

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787564110697

10位ISBN编号：7564110694

出版时间：2008-1

出版时间：东南大学出版社

作者：张燕 编

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学>>

内容概要

《管理学》共分六篇十五章，依次对管理基础、管理职能的相关内容进行了阐述，并在最后介绍了管理的变革、创新与发展，此三部分的有机结合构成了管理学的整体结构模型。

管理基础部分主要包括管理与管理者、管理思想与理论的发展、管理与社会。

管理职能部分包括计划：管理决策、计划工作、战略管理；组织：组织设计、人力资源管理；领导：领导原理、管理激励、信息沟通；控制：控制与控制工作、控制的内容与方法。

变革、创新与发展部分包括组织变革与管理创新、管理理论新发展。

《管理学》运用理论与实践相结合的方法，对管理学的相关理论进行了系统阐述，突出了管理学的时代性和实用性。

每章的思考题部分选用了一些经典案例的同时也加入了一些新的案例以供读者进行分析，以加深对管理理论的理解。

《管理学》可作为高等学校工商管理类各专业的教科书，也可供经济学、管理学其他各专业选用和社会读者阅读。

书籍目录

第一篇 管理基础第一章 管理与管理者第一节 管理的概念与特征第二节 管理的性质第三节 管理的职能与管理的客体第四节 管理者思考题第二章 管理思想与理论的发展第一节 早期的管理思想第二节 古典管理理论第三节 行为科学理论第四节 现代管理理论的丛林第五节 现代管理理论新思潮附录：缔造管理：彻底改变管理的15位大师思考题第三章 管理与社会第一节 组织的环境第二节 组织文化及其发展第三节 组织的全球化第四节 组织的社会责任思考题第二篇 计划第四章 管理决策第一节 决策的定义、原则与依据第二节 决策的类型第三节 决策的理论第四节 决策的过程第五节 决策的影响因素第六节 决策的方法思考题第五章 计划工作第一节 计划的概念及其性质第二节 计划的类型第三节 计划工作的原理第四节 计划工作的程序第五节 目标与目标管理第六节 计划工具与技术思考题第六章 战略管理第一节 战略与战略管理第二节 组织战略的类型思考题第三篇 组织第七章 组织设计第一节 组织与组织类型第二节 组织结构第三节 组织设计第四节 组织的部门化第五节 组织设计的影响因素第六节 组织结构发展的趋势思考题第八章 人力资源管理第一节 人力资源计划第二节 员工的招聘第三节 人员的培训第四节 绩效评估第五节 职业计划与职业生涯发展思考题第四篇 领导第九章 领导原理第十章 管理激励第十一章 信息沟通第五篇 控制第十二章 控制与控制工作第十三章 控制的内容与方法第六篇 变革、创新与发展第十四章 组织变革与管理创新第十五章 管理理论新发展参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>