

图书基本信息

书名：<<CDIO重塑高职电子商务专业教学>>

13位ISBN编号：9787564068561

10位ISBN编号：7564068566

出版时间：2013-1

出版时间：王鑫、王华新 北京理工大学出版社 (2013-01出版)

作者：王鑫，王华新 著

页数：212

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CDIO重塑高职电子商务专业教学>>

内容概要

《CDIO重塑高职电子商务专业教学》推出的电子商务专业MBE-CDIO教学改革，是基于山东商业职业技术学院电子商务专业长期的教学实践经验积累和系统总结。将实际项目应用于电子商务教学，不仅培养了学生解决问题的实践能力和勇于探索的创新精神，更促进了教学、科研、实践的紧密结合。该体系中的一体化课程不仅促进学生全面发展，更着力提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。同时，他们还积极推进专业课程内容和职业标准的紧密衔接，并透过开设特色班鼓励学生个性化发展，不拘一格培养人才。

书籍目录

第一章 导论 1.1 电子商务教学之困 1.2 电子商务教学之惑 1.3 电子商务教学之解惑 1.3.1 企业需求人才状况 1.3.2 高职院校供应人才状况 1.3.3 供需南辕北辙 1.4 电子商务人才培养计划的设计路径 1.4.1 专业调研 1.4.2 人才培养目标实现策划 1.4.3 教学实现策划 1.4.4 实施细则

第二章 系统的电子商务专业调研 2.1 专业存在的价值 2.1.1 全国政治经济状况 2.1.2 区域政治经济状况 2.1.3 结论 2.2 就业岗位 2.2.1 全国岗位需求状况 2.2.2 适合本校学生就业的岗位 2.2.3 基于前瞻性进行就业岗位修正 2.3 人才培养目标 2.4 知识点、素质、技能 2.4.1 2010年调研结果 2.4.2 2011年调研结果

第三章 基于MBE—CDIO理念策划人才培养目标的实现途径 3.1 电子商务专业MBE-CDIO大纲 3.2 电子商务专业系列课程及要求 3.2.1 《思想道德修养与法律基础》大纲 3.2.2 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》大纲 3.2.3 《大学英语(一)》大纲 3.2.4 《大学英语(二)》大纲 3.2.5 《计算机应用基础》大纲 3.2.6 《体育(一)》大纲 3.2.7 《体育(二)》大纲 3.2.8 《高等数学》大纲 3.2.9 《大学生职业生涯规划》大纲 3.2.10 《大学生创业教育》大纲 3.2.11 《大学生就业指导》大纲 3.2.12 《商务素质》大纲 3.2.13 《办公自动化》大纲 3.2.14 《管理学基础》大纲 3.2.15 《市场营销》大纲 3.2.16 《经济学基础》大纲 3.2.17 《商务礼仪》大纲 3.2.18 《企业财会基础》大纲 3.2.19 《经济法》大纲 3.2.20 《电子商务基础与应用》大纲 3.2.21 《网络广告》大纲 3.2.22 《商务网站设计与开发(一)》大纲 3.2.23 《商务网站设计与开发(二)》大纲 3.2.24 《SQL Server》大纲 3.2.25 《市场调查与分析》大纲 3.2.26 《电子商务客户服务》大纲 3.2.27 《网络营销》大纲 3.3 CDIO于教学资源配置的特殊要求

第四章 一体化课程为主线的教学实现策划 4.1 教学实现的环境分析 4.1.1 我校电子商务专业优势分析 4.1.2 我校电子商务专业不利因素分析 4.1.3 MBE—CDIO教学改革实施的特殊资源配置要求 4.2 教学实现策划的指导意见 4.3 教学实现策划的结果 4.3.1 一体化课程设计 4.3.2 压顶石项目策划 4.3.3 顶岗实习期教学实施计划 4.3.4 创业能力全程培养计划 4.3.5 分层教学的小班制实施计划

第五章 产教合一的人才培养尝试 5.1 产教合一的教学组织方式 5.2 一体化课程标准 5.2.1 《电子商务基础与应用》课程标准 5.2.2 《管理学基础》课程标准 5.2.3 《商务网站设计与开发(一)》课程标准 5.2.4 《网络广告》课程标准 5.2.5 《市场营销》课程标准 5.2.6 《商务网站设计与开发(二)》课程标准 5.2.7 《SQL server》课程标准 5.2.8 《电子商务客户服务》课程标准 5.2.9 《网络营销》课程标准 5.3 人才培养方案 5.3.1 电子商务专业普通班人才培养方案 5.3.2 电子商务专业网站优化班人才培养方案

后记 产教合一人才培养的些许收获 产教合作项目之一 心欣农产品交易服务平台 产教合作项目之二 中央预定中心

编辑推荐

王鑫编著的《CDIO重塑高职电子商务专业教学》推出的电子商务专业MBE—CDIO教学改革，是基于山东商业职业技术学院电子商务专业长期的教学实践经验积累和系统总结。将实际项目应用于电子商务教学，不仅培养了学生解决问题的实践能力和勇于探索的创新精神，更促进了教学、科研、实践的紧密结合。该体系中的一体化课程不仅促进学生全面发展，更着力提高学生服务国家、服务人民的社会责任感。同时，他们还积极推进专业课程内容和职业标准的紧密衔接，并通过开设特色班鼓励学生个性化发展，不拘一格培养人才。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>