

<<企业整合型知识管理系统的构建研究>>

图书基本信息

书名：<<企业整合型知识管理系统的构建研究>>

13位ISBN编号：9787564109868

10位ISBN编号：7564109866

出版时间：2008-8

出版时间：东南大学出版社

作者：戚啸艳

页数：152

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业整合型知识管理系统的构建研究>>

内容概要

本书面通知首先基于对知识管理文献及实务的回顾与分析,提出了企业整合型知识管理系统的概念模型,并运用结构方程模型对该概念模型进行了普遍性检验。

接着,以工程设计企业的核心业务流程——工程设计流程为研究对象,分析业务流程各子流程的关键知识活动,并将业务流程与知识活动过程相匹配,构建了基于业务流程的企业整合型知识管理系统的逻辑模型。

继而对基于业务流程的企业整合型知识管理系统进行了标杆设计,明确了系统的发展阶段,以及不同发展阶段知识管理系统及各子系统的管理目标、管理实务、管理标杆及信息技术标杆等。

最后,将基于业务流程的企业整合型知识管理系统作为分析框架应用于JS电力设计院当前知识管理现状的诊断实务,并针对其存在的问题提出了相关建议。

本论文的最终目的是为企业推行知识管理提供一个理论框架,为企业知识管理系统与业务流程系统的耦合提供范例,为企业实施知识管理提供诊断与导航工具。

<<企业整合型知识管理系统的构建研究>>

作者简介

戚啸艳，1963年生，东南大学经济管理学院副教授，管理科学与工程专业博士，硕士生导师。

多年从事知识管理、财务管理等方面的教学与科研工作。

近年来主持及参与完成《产业集群知识系统研究：基于网络演进与企业行为的分析》和《知识资本管理理论及其在实现企业经营优势中的应用》两项国家自然科学基金项目、江苏省哲学社会科学研究“十五”计划基金项目（重点）《沿江产业规划和城市规划互动关系研究》、江苏省高校人文社会科学研究项目《江苏民营知识型企业知识资本管理若干问题研究》以及企事业单位委托项目《江苏省电力设计院知识管理系统总体框架设计》、《建湖县石油机械产业产群发展规划》、《南京金陵饭店集团有限公司》“十一五”战略发展规划研究》等，并在《经济学动态》、《科研管理》、《审计研究》、《税务研究》等权威或核心刊物上发表论文20多篇。

