

<<货币银行学>>

图书基本信息

书名：<<货币银行学>>

13位ISBN编号：9787564101152

10位ISBN编号：7564101156

出版时间：2005-8

出版时间：东南大学

作者：岳玉珠等编

页数：353

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币银行学>>

内容概要

全书共分十章，主要内容包括信用与利率、金融资产投资、金融市场与金融机构体系，商业银行业务与经营管理、中央银行与金融监管、货币供求及其均衡与失衡、货币政策与通货膨胀等。

在方法上以现代货币金融理论为基础，结合现代市场经济条件下货币流通的特点，阐述了在现代银行制度下货币流通与信用活动的内在联系；提示了信用货币的运动规律以及商业银行创造货币的原理；介绍了商业银行及其他非银行金融机构的业务活动以及中央银行对宏观经济进行调控的手段和政策。

本书可作为高等学校金融学专业和其他经济类专业的教学用书，也适合金融从业人员以及社会读者使用。

<<货币银行学>>

书籍目录

第一章 信用 第一节 信用的含义及特征 第二节 信用的产生及其作用 第三节 信用形式 第四节 社会信用体系的构成第二章 利率及其决定 第一节 利息和利率 第二节 利率的决定理论 第三节 利率的决定因素 第四节 利率的风险结构 第五节 利率的期限结构 第六节 我国的利率市场化改革第三章 资产需求理论 第一节 资产需求的决定因素 第二节 资产需求理论 第三节 资本资产定价模型和套利定价理论 第四节 理性预期与有效资本市场理论第四章 金融市场 第一节 金融市场概述 第二节 货币市场 第三节 资本市场 第四节 金融衍生工具第五章 金融机构体系 第一节 金融机构体系概述 第二节 银行性金融机构 第三节 非银行性金融机构 第四节 我国的金融机构体系第六章 商业银行 第一节 商业银行的资产负债业务 第二节 中间业务与表外业务 第三节 商业银行的风险管理 第四节 商业银行的发展趋势第七章 货币供给 第一节 货币层次的划分与计量 第二节 货币的创造 第三节 货币乘数 第四节 货币供给模型第八章 货币需求 第一节 货币需求概述 第二节 货币需求理论流派 第三节 中国对货币需求理论的研究第九章 货币政策 第一节 货币政策目标 第二节 货币政策工具 第三节 货币政策传导机制与中介目标 ...第十章 金融监管参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>