第一图书网, tushu007.com

<<服装设计>>

图书基本信息

书名：<<服装设计>>

13位ISBN编号：9787564102678

10位ISBN编号：7564102675

出版时间：2006-4

出版时间：东南大学出版社

作者：曾红

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《服装设计》分基础篇和专题篇两个层面编写。
基础篇主要有概论、服装设计理念的建立、服装色彩创意、服装材料设计、服装款式设计、服装系列设计等方面的内容。
专题篇主要有创意类服装、创意类服装设计、成衣设计程序、成衣的分类设计、服装品牌等方面的内容，并配以大量插图与图片，注重对服装专业学生创新思维能力和实际动手能力的训练。
《服装专业应用型系列教材：服装设计》力图做到完善、系统、实用，以便作为高等职业院校、成人高等院校及本科院校高职教育相关教材，也可作为五年制高职院校、中等职业学校学生使用。

<<服装设计>>

书籍目录

基础篇1 概论1.1 服装的发展简述1.2 服装的基本概念1.3 服装的分类2 服装设计理念的建立2.1 信息化概念和目标市场的预测2.2 构思的多种途径2.3 解构创意的思维方式2.4 服装设计原则3 服装色彩创意3.1 服装色彩的基本原理3.2 色彩灵感来源3.3 色彩搭配实例3.4 服装的流行色4 服装材料设计4.1 服装材料的种类4.2 服装新型材料4.3 服装材料——织物(机织、针织)4.4 服装材料的特征与造型关系4.5 材料肌理设计在服装中的应用5 服装款式设计5.1 服装造型设计5.2 服装结构线的设计5.3 服装的细部设计5.4 形式美原理在服装设计中的运用5.5 服装的风格形象6 服装系列设计6.1 运用三大要素所构成的系列设计6.2 运用装饰手段所构成的系列设计6.3 多种艺术风格所构成的系列设计专题篇7 创意类服装7.1 创意类服装的特点与分类7.2 创意类服装的灵感来源7.3 创意类服装的构思过程8 创意类服装设计8.1 主题的确定8.2 收集相关信息，寻找构思切入点8.3 发挥联想，捕捉创造灵感8.4 优化设计方案，准确表达形象9 成衣设计程序9.1 成衣设计的概念和特点9.2 成衣设计的定位9.3 信息的收集和市场预测9.4 设计构思9.5 样品的试制与展示10 成衣的分类设计10.1 职业装设计10.2 礼服设计10.3 演出服10.4 休闲服与牛仔服设计10.5 内衣与居家服设计10.6 童装设计10.7 针织服装设计11 服装品牌11.1 服装品牌的概念11.2 品牌服装的设计参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com