

<<汪中求经典图书掌中宝（共8册）>>

图书基本信息

书名：<<汪中求经典图书掌中宝（共8册）>>

13位ISBN编号：9787564076795

10位ISBN编号：7564076798

出版时间：2013-4

出版时间：汪中求 北京理工大学出版社 (2013-05出版)

作者：汪中求

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<汪中求经典图书掌中宝（共8册）>>

前言

【目录】《细节决定成败》第一部分 天下大事，必做于细——从改变观念着手1．不要以为总理比村长好当2．杀鸡须用牛刀3．简单的招式练到极致就是绝招4．拒绝浮躁：做事不贪大，做人不计小5．每个人素质提高一小步，民族素质将提高一大步6．战略：从细节中来，到细节中去第二部分 没有破产的行业，只有破产的企业——细节造成的差距1．上海地铁二号线和一号线差距2．荣华鸡为什么干不过肯德基？3．沃尔玛成为龙头，凯玛特申请破产4．日本汽车与美国汽车的较量第三部分 1%的错误导致100%的失败——忽视细节的代价1．民营企业为何一再上演“大败局”2．“88888账户”毁了巴林银行3．“一个连简历都保管不好的人，是管理不好一个部门的”4．50亿分之一的氯霉素含量5．T28手机使爱立信输掉中国市场6．一顿奢侈的晚餐吓走了外商7．“忠实地”放错位宣誓重新来第四部分 用心才能看得见——细节的实质1．王永庆是如何掘到第一桶金的——细节是一种创造2．倒茶水的老头——细节是一种功力3．加加林成为太空第一人的秘密——细节表现修养4．GE的莎士比亚考题——细节体现艺术5．一把椅子的问候——细节隐藏机会6．机器停着也能赚钱——细节凝结效率7．乔·吉拉德的生日鲜花——细节产生效益第五部分 伟大源于细节的积累——从小事做起1．把目光放在客户而不是竞争对手身上（目标）2．魔鬼存在于细节之中（决策）3．企业家要有对细节无限的爱（领导）4．要让时针走得准，必须控制好秒针的运行（执行）5．科学管理就是力图使每一个管理环节数据化（管理）6．创业很刺激，管理很平淡（效果）第六部分 第一代老板靠胆子 第四代老板靠脑子——微利时代要求精细化管理1．专业化——市场分工越来越细2．大趋势——产品利润趋向于零3．同质化——企业经营的全球性难题4．拼细节——细节决定未来企业竞争的成败第七部分 治大国若烹小鲜——公共管理无小事1．安全管理无小事2．重复建设问题多多——政府决策深究细节3．落实政府职能转变——细节见证服务品质4．开发区如何招商——城市竞争力引出的话题5．避免“文山会海”——中国改革“慢慢”式行政程序6．“防微杜渐”——做好政府反腐工作《细节决定成败》第一章 小细节，大话题一、观念的革命——细节成为流行元素二、老议题，新热点——细节不是新发现三、见一叶落而知天下之秋——细节的预测功能四、帝国亡于铁钉——细节的放大效应问答录：对话汪中求第二章 为什么做不好细节一、责任感的普遍缺位二、经济发展水平的限制三、社会浮躁心态的影响四、国民素质和职业化训练程度不高五、重大轻小、重概括轻数据的传统文化的影响问答录：对话汪中求第三章 如何做好细节一、简单不等于容易——企业细节管理的实践二、管理是严肃的爱——规则胜于一切三、布置不等于完成——承上启下重在中层四、知道不如做到——细节习惯的训练问答录：对话汪中求第四章 政府管理在细节一、调研重细节 决策靠数据二、建立和谐社会 政府管理疏导优先三、时代需要宽容精神 让社会的空气湿润一些四、落实要到位 关键看结果问答录：对话汪中求第五章 关于细节的“细节”一、“战略决定成败”二、“大丈夫不拘小节”三、“事无巨细，事必躬亲”四、细节与效率五、细节与创新问答录：对话汪中求《精细化管理》第一部分 迎接精细化管理时代一、全国只有一个总经理二、暴利来自机会三、高招迭出招招鲜四、必然到来的五大转变第二部分 把握精细化管理一、专业化——唯有专业或可精细二、系统化——成功取决于系统三、数据化——精细见于数据四、信息化——精细离不开高科技第三部分 精细化管理的前提、原则、方法一、三个前提二、四项原则三、六种方法第四部分 精细化始于管理者一、寓“管”于“理”当中二、结果要靠过程来保证三、关注倾向性、类型性的问题四、布置不等于完成第五部分 每个成员都是管理者一、把小事做细，把细事做透二、强化规则意识，打击小聪明意识三、总经理也是员工四、设计管理的“风纪扣”五、合理的叫训练，不合理的叫磨练附录 细节管理培训10项60条区域市场年度运营计划参考提纲关于统一文件格式标准的通知细节管理系统导入步骤甘特图程序调用保本点销量程序《零缺陷工作》第一章 零缺陷的态度：用最好的心态去实现第一节 态度：态度永远是第一位的第二节 努力：“竭尽全力”而不是“尽力而为”第三节 敬业：最完美的工作态度第四节 认真：本事不在大小，关键是认真的精神第五节 细致：决不能做“差不多先生”第六节 专注：小聪明难成事，大聪明靠踏实第二章 零缺陷的意识：第一次就把工作做对第一节 重复就是浪费：第一次就把工作做对第二节 反复就有缺陷：把小事做细，把细事做透第三节 不怕事情简单：把每一件简单的事做好就是不简单第四节 不惧工作平凡：把每一件平凡的事做好就是不平凡第五节 敢

