第一图书网, tushu007.com

<<旅游学基础>>

图书基本信息

书名：<<旅游学基础>>

13位ISBN编号：9787564107314

10位ISBN编号：7564107316

出版时间：2007-7

出版时间：东南大学出版社（南京东南大学出版社）

作者：马洪元 编

页数：194

字数：316000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书是高职院校旅游类专业系列教材之一。
主要内容包括：旅游活动的概念、性质与特点，旅游学研究的对象、内容以及学习和研究方法，旅游活动的历史与现状，旅游者的形成条件、类型及特点，旅游资源的特征、类型、开发利用以及保护与优化，旅游业的概念和构成，旅游市场、旅游产品和旅游信息系统，旅游的相关效应，旅游业的发展趋势及可持续发展问题。
最后，简单介绍旅游产业政策的基本内容和中外旅游组织的主要职能。
全书结合国际、国内旅游发展的特点和趋势，对旅游学研究的各个方面作了全面、系统的阐述，内容翔实，文字精炼，并配有教学光盘，不仅适合旅游专业专科教学，也可作为高校本科生跨专业公共课程的选用教材，以及旅游行业高级管理人员的培训教材。

<<旅游学基础>>

书籍目录

第一章 旅游与旅游学　第一节 旅游的概念　一、早期人们对旅游的理解　二、旅游定义的方法　三、旅游概念的研究现状　第二节 旅游的性质与特征　一、旅游的性质　二、现代旅游的特征　第三节 旅游学的研究对象、内容和方法　一、旅游学的研究对象　二、旅游学的研究内容　三、旅游学的研究方法第二章 旅游发展的历史与现状　第一节 人类早期的旅行活动　一、旅游活动溯源　二、旅行活动的产生　三、早期人类旅行活动的特征　四、早期旅行活动的发展 第二节 近代旅游活动与旅游业的开端　一、古代旅行向近代旅游的转化　二、文艺复兴和产业革命对近代旅游发展的影响　三、托马斯·库克对近代旅游的贡献及旅游业的诞生　四、中国近代旅游业的出现和缓慢发展 第三节 现代旅游活动　一、现代旅游的发展状况　二、现代旅游迅速发展的原因　三、新中国旅游的发展第三章 旅游活动的要素 第一节 旅游者　一、有关旅游者的定义　二、旅游者的形成条件　三、旅游者的类型及特点 第二节 旅游资源　一、旅游资源的概念、特征和类型　二、旅游资源的开发和利用　三、旅游资源的保护与优化 第三节 旅游业　一、旅游业的概念和构成　二、旅行社　三、旅游饭店　四、旅游交通　五、旅游景区　六、旅游信息第四章 旅游市场 第一节 国际旅游市场　一、国际旅游市场概况　二、中国国际旅游市场 第二节 国内旅游市场　一、中国国内旅游的发展概况　二、中国国内旅游发展的有利因素 第三节 旅游客流规律　一、近距离流动为主　二、流向首都及经济、文化中心　三、流向级别和知名度较高的风景名胜地区　四、发达国家和地区之间相互流动　五、从经济发达国家和地区流向不发达国家和地区　六、严寒地区与温暖地区相互流动　七、流向人文关系密切之国 第四节 旅游产品　一、旅游产品的特征　二、旅游产品的构成　三、旅游产品的类型　四、旅游产品的开发　五、旅游商品的设计第五章 旅游效应　第一节 旅游与经济发展的互动效应　一、旅游对经济发展的促进作用　……第六章 旅游业的发展趋势第七章 旅游产业政策与组织附录一 风景名胜区管理暂行条例附录二 风景名胜区管理暂行条例实施办法附录三 中国公民出国旅游管理办法附录四 旅游需求调查表参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com