第一图书网, tushu007.com

<<产品色彩设计>>

图书基本信息

书名：<<产品色彩设计>>

13位ISBN编号：9787564107307

10位ISBN编号：7564107308

出版时间：2007-5

出版时间：东南大学

作者：薛澄岐

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《21世纪现代工业设计系列教材：产品色彩设计》以产品色彩没计为出发点，以色彩设计的基本理论和方法为基础，应用色彩学基本法则，根据产品设计的要求，探求色彩在产品设计中的设计思想和方法。
全书以产品色彩设计基础理论为主线，着重于围绕色彩的摹本原理、产品色彩与心理、产品色彩与形态、产品系统配色、产品色彩与流行色、产品色彩设计与管理等内容展开，此外还对计算机辅助产品色彩设计做了介绍。
《21世纪现代工业设计系列教材：产品色彩设计》内容新颖并配有大量的设计图片和实例。
《21世纪现代工业设计系列教材：产品色彩设计》可为工程技术人员进行产品色彩设计提供基本理论方法，为技术管理人员分析、评价工业产品外观质量提供理论依据。
《21世纪现代工业设计系列教材：产品色彩设计》可作为工科院校工业设计相关专业以及工科其他专业本科生教材或教学参考书，也可以作为从事设计工作的工程技术人员的参考书。

<<产品色彩设计>>

书籍目录

1 概论1.1 色彩的功能1.2 色彩美的历程1.3 产品色彩的形成1.4 产品色彩设计及其意义1.5 产品色彩设计的基本原则2 色彩的基本原理2.1 色彩的物理理论2.1.1 色彩的物理性质2.1.2 色彩的特征和分类2.1.3 色的混合2.2 色彩的表示方法及体系2.2.1 色立体2.2.2 色彩的体系2.3 色彩构成2.3.1 色彩构成的原理2.3.2 色彩构成的基本方法练习题3 产品色彩与心理3.1 色彩心理3.1.1 色彩与知觉3.1.2 色彩与情感3.2 产品色彩的感知4 产品色彩与形态4.1 产品形态的特性4.1.1 产品形态的概念4.1.2 产品形态的特征4.2 产品形态的色彩表现4.2.1 产品形态色彩设计的程序4.2.2 产品形态色彩设计的方法4.2.3 产品形态色彩设计的功能4.2.4 产品形态色彩设计的原则练习题5 产品系统配色5.1 色相和色调系统5.2 色彩形象坐标系统5.2.1 单色形象坐标5.2.2 三色配色形象坐标5.2.3 多色配色形象练习题6 产品色彩与流行色6.1 流行色简介6.1.1 流行色的概念6.1.2 流行色的特点6.1.3 流行色与常用色6.1.4 流行色协会与机构6.1.5 流行色的应用领域6.1.6 流行色的功能6.2 流行色预测理论6.2.1 流行色预测的涵义6.2.2 流行色预测中的若干因素6.2.3 流行色的预测方法6.2.4 流行色的发展规律6.3 产品色彩设计与流行色7 产品色彩设计与管理7.1 产品的色彩设计7.1.1 产品色彩设计的基本原则7.1.2 产品色彩设计的基本知识7.1.3 产品色彩的定位及色彩设计方法7.1.4 需要注意的问题7.2 产品色彩设计管理7.2.1 产品色彩设计管理的基本原则7.2.2 产品色彩设计管理实施要项练习题8 产品色彩设计实例8.1 电子类产品8.2 轻工类产品8.3 配色设计实例8.4 公共设施、环境艺术8.5 其他产品9 产品色彩设计计算机实现技术9.1 计算机色彩设计模式9.1.1 RGB模式9.1.2 CMYK模式9.1.3 HSB模式9.1.4 Lab模式9.2 计算机辅助产品色彩设计9.2.1 现状分析9.2.2 计算机辅助色彩设计的主要内容参考文献

章节摘录

插图

编辑推荐

《21世纪现代工业设计系列教材·产品色彩设计》可为工程技术人员进行产品色彩设计提供基本理论方法，为技术管理人员分析、评价工业产品外观质量提供理论依据。
《21世纪现代工业设计系列教材·产品色彩设计》可作为工科院校工业设计相关专业以及工科其他专业本科生教材或教学参考书，也可以作为从事设计工作的工程技术人员的参考书。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com