第一图书网, tushu007.com

<<企业价值战略>>

图书基本信息

书名：<<企业价值战略>>

13位ISBN编号：9787564101503

10位ISBN编号：7564101504

出版时间：2005-9

出版时间：东南大学出版社

作者：李东

页数：370

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业价值战略：现代公司的绩效解析与兴衰奥秘》阐述了企业价值的性质、影响因素、演变基本规律；提出了企业价值战略的总体结构，对组成企业价值战略的三类策略：介绍了价值源泉策略、价值形象策略、价值动力策略的分析设计与优化方法。

<<企业价值战略>>

书籍目录

第1章 导论 i 严酷的现实：公司价值的持续性流出与证券市场的长期恐慌问题：公司价值的持续流出与证券市场的长期恐慌反应：思想混乱与"饮鸩止渴" ii 现代企业管理理论的困境"问题导向"的管理学研究和企业组织的两个基本问题基本问题的分解和现代管理论丛林企业组织的性质变迁与后现代管理论丛林理论困境：管理学研究的根本目标和统一基础是什么企业管理的终极目标问题iii走出困境：聚焦于企业价值新的企业逻辑：企业价值取代利润成为企业生存与发展的"空气"企业价值问题的复杂性新管理论丛林及其共生土壤：服务于企业价值提升附录a 新时代的管理挑战附录b 现代管理理论丛林第2章 企业价值与价值系统 i 企业价值企业价值的概念企业价值的主体涉及企业价值决定的三类评价企业价值的客观和企业价值的可度量性问题企业价值的两得性 ii 企业价值系统：层次结构与过程结构价值层次系统中的元素与关联关系 价值层次系统的结构：层次与区域价值过程系统的结构：存量与流量iii企业价值系统的运行企业价值系统良性运行的充要条件企业价值状态的自循环：主要的连锁关系企业价值状态与价值战略的选择第3章 企业价值战略的总体结构 i 价值战略的问题背景与总体框架战略的基本含义企业价值战略：逻辑、目标与总体框架 ii 价值战略的衔接：基础与案例策略衔接的基础：企业价值过程系统企业价值战略的分项策略功能不现区域的价值坍塌与价值战略类型iii价值战略的理论体系：综合与创新为何有这么多的"战略"主要的企业战略理论观点第4章 企业价值源泉：问题与策略 i 作为存量的企业价值和作为主流量的企业利润 经济学和管理学关于企业利润的经典看法作为企业价值源泉的利润流量利润流量：性质与逻辑利润性质、利润模式与利润模式的结构 ii 顾客价值的形成与优化顾客价值的认识概况和视角整理从买方视角所作的顾客价值分析作为总体的顾客价值演化从供方视角所作的顾客价值分析新型供求关系与顾客价值创新的新途径iii成本的形成及其优化关注什么："企业的"总运

编辑推荐

什么是企业价值？
其影响因素是什么？
如何才能有效地改善或维持企业价值？
等等，这样一些问题对于我国现实中的绝大部分企业经营管理者来说是极为陌生的。
因此，为了积极响应这一世界性的企业管理趋势，在日益复杂多变的全球竞争环境中提升企业竞争力，本书在大量针对性研究、企业咨询所积累起来的原创性认识基础上，结合其它相关领域的已有成果，全面阐述了企业价值的性质、影响因素、演变基本规律等，以期推动这个领域的系统研究与实践的开展。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com