

<<中国旅游地理>>

图书基本信息

书名：<<中国旅游地理>>

13位ISBN编号：9787564108335

10位ISBN编号：7564108339

出版时间：2007-8

出版时间：东南大学出版社（南京东南大学出版社）

作者：张锦华等

页数：232

字数：371000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国旅游地理>>

### 内容概要

旅游，作为现代人类社会日益兴盛的规模化空间地域活动，使得有关旅游地理的知识无论是对于旅游者还是旅游从业者来说，都是很实用的知识；而对于旅游管理的研究者来说，旅游地理学更是一门不可或缺的应用性学科。

本书正是基于培养大专以上旅游管理专业人才的实际需要，结合高职高专院校的教学要求，力求做到以必需、够用为度，以讲清概念、强化应用为重点，具有新颖性、实用性和可读性。

全书分为两大部分，第一～三章为总论，着重介绍中国旅游地理的基本理论、中国旅游资源的地理状况和中国旅游区划原则。

第四～十一章为分论，主要介绍中国旅游地理分区概况，即在考虑行政区划的原则下，以旅游资源共性特征为基础，将全国分为8个旅游大区，这部分是本书的重点，分别介绍了各旅游区的旅游发展及其自然地理和人文历史概况，以及主要旅游目的地的旅游资源及精品线路。

本书在吸收国内同类教材优点的同时，以介绍中国旅游资源为主，以介绍有关地理知识为辅，并使中国旅游地理知识有机地融入旅游资源知识结构体系中，突出旅游资源的系统性和完整性，本教材适用于高职高专旅游专业教学用书，也可作为旅游从业人员的参考用书。

## 书籍目录

第一章 绪论 第一节 旅游与旅游地理学 一、旅游与地理的关系 二、旅游地理学的学科理论与方法 三、中国旅游地理学的产生和发展 第二节 旅游者地理研究 一、旅游者概述 二、旅游者的旅游行为活动层次 三、旅游者的行为规律 四、旅游者产生的地理背景 五、旅游地的空间相互作用 第三节 旅游区域开发与规划 一、旅游资源评价 二、旅游区域影响 三、旅游区开发规划 四、旅游交通 五、旅游环境保护与可持续发展第二章 中国旅游资源地理 第一节 中国自然旅游资源 一、地质地貌旅游资源 二、水体景观旅游资源 三、气象气候旅游资源 四、生物旅游资源 第二节 中国人文旅游资源 一、历史遗迹旅游资源 二、古建筑、古园林、古陵墓旅游资源 三、文化艺术与宗教文化旅游资源 四、民风民俗旅游资源 五、其他人文旅游资源第三章 中国旅游地理区划 第一节 旅游地理区划概述 一、旅游地及其类型 二、旅游区的概念与特征 三、旅游地理区划的意义与任务 四、旅游地理区划的原则 第二节 中国旅游地理区划方案 一、中国旅游地理区划方案简介 二、本书的中国旅游地理区划方案第四章 东北旅游区 第一节 旅游区概述 一、自然地理环境 二、人文历史环境 第二节 旅游亚区(省)概述 一、概述 二、主要旅游目的地 三、精品旅游线路第五章 华北旅游区 第一节 旅游区概述 一、自然地理环境 二、人文历史环境 第二节 旅游亚区(省)概述 一、概述 二、主要旅游目的地 三、精品旅游线路第六章 华东旅游区 第一节 旅游区概述 一、自然地理环境 二、人文历史环境 第二节 旅游亚区(省)概述 一、概述 二、主要旅游目的地 三、精品旅游线路第七章 华中旅游区 第一节 旅游区概述 一、自然地理环境 二、人文历史环境 第二节 旅游亚区(省)概述 一、概述 二、主要旅游目的地 三、精品旅游线路第八章 华南旅游区第九章 西南旅游区第十章 青藏旅游区第十一章 西北旅游区参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>