

<<设计素描创意>>

图书基本信息

书名：<<设计素描创意>>

13位ISBN编号：9787564106164

10位ISBN编号：7564106166

出版时间：2007-1

出版时间：东南大学出版社（南京东南大学出版社）

作者：邢庆华

页数：60

字数：195000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<设计素描创意>>

内容概要

设计素描和非设计素描的区别主要在于前者是将素描放在设计的立场上进行表现后者是把素描看成是纯粹绘画基础造型的基本手段来发挥。

与科学意义上的造型素描不同的是，设计素描借助朴素的素描语言，再结合理想的设计创意进行表现，因而可以摆脱自然对它的束缚，能够在一般素描的基础上巧妙地与思维创意连接起来，使素描语言在视觉上形成一种超越客观层面的特殊效应，并且按照作者的设计意图将素描从视觉上推向理想的、具有创造性美感的更高境界。

为此，设计素描一方面可作为设计基础的部分内容看待，另一方面也可作为独立的、具有创造性的艺术作品来欣赏。

如果说一般意义上的素描更多地是倾向于对客观自然状态的视觉描述，那么，设计素描就需要跳出对自然作一般描述的这一圈子，从内心唤起作者自己创造的潜能，在一切创意的可能性中使素描的视觉呈现出新颖的审美效果。

为了达到这一点，就必须建立几种素描表现的实际能力。

<<设计素描创意>>

作者简介

邢庆华，南京艺术学院设计学院教授，硕士研究生导师，担任艺术设计、设计基础、设计美学、装饰绘画、色彩等课程的教学与研究。

出版《邢庆华装饰线描艺术》、《色彩》、《平面设计》等著作15部；发表学术论文30余万字。代表性绘画作品主要有：《宫女》、《原始的追忆》、《月

<<设计素描创意>>

书籍目录

课题01 破碎的形象 课题02 一只眼睛的创造性演绎 课题03 肌理的联想 课题04 一枚硬币的视觉变奏
课题05 石膏像反转写生 课题06 感叹号 课题07 视觉笔记创意素描 课题08 商业与文化 课题09 艺术与技术
课题10 视觉空间的剖析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>