于挑战困难：困难无大碍，做问题的终结者第六节 事事精益求精：工作中无小事，做精益求精的
执行者第三章 零缺陷工作基础：责任心造就完美第一节 对工作负责：主动负责，而不是被动应付第
二节 对老板负责：比老板的期望多一点第三节 对客户负责：有责任心才会追求完美服务第四节
对同事负责：有责任心才会主动配合第五节 对产品负责：一流的人品才能造出一流的产品第六
节 对自己负责：明白你在为谁工作第四章 零缺陷工作流程：以精细化的标准做事第一节 答案
永远在现场第二节 做工作计划，按计划工作第三节 一切用数据说话第四节 让过程完善，用结
果说话第五节 每一项工作都是一个“闭环”第六节 学好、用好戴明博士的“PDCA工作法”第五
章 零缺陷工作法则：关注每一个工作细节第一节 1%的失误会带来100%的失败第二节 没有一件
事小到不值得去做第三节 没有一个细节细到应该被忽略第四节 “简单”不等于“容易”第五节
学好、用好“6S工作法”第六节 日事日毕，日清日高第六章 零缺陷工作实践：持续改进、永续
精进第一节 缺陷是可以不断克服的：每天进步1%第二节 经验是积累出来的：向老同事学习第三
节 进步是学出来的：让自己成为学习型人才第四节 成绩是总结出来的：小总结，小收获；大总
结，大收获；不总结，没收获第五节 伟大是熬出来的：把优秀变成一种习惯第六节 零缺陷是不
懈追求出来的：追求完美没有止境第七章 追求零缺陷：打造高效益组织第一节 零缺陷就是竞争力
：在自我批判中进步第二节 人不在多而在精，产值要看利润率第三节 最“牛”的营销是“口碑
营销”第四节 “6sigma”成就的“GE”第五节 “阿里巴巴是立刻、马上干出来的”第六节 把
零缺陷工作当作企业文化去追求《浪费的都是利润》第一章 关键在于意识：浪费是最大的“犯罪
”1. 日本人能做到的，难道美国人做不到吗？
2. 追求零缺陷，品质即生命3. 企业内部的浪费让一个企业失去活力4. 引发企业浪费的真正原因5
. 在七种资源上减少浪费第二章 决胜微利时代：精打细算出利润1. 木桶原理与浪费的短板2. 利
润是抠出来的3. 拧毛巾的故事：节约无止境4. 行业利润整体下滑是时代性的难题5. 从“粗放时代
”进入“集约时代”第三章 永远效率第一：最大的浪费是时间的浪费1. 人一生有效的工作时间2.
敬业精神是提高工作效率的引擎3. 高效益的员工使企业一飞冲天4. 如何掌控自己的时间与生活第四
章 产业转型升级：从粗放走向精细化1. 很多企业不是饿死的，而是撑死的2. 精细化管理的三大特
征3. 迈向精细化管理之路4. 把小事做细，把细事做透5. 精细化管理的本质是抓好产品质量问题6
. 掌握精益生产管理方式才能进入高端市场第五章 能挣还要会省：浪费的都是利润1. 钱是挣出来
的，也是省出来的2. 杜绝10%的浪费，等于增加100%的利润3. 用成本费用率监督和控制浪费4. 微
利时代比的就是成本5. 精细化是中国企业实现高利润所必须跨过的一道坎第六章 杜绝一切浪费：
关键在于落实1. 落实要到位，干部是关键2. 成立专门的督导小组3. 用科学合理的奖罚制度调动员
工的积极性4. 减少浪费是自己分内的事《契约精神》第一章 神圣的契约精神：现代文明的基石1.
没有契约，就没有信用2. 没有契约的文明，不是真正的文明3. 人和上帝之间有契约，人和人之间也
有契约第二章 不按规则出牌：中国人契约精神的缺失1. 田忌赛马：破坏规则还是智慧谋略？
2. 兽首竞拍：是毁约还是爱国？
3. “达娃”之争谁之错？
4. 好人为什么总是吃亏？
第三章 谁破坏了我们的契约精神？
1. 契约文化缺失：重礼义，轻规则2. 特权意识浓厚，不知平等为何物3. 责任意识缺乏，公德思想淡
薄4. 善搞潜规则，乱用小聪明5. 眼前利益为重，长远思考为轻第四章 什么是契约精神？
1. 让依照规则办事成为一种习惯2. 让团队利益至上成为一种规范3. 让追求责任成为一种自觉4. 让
和谐共赢成为一种原则第五章 如何培养契约精神？
1. 互信：像相信自己一样相信别人2. 守诺：结果才是诚实守信的最好证明3. 奉献：为别人是更好地
为自己4. 宽容：别拿别人的错误惩罚自己第六章 如何按契约规则办事？
1. 契约必须履行，应成为我们的生活方式2. 忠于契约，用规则维护自己的正当权益3. 像岳飞精忠报
国那样遵守契约4. 忠于自己的良知第七章 契约精神是企业真正的核心竞争力1. 倡导契约精神，净
化市场环境2. 阳光交易，不挣黑心钱3. 认真履行契约，提供最好的产品和服务第八章 “心理契约
”是团队最好的凝聚剂1. 让员工满意并且快乐2. 管理者要自我反省、自我修正3. 做一个懂得感恩的
员工第九章 契约精神：成就井然有序的未來中国1. 褒扬契约精神，让好人终有好报2. 不践踏法律

