

<<企业经营管理>>

图书基本信息

书名：<<企业经营管理>>

13位ISBN编号：9787564108212

10位ISBN编号：7564108215

出版时间：2007-7

出版时间：东南大学出版社

作者：胡瑞仲

页数：274

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业经营管理>>

内容概要

《高等教育经济管理类专业系列教材：企业经营管理》旨在为中国的企业管理者提供一套较为完整的经营管理基础知识和定量化的分析问题的方法，并且强调在实践中的运用和发挥。

全书共分为三篇：理论篇、实务篇和创新篇。

全书共14章，前6章为理论篇，主要介绍了经营管理的一些基础理论和原理，包括经营管理原理、经营环境分析、企业经营计划、经营决策和预测；第7~11章为实务篇，主要探讨企业经营管理中的人力资源管理、财务决策和财务分析、市场营销管理、新产品的开发管理以及在面临国际化情况下的跨国经营管理问题；第12~14章为创新篇，主要探讨在中国文化背景下经验管理中的一些新的管理理念，包括企业的精细化管理、企业经营的社会责任和管理伦理问题以及经营管理中的显规则和潜规则问题，其中一些问题正是目前中国管理实践中的热点问题。

《高等教育经济管理类专业系列教材：企业经营管理》可作为企业经营管理本科、专科全日制在读学生的教材和在职干部的进修、自学用书，同时也可以作为各级各类成人教育函授、脱产教材使用。

书籍目录

第一篇 理论篇
1 经营管理概述
1.1 企业与现代企业制度
1.1.1 企业的基本特征
1.1.2 企业设立的条件
1.1.3 企业的类型
1.2 企业的战略规划
1.2.1 战略规划的概念
1.2.2 企业战略规划的内容
1.3 企业的使命和目标
1.3.1 企业使命
1.3.2 企业目标
1.4 企业发展战略
1.4.1 企业发展战略思想
1.4.2 企业发展战略要素
1.4.3 企业发展战略评价与决策
2 经营管理原理
2.1 企业系统与内部流程
2.1.1 企业系统
2.1.2 企业内部流程
2.2 企业环境
2.3 企业管理
2.3.1 企业管理的职能
2.3.2 企业管理的内容
2.3.3 企业制度
2.3.4 企业组织结构
2.4 企业文化
2.4.1 企业文化的内涵
2.4.2 企业文化的内容与功能
2.5 企业经营管理应借鉴的四大智慧
3 企业经营环境分析
3.1 企业经营环境概述
3.1.1 企业经营环境的概念
3.1.2 企业经营环境的特点
3.2 企业经营微观环境
3.2.1 企业经营内部环境
3.2.2 供应商
3.2.3 市场营销中介
3.2.4 顾客
3.2.5 竞争者
3.2.6 公众
3.3 企业经营宏观环境
3.3.1 人口环境
3.3.2 经济环境
3.3.3 自然环境
3.3.4 科学技术环境
3.3.5 政治法律环境
3.3.6 社会文化环境
4 企业经营计划
4.1 企业经营计划概述
4.1.1 企业的目标与任务
4.1.2 计划与计划工作
4.1.3 经营计划的概念
4.1.4 经营计划的分类
4.2 企业制订经营计划的目的与作用
4.2.1 企业制订经营计划的目的
4.2.2 企业制订经营计划的作用
4.3 企业经营计划编制
4.3.1 企业经营计划编制的流程
4.3.2 企业经营计划的构架
4.3.3 企业经营计划的编制方法
5 企业经营决策
5.1 企业经营决策概述
5.1.1 企业经营决策的概念、作用和特点
5.1.2 企业经营决策的种类
5.1.3 企业经营决策的内容
5.2 企业经营决策的过程与基本原则
5.2.1 企业经营决策的过程
5.2.2 企业经营决策的基本原则
5.3 经营决策的方法
5.3.1 风险型决策问题
5.3.2 非确定型决策问题
5.3.3 确定型决策问题
6 市场预测.....
第二篇 实务篇
第三篇 创新篇
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>