第一图书网, tushu007.com

<<汽车产品研发全员管理学>>

图书基本信息

书名：<<汽车产品研发全员管理学>>

13位ISBN编号：9787564075231

10位ISBN编号：7564075236

出版时间：2013-5

出版时间：徐满年 北京理工大学出版社 (2013-05出版)

作者：徐满年

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

徐满年所著的《汽车产品研发全员管理学》论述的主题是汽车产品研发全员管理，也就是说，《汽车产品研发全员管理学》是以汽车产品研发管理为例来探讨全员管理，为此，本书在前人理论的基础上完善了全员管理的定义，阐明了实施全员管理的意义和要旨，并着重论述了汽车产品研发实施全员管理需要以目标管理、技术管理、员工核心竞争力管理、人才建设工程和产品研发成果管理五项措施作为实施全员管理的五大抓手。

管理的根本问题是管理应依靠谁和如何依靠的问题。
而《汽车产品研发全员管理学》所论述的内容正是汽车产品研发管理应全心全意依靠全体员工和如何依靠全体员工的问题，这也就是说，《汽车产品研发全员管理学》就是关于管理的根本性问题的学说——管理哲学基础。

作者简介

徐满年，1961年12月出生，辽宁海城县人。
中共党员。
工学硕士。
研究员级高工，2005年获得享受国务院特殊津贴专家称号。
1982年8月毕业于吉林工业大学汽车工程系，毕业后一直工作在汽车产品研发的第一线，现任东风汽车公司技术中心首席总工程师。
取得的主要成果：东风“多利卡”EQl061系列车型研发和东风“猛士”EQ2050高机动越野汽车系列车型研发；发表了数十篇论文；与现任东风汽车公司顾问黄松先生合作的著作有《汽车之感悟》和《汽车之感悟II》；现与读者见面的是《汽车产品研发全员管理学》；正在写作的还有《高机动越野汽车系列车型总体设计》。
这些著作都源自于他三十年的工作经验和教训的总结，与此同时，由于他坚持独立思考使得这些著作源自于工作，但又高于工作。
将这些所得著作成书，是出于对所读之书作者的感恩之情。
并尽微薄之力将技术进行积累和传播。

书籍目录

第一章 导论／1 一、汽车产品研发管理的概念／3 二、我国汽车产品研发管理落后的现实与原因／4 三、改变我国汽车产品研发管理落后的一般性对策／9 四、指导我国汽车产品研发管理理论的方法概述／11 五、汽车产品研发全员管理科学概念的提出／16 六、本章小结／22第二章 全员管理概述／23 一、汽车产品研发管理的三个不同发展阶段／25 二、汽车产品研发实施全员管理是顺应时代发展的要求／26 三、全员管理的思想、意义及实施的要旨／34 四、本章小结／47第三章 全员管理的重要抓手之一——目标管理／49 一、目标管理概述／51 二、关于我国汽车产品研发组织使命的讨论／62 三、本章小结／70第四章 全员管理的重要抓手之二——企业技术管理／71 一、汽车产品技术分类简介／73 二、关于核心技术定义的讨论／74 三、对核心技术的一般性理解／75 四、认知我们的核心技术／78 五、针对不同类型的技术制定相应的技术管理策略／87 六、关于产品技术发展规划管理的讨论／106 七、需端正地对待技术发展规划与技术发展策略／115 八、关于产品品牌技术管理的讨论／115 九、关于管理技术发展规划和管理技术发展的讨论／120 十、本章小结／124第五章 全员管理的重要抓手之三——员工核心竞争力管理／127 一、员工核心竞争力概念的提出及其意义／129 二、企业开展员工核心竞争力评鉴活动的必要性／134 三、企业开展员工核心竞争力评鉴的目的与应采取的评鉴方式／135 四、举例说明开展员工核心竞争力评鉴活动的方式与方法／136 五、开展员工核心竞争力评鉴活动的重要意义／144 六、本章小结／152第六章 全员管理的重要抓手之四——企业人才建设工程／155 一、明确企业人才观是企业人才建设工程的第一要务／157 二、企业人才建设的内容、目的及手段／161 三、企业人才建设基础性工程——建立学习型企业／163 四、企业人才建设的终极工程——将员工的学习和成才转变成为员工的自觉追求／170 五、本章小结／177第七章 全员管理的重要抓手之五一汽车产品研发成果的管理／179 一、汽车产品研发成果管理传统内容和现状的概述／18l 二、利用产品研发成果打造产品技术平台的概念／187 三、利用产品研发成果打造产品技术平台与产品规划的关系／195 四、本章小结／196第八章 管理哲学的基本概念／199 一、关于管理哲学定义的讨论／20l 二、“汽车产品研发全员管理学”即管理哲学基础／209 三、学习和研究管理哲学的意义／210 四、本章小结／212本书重要观点总汇／214参考文献／220结束语／222

编辑推荐

您可能是一位具有多年汽车产品研发管理实践经验者或是研究汽车产品研发管理的学者、专家或大师，你们无不希望能有更多的人来关心或参与研究我国汽车产品研发管理理论，以提高我们汽车产品研发管理的水平。
作者徐满年正是本着学习的态度和“众人拾柴火焰高”的精神，完成了《汽车产品研发全员管理学》的写作，目的是想通过学习和阐述汽车产品研发全员管理的科学定义，对汽车产品研发实施全员管理的意义和实施全员管理的要旨形成更深入的认识。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com