<<汪中求经典图书掌中宝（共8册）>>

、道德和良知3．建立健全的社会契约机制 4．用明规则来消灭潜规则 5．实行问责制《营销人的自我营销》上篇 营销人一、营销别人，先营销自己二、营销人的类别三、营销人的过去四、营销人的现在五、营销人的未来六、拒绝金牌业务员下篇 自我营销七、自我营销——人人不免，无时不在八、自我营销从职业定位开始九、自我营销的“四项基本原则”十、自我营销无绝招十一、自我营销的工具十二、营销管理者的自我营销十三、自我营销——做人优先于做事十四、不要相信汪中求《1750—1950的中国》开篇 1750年的中国第一章 江山无限（1751~1799）1．春到江南2．中国式财富3．铁甲“西师”4．英咭喇贡使5．和珅之死第二章 遍地烽烟（1800~1860）6．鸦片贸易7．与英国人的战争8．火烧圆明园9．半梦半醒10．天国之梦第三章 扶危求变（1861~1895）11．致力中兴的儒家士子12．舍本逐末的洋务运动13．古老的传说：为家族复仇而来的女人14．“小日本来了”第四章 生存与毁灭（1896~1911）15．疮痍满目16．书生们的维新运动17．逆流18．请你宣誓19．辛亥年第五章 城头变幻大王旗（1912~1928）20．虚位以待之心，终可大白于将来21．吾皇万岁22．你方唱罢我登场23．彷徨与呐喊24．新生力量25．血雨腥风中的青天白日旗帜第六章 黎明之前（1929~1950）26．1930年代的世界和中国危机27．南京，南京28．战火中新生

<<汪中求经典图书掌中宝（共8册）>>

作者简介

汪中求 著名企业管理专家 “中国精细化管理”的首倡者 北京博士德管理公司首席
管理顾问 清华大学国际工程项目管理研究院特聘教授，哈尔滨工业大学、南昌陆军学院、江西
财经大学客座教授 曾任： 北京大学精细化管理研究中心主任 2003年与朱新月先生
、张明帅先生共同创办： 北京博士德文化发展有限公司 北京博士德管理顾问有限公司
北京汪中求细节管理咨询有限公司 中国精细化管理研究中心 吴宏彪 资深企业
管理顾问、培训师 北京博士德管理公司资深顾问 先后任职于飞利浦等跨国企业，历任各
类中高级管理职务，担任国内多家企业管理顾问 刘兴旺 北京博士德管理公司管理
顾问、培训师 北京汪中求细节管理咨询有限公司咨询师 香港名师国际（集团）有限公司
总经理 湖南商学院客座教授 朱新月 博士德知识传播机构总经理 中国
精细化管理网 中国执行力培训网 总编辑 毕业于首都师范大学历史系 “中国精细化
管理”理念首创者之一 王筱宇 毕业于江西大学（现南昌大学） 曾任教于北京吉利
大学 现任北京城市建设学院副教授、政治教研室主任公开发表过多篇论文

