, 以培养支撑中国汽车工业发展的中坚力量为目标。调查结果显示, 与本科生相同, 当前汽车专业学历硕士的培养规模基本合理, 可以满足社会需要, 近期应将提高培养质量放在首要位置。

从企业角度看, 招收硕士研究生的需求产生于对加快提升企业自主研发能力的期待, 要求学历硕士不仅具有高于本科生的专业水平, 更要有一定的管理能力, 而科研能力和创新能力正是衡量学历硕士专业能力的重要标准。

.....

<<中国汽车科技人才发展报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>