<<企业整合型知识管理系统的构建研究>>

书籍目录

1 绪论 1.1 问题由来与背景 1.2 研究目的与内容 1.3 研究方法与步骤 1.4 可能的创新之处 1.5 重要概念的约定
2 知识管理研究的进展 2.1 知识的概念、分类与主要特征 2.1.1 知识的概念 2.1.2 知识的分类 2.1.3 知识的主要特性
2.2 知识管理的概念界定 2.3 知识管理研究的不同流派 2.3.1 国外学者的主要观点 2.3.2 国内学者的主要观点 2.3.3 知识管理发展的标志性成果及聚焦点
2.4 知识管理系统的概念界定 2.4.1 技术工具观下的知识管理系统 2.4.2 整合观下的知识管理系统 2.5 知识资本及其与知识管理的关系
2.5.1 知识资本的概念界定 2.5.2 知识资本的构成要素 2.5.3 知识资本管理理论的发展演进 2.5.4 知识资本与知识管理的关系
2.6 知识管理理论与实践的或缺
3 企业整合型知识管理系统的概念模型构建 3.1 系统分析要义 3.1.1 系统的定义 3.1.2 系统的结构 3.1.3 系统的功能 3.1.4 系统的层次 3.2 整合型知识管理系统的定义、结构、功能及层次
3.2.1 整合型知识管理系统的定义 3.2.2 整合型知识管理系统的结构 3.2.3 整合型知识管理系统的功能与边界 3.2.4 整合型知识管理系统的层次
3.3 企业整合型知识管理系统的概念模型 4 整合型知识管理系统概念模型的普遍性检验 4.1 方案设计 4.1.1 概念模型中各子系统间的关联关系
4.1.2 实证分析架构 4.1.3 研究假设 4.1.4 变量的操作性定义与衡量 4.1.5 抽样调查过程 4.1.6 数据分析的内容与方法 4.1.7 数据分析步骤
4.2 数据分析 4.2.1 样本结构的叙述性统计分析 4.2.2 样本内容的叙述性统计分析 4.2.3 信度效度分析 4.2.4 实证分析模型的整体分析
4.3 实证研究结论
5 基于业务流程的整合型知识管理系统的逻辑模型构建：以工程设计流程为例 5.1 业务流程与核心业务流程 5.2 工程设计企业的核心业务流程：工程设计流程 5.3 工程设计业务流程与知识活动过程的匹配性
5.4 基于业务流程的企业整合型知识管理系统的逻辑模型
6 基于业务流程的整合型知识管理系统的标杆设计 6.1 决策子系统的管理实务与标杆设计 6.1.1 知识内涵定义子系统 6.1.2 知识管理目标子系统 6.1.3 知识管理策略子系统
6.2 知识活动过程子系统的管理实务与标杆设计 6.2.1 知识获取子系统 6.2.2 知识应用子系统 6.2.3 知识固化子系统 6.2.4 知识分享子系统 6.2.5 知识保护子系统
6.3 基础建设子系统的管理实务与标杆设计 6.3.1 信息技术子系统 6.3.2 组织文化与制度子系统 6.3.3 组织结构子系统
6.4 整合型知识管理系统各子系统的协调性关系
7 JS电力设计院案例分析 7.1 外部经营环境与内部经营现状 7.1.1 外部经营环境 7.1.2 内部经营现状 7.1.3 基于SWOT框架的总体分析
7.2 知识管理的现状与存在问题 7.2.1 知识管理决策子系统的现状 7.2.2 知识活动过程子系统的现状 7.2.3 知识管理基础建设子系统的现状 7.2.4 JS院知识管理系统的主要问题
7.3 JS院知识管理系统的构建及建议 7.3.1 基于业务流程的整合型知识管理系统的构建 7.3.2 解决JS院知识管理系统协调性问题的相关建议
8 结论与展望 8.1 研究结论 8.2 研究局限 8.3 后续研究的展望致谢参考文献附录 附录一 专家效度审查的专家学者名单及专家提供的意见 附录二 企业整合型知识管理系统概念模型普遍性意义验证量表在读期间的主要研究成果

章节摘录

1 绪论 美国学者阿尔温·托夫勒将经济发展依序划分为农业、工业以及信息三次浪潮,并将其驱动力分别界定为土地和农民、机械和蓝领工人、信息技术和知识工作者。

今天,知识、能力等无形资源正逐渐取代劳动力、机器等有形资源,成为世界经济发动机的。

经济全球化已将原以产品为基础的经济推向了以知识为基础的经济,现今的企业必须应对复杂、快速变革的市场,方能得以生存于竞争的经济环境之中。

企业若是不能积极动态地适应新的市场规则,妥善处理内外部的知识来源,部署优秀的知识工作者以及架构适用的信息技术,就无法与其他企业相抗衡。

由于知识嵌于多重载体,如企业的文化、认同、惯例、政策、技术系统、文件及每个员工等,并且通过这些载体进行传送,因此以知识为基础的资源具有社会复杂性(Socially Complex),很难模仿,因此这些知识资源将可产生持续的竞争优势,这也突显出企业内部系统化管理知识的攸关性及迫切性。

知识管理(Knowledge Management, KM)目前已成为热门的话题及术语。

许多企业正在推行这一新的管理方式,知识管理已被公认为是有关获取、应用、固化、分享、保护知识的过程及实务,可以提升组织的学习能力及经营绩效,而信息技术则在知识管理实务中扮演了重要的角色。

本章主要说明问题的由来、论文的研究目的与内容、所采用的主要研究方法与研究流程,以及论文可能的创新之处。

1.1 问题由来与背景 目前,国际上许多企业纷纷导入知识管理,但在知识管理的实践过程中尚有许多不甚清晰的问题,这也揭示了理论研究的或缺。

国家自然科学基金委员会多年来连续支持了多项有关知识管理的研究课题,其中79970097号课题主要探讨知识资本管理理论及其在增强中国企业和企业集团竞争优势中的应用问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>