书籍目录

【目录】《细节决定成败》第一部分 天下大事，必做于细——从改变观念着手1．不要以为总理比村长好当2．杀鸡须用牛刀3．简单的招式练到极致就是绝招4．拒绝浮躁：做事不贪大，做人不计小5．每个人素质提高一小步，民族素质将提高一大步6．战略：从细节中来，到细节中去第二部分 没有破产的行业，只有破产的企业——细节造成的差距1．上海地铁二号线和一号线的差距2．荣华鸡为什么干不过肯德基？3．沃尔玛成为龙头，凯玛特申请破产4．日本汽车与美国汽车的较量第三部分 1%的错误导致100%的失败——忽视细节的代价1．民营企业为何一再上演“大败局”2．“88888账户”毁了巴林银行3．“一个连简历都保管不好的人，是管理不好一个部门的”4．50亿分之一的氯霉素含量5．T28手机使爱立信输掉中国市场6．一顿奢侈的晚餐吓走了外商7．“忠实地”放错位宣誓重新来第四部分 用心才能看得见——细节的实质1．王永庆是如何掘到第一桶金的——细节是一种创造2．倒茶水的老头——细节是一种功力3．加加林成为太空第一人的秘密——细节表现修养4．GE的莎士比亚考题——细节体现艺术5．一把椅子的问候——细节隐藏机会6．机器停着也能赚钱——细节凝结效率7．乔·吉拉德的生日鲜花——细节产生效益第五部分 伟大源于细节的积累——从小事做起1．把目光放在客户而不是竞争对手身上（目标）2．魔鬼存在于细节之中（决策）3．企业家要有对细节无限的爱（领导）4．要让时针走得准，必须控制好秒针的运行（执行）5．科学管理就是力图使每一个管理环节数据化（管理）6．创业很刺激，管理很平淡（效果）第六部分 第一代老板靠胆子 第四代老板靠脑子——微利时代要求精细化管理1．专业化——市场分工越来越细2．大趋势——产品利润趋向于零3．同质化——企业经营的全球性难题4．拼细节——细节决定未来企业竞争的成败第七部分 治大国若烹小鲜——公共管理无小事1．安全管理无小事2．重复建设问题多多——政府决策深究细节3．落实政府职能转变——细节见证服务品质4．开发区如何招商——城市竞争力引出的话题5．避免“文山会海”——中国改革“慢慢”式行政程序6．“防微杜渐”——做好政府反腐工作《细节决定成败》第一章 小细节，大话题一、观念的革命——细节成为流行元素二、老议题，新热点——细节不是新发现三、见一叶落而知天下之秋——细节的预测功能四、帝国亡于铁钉——细节的放大效应问答录：对话汪中求第二章 为什么做不好细节一、责任感的普遍缺位二、经济发展水平的限制三、社会浮躁心态的影响四、国民素质和职业化训练程度不高五、重大轻小、重概括轻数据的传统文化的影响问答录：对话汪中求第三章 如何做好细节一、简单不等于容易——企业细节管理的实践二、管理是严肃的爱——规则胜于一切三、布置不等于完成——承上启下重在中层四、知道不如做到——细节习惯的训练问答录：对话汪中求第四章 政府管理在细节一、调研重细节 决策靠数据二、建立和谐社会 政府管理疏导优先三、时代需要宽容精神 让社会的空气湿润一些四、落实要到位 关键看结果问答录：对话汪中求第五章 关于细节的“细节”一、“战略决定成败”二、“大丈夫不拘小节”三、“事无巨细，事必躬亲”四、细节与效率五、细节与创新问答录：对话汪中求《精细化管理》第一部分 迎接精细化管理时代一、全国只有一个总经理二、暴利来自机会三、高招迭出招招鲜四、必然到来的五大转变第二部分 把握精细化管理一、专业化——唯有专业或可精细二、系统化——成功取决于系统三、数据化——精细见于数据四、信息化——精细离不开高科技第三部分 精细化管理的前提、原则、方法一、三个前提二、四项原则三、六种方法第四部分 精细化始于管理者一、寓“管”于“理”当中二、结果要靠过程来保证三、关注倾向性、类型性的问题四、布置不等于完成第五部分 每个成员都是管理者一、把小事做细，把细事做透二、强化规则意识，打击小聪明意识三、总经理也是员工四、设计管理的“风纪扣”五、合理的叫训练，不合理的叫磨练附录 细节管理培训10项60条区域市场年度运营计划参考提纲关于统一文件格式标准的通知细节管理系统导入步骤甘特图程序调用保本点销量程序《零缺陷工作》第一章 零缺陷的态度：用最好的心态去实现第一节 态度：态度永远是第一位的第二节 努力：“竭尽全力”而不是“尽力而为”第三节 敬业：最完美的工作态度第四节 认真：本事不在大小，关键是认真的精神第五节 细致：决不能做“差不多先生”第六节 专注：小聪明难成事，大聪明靠踏实第二章 零缺陷的意识：第一次就把工作做对第一节 重复就是浪费：第一次就把工作做对第二节 反复就有缺陷：把小事做细，把细事做透第三节 不怕事情简单：把每一件简单的事做好就是不简单第四节 不惧工作平凡：把每一件平凡的事做好就是不平凡第五节 敢

