

<<传承与升华>>

图书基本信息

书名：<<传承与升华>>

13位ISBN编号：9787564110208

10位ISBN编号：7564110201

出版时间：2008-1

出版时间：东南大学出版社（南京东南大学出版社）

作者：胡小武

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<传承与升华>>

内容概要

本书基于对现有城市旅游开发模式的分析与对照，从旅游心理学、旅游社会学、城市社会学、城市景观学、城市文化学、人类学、社会心理学、消费心理学、市场营销学的多学科角度，探讨现代城市旅游的发展需求与趋势，再用现代策划科学中的差异化策略、文化重塑理念、时尚推手策略、运动冲击波原理、会展截钱道原理、视觉创新原理、事件场原理、360度整合原理等新概念全方位描绘出了城市旅游开发的策划理念与方法。

<<传承与升华>>

书籍目录

第一章 愿景：旅游开发与城市价值 一、资源禀赋的价值认知 二、旅游开发的动力 三、旅游开发提升城市价值

第二章 传承：城市旅游开发的经验 一、前车之鉴：城市旅游开发大败局 二、它山之石：国外旅游开发的潮流

第三章 升华：城市旅游策划新视角 一、城市旅游开发的流程与理念 二、城市旅游开发运营及营销策划

第四章 融合：主题旅游公园型景区开发策划 一、寓教于乐的旅游公园模式 二、借天地人文而塑杭州宋城 三、快乐参与成就环球嘉年华 四、都市创意之南京LOV35休闲谷

第六章 动感：城市体育旅游开发策划 一、城市体育旅游方兴未艾 二、体育赛事的城市旅游开发理念 三、城市体育赛事开发经典案例 四、“财富长城”怀柔体育旅游项目开发策划

第七章 诱惑：城市会展商务旅游开发策划 一、城市会展商务旅游之域 二、城市会展旅游开发策划的原则 三、城市会展旅游开发的成功案例 四、“美丽经济”女性主题会展开发创意策划

第八章 物语：城市工业旅游开发策划 一、城市工业旅游开发的价值贡献 二、工业旅游开发策划原则 三、国外工业旅游开发的热潮 四、中国城市工业旅游开发的历程

第九章 煽情：城市情感型旅游策划 一、“浓情蜜意”城市个性风情旅游开发理念 二、“风情万种”城市个性风情旅游开发策略 三、“柔情似水”中国渔村的水样年华 四、“温情如月”南京汤泉镇的森林温泉

第十章 抢眼：城市大视觉形象旅游开发策划 一、城市视觉旅游开发理论 二、城市大视觉旅游产品的开发之道 三、阿联酋的城市视觉开发大手笔 四、“爱的街区”扬州京华视觉景观旅游开发策划

第十一章 记忆：城市事件型旅游开发策划 一、城市事件型旅游开发的价值 二、旅游事件开发的策划思路 三、悬念事件型旅游冲动 四、圣彼得堡的城市庆典游

第十二章 整合：悲情唐山的城市旅游大创意 一、唐山城市旅游开发之短板 二、“名片更新”之城市旅游创意规划与开发 三、“文化整合”唐山城市旅游开发的战略策动参考文献

<<传承与升华>>

编辑推荐

《传承与升华:城市旅游开发与营销战略》由东南大学出版社出版。

<<传承与升华>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>