

## <<工业产品造型设计理论与技法>>

### 图书基本信息

书名：<<工业产品造型设计理论与技法>>

13位ISBN编号：9787564101794

10位ISBN编号：7564101792

出版时间：2005-11

出版时间：南京东南大学出版社

作者：崔天剑

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<工业产品造型设计理论与技法>>

### 内容概要

本书从现代工业设计的进展出发，对工业产品造型设计的理论和技法进行了深入的分析研究和系统的阐述介绍。

书中融入了编著者多年从事设计教学和研究工作的部分成果，既有专业性理论研究的深度，又有实战性技法探讨的广度。

全书围绕工业产品造型设计，论述了工业设计与文化、工业设计造型理念、特征与创意法则以及程序与方法，介绍了工业产品设计效果图的表现技法、工业设计的风格等。

本书可为工业设计专业及相关专业学生的教材、教学参考书和资料书，也可作为工业设计研究人员、工程技术设计人员以及从事工业设计或立志从事和爱好工业设计等相关人员的参考书。

## <<工业产品造型设计理论与技法>>

### 作者简介

崔天剑，东南大学艺术学系 工业设计专业讲师，1995年毕业于无锡轻工大学工业设计系（现江南大学设计学院），1999年，东南大学艺术学系（造物艺术研究方向）硕士，1995年至今任东南大学艺术学系工业设计专业主讲教师。

江苏省工业设计学会理事、中国工业设计协会会员、中国机械工程学会工业设计分会会员、江苏省建筑装饰协会常务理事、江苏省建筑装饰优秀企业评审委员会委员、东南大学工业设计专业主讲教师、专注于产品造型设计的教学与研究。

主要论文与著作有：《艺术设计教育的思考》、《设计风格与风格设计》、《从艺术文化学的角度审视工业产品设计》、《设计文化与文化设计》、《产品色彩设计》、《计算机辅助色彩构成表现技法》等。

## <<工业产品造型设计理论与技法>>

### 书籍目录

一、概述1 造物的本质与设计意识的形成2 工业设计的演进与学科的建立3 我国工业设计的现状二、工业设计与文化1 工业设计的本质2 工业设计成为一种文化三、工业设计造型理念1 产品是一种符号系统2 产品语义的认知3 产品的造型语言4 产品文化的显现四、现代工业设计的物征与创意法则1 生产技术方面2 消费阶层方面3 环境方面4 文化方面五、工业设计的程序与阶段1 提出问题（系统分析）阶段接受设计任务资料的收集与整理发现、提出问题2 分析问题（设计定位）阶段解析问题的构成设计定位3 解决问题（具体设计）阶段设计构思，构定概念设计展示，优化方案设计深放，制作模型设计制图，编制报告4 反馈问题（设计展示、综合评价）阶段六、工业产品设计效果图表现技法1 产品设计效果图的目的与意义表达概念，记录构想推敲创意，延伸构想提供方案，比较构想传达效果，展示构想2 产品设计效果图的特征程式性快速性创意性启发性广泛性传真性说明性美观性3 产品效果图表现技法的类型.....4 各种形态与质感的表现5 产品效果图的表现技法七、工业设计的风格1 工业设计与风格2 工业设计的风格流派与思潮介绍主要参考书目附录 世界工业设计年表

## <<工业产品造型设计理论与技法>>

### 编辑推荐

本书从现代工业设计发展出发，对工业产品造型设计的理论和技法进行了深入的分析研究和系统的阐述介绍。

本书围绕工业产品造型设计，论述了工业设计与文化、工业设计造型理念、特征与创意法则以及程序与方法，介绍了工业产品设计效果图的表现技法、工业设计的风格等。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>