<<汪中求经典图书掌中宝（共8册）>>

于挑战困难：困难无大碍，做问题的终结者第六节 事事精益求精：工作中无小事，做精益求精的
执行者第三章 零缺陷工作基础：责任心造就完美第一节 对工作负责：主动负责，而不是被动应付第
二节 对老板负责：比老板的期望多一点第三节 对客户负责：有责任心才会追求完美服务第四节
对同事负责：有责任心才会主动配合第五节 对产品负责：一流的人品才能造出一流的产品第六
节 对自己负责：明白你在为谁工作第四章 零缺陷工作流程：以精细化的标准做事第一节 答案
永远在现场第二节 做工作计划，按计划工作第三节 一切用数据说话第四节 让过程完善，用结
果说话第五节 每一项工作都是一个“闭环”第六节 学好、用好戴明博士的“PDCA工作法”第五
章 零缺陷工作法则：关注每一个工作细节第一节 1%的失误会带来100%的失败第二节 没有一件
事小到不值得去做第三节 没有一个细节细到应该被忽略第四节 “简单”不等于“容易”第五节
学好、用好“6S工作法”第六节 日事日毕，日清日高第六章 零缺陷工作实践：持续改进、永续
精进第一节 缺陷是可以不断克服的：每天进步1%第二节 经验是积累出来的：向老同事学习第三
节 进步是学出来的：让自己成为学习型人才第四节 成绩是总结出来的：小总结，小收获；大总
结，大收获；不总结，没收获第五节 伟大是熬出来的：把优秀变成一种习惯第六节 零缺陷是不
懈追求出来的：追求完美没有止境第七章 追求零缺陷：打造高效益组织第一节 零缺陷就是竞争力
：在自我批判中进步第二节 人不在多而在精，产值要看利润率第三节 最“牛”的营销是“口碑
营销”第四节 “6sigma”成就的“GE”第五节 “阿里巴巴是立刻、马上干出来的”第六节 把
零缺陷工作当作企业文化去追求《浪费的都是利润》第一章 关键在于意识：浪费是最大的“犯罪
”1. 日本人能做到的，难道美国人做不到吗？
2. 追求零缺陷，品质即生命3. 企业内部的浪费让一个企业失去活力4. 引发企业浪费的真正原因5
. 在七种资源上减少浪费第二章 决胜微利时代：精打细算出利润1. 木桶原理与浪费的短板2. 利
润是抠出来的3. 拧毛巾的故事：节约无止境4. 行业利润整体下滑是时代性的难题5. 从“粗放时代
”进入“集约时代”第三章 永远效率第一：最大的浪费是时间的浪费1. 人一生有效的工作时间2.
敬业精神是提高工作效率的引擎3. 高效益的员工使企业一飞冲天

编辑推荐

立足中国经济未来的发展 以精细化的眼光深入剖析、解读中国的历史、文化对当代企业管理的影响 系统、全面地提出了细节决定成败、精细化管理、零缺陷工作、浪费的都是利润等广为认知的管理理论和管理方法为中国经济、金融、军政、教育等领域走上产业专业化、资本专业化、管理专业化之路提供开阔的思路、有效的方法，以日趋激烈的国际化竞争中立于不败之地

<<汪中求经典图书掌中宝（共8册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>