

<<旅游景区规划研究>>

图书基本信息

书名：<<旅游景区规划研究>>

13位ISBN编号：9787564113223

10位ISBN编号：7564113227

出版时间：2008-9

出版时间：周武忠 东南大学出版社 (2008-09出版)

作者：周武忠

页数：324

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游景区规划研究>>

内容概要

旅游景区是旅游产业链的基础。

旅游景区规划理论尚处在探索的初始阶段。

针对困扰景区规划的几个突出问题,《旅游景区规划研究》从理论角度论述了自然保护区、文化遗产地、城市街区、乡村旅游区和自驾车旅游基地旅游开发建设的原则和方法,并首次展示了作者近年主持的旅游景区策划与规划案例,包括概念规划、总体规划、控制性详细规划、修建性详细规划、旅游开发规划、景区总体策划和旅游项目策划等不同阶段和层次的规划作品。

主要结论如下:生态旅游是自然保护区旅游规划过程中解决自然保护与旅游发展矛盾的关键,自然保护区应按照生态旅游十大要素规划旅游发展。

旅游景区开发的关键在于正确确定旅游开发主题,而主题确定又取决于对当地地脉、文脉的准确把握和对客源市场的深入分析及定位。

文化遗产地的旅游开发必须在文化遗产的有效保护和科学规划的前提下进行,不丧失原真性的,科学、合理的旅游发展在更大层面上有利于文化遗产保护。

非物质文化遗产保护与旅游发展是相辅相成的,非物质文化遗产的旅游产品化主要是景观可视化和策划相关的旅游节庆。

城市旅游是以城市为中心的区域旅游目的地的核心产品,其产业链的基础是街区旅游产品。

城市新区建设必须让“城市”本身成为具有竞争力的吸引物,旅游定位通过与其他定位的协同形成最大的动力,可以使城市新区赢得更好发展。

尽管我国旅游主题公园建设中存在很多问题,只要把握发展规律,准确定位主题,科学规划建设,它依旧有美好的发展前景。

提出了新乡村主义规划思想和“三生和谐”(即生产、生活、生态相和谐)型乡村景观形态的新理论。

乡村旅游区规划的核心是保持乡村旅游景区的“乡村性”。

提出了能满足自驾车旅游的景区规划原则和方法,认为在开发自驾车旅游产品时积极开展区域合作,合理配置城市周边尤其是区域结合部的休闲度假旅游区、乡村型旅游地和风景名胜区,对区域旅游合作和自驾车旅游的发展都具有积极意义。

<<旅游景区规划研究>>

作者简介

周武忠，1963年5月生于江苏江阴。

艺术设计学博士(南京艺术学院)，建筑学博士后(东南大学)。

东南大学教授、博士生导师、旅游与景观研究所所长、旅游学系主任。

研究方向：旅游策划与景区规划、景观与园林艺术研究、中外艺术比较研究、花文化(People-Plant Relationship)研究。

主要学术兼职；中国花卉协会花文化专业委员会会长、江苏省旅游学会会长

<<旅游景区规划研究>>

书籍目录

- 1 绪论：旅游景区规划及相关问题思考1 1.1 旅游景区的概念及其分类1 1.2 旅游景区发展模式2 1.3 旅游景区规划及规划研究6 参考文献13 2 自然保护与旅游发展14 2.1 从自然保护区、风景区和旅游区的概念说起14 2.2 自然保护与旅游发展的关系15 2.3 生态旅游与旅游伦理研究15 2.4 自然保护区的旅游开发与规划实践19 参考文献21 3 自然地脉与旅游景区主题定位22 3.1 自然地脉开发与旅游景区主题定位研究进展22 3.2 自然地脉的界定及其与旅游开发的关系22 3.3 自然地脉的旅游主题定位23 3.4 从旅游景区规划的角度看旅游主题定位28 3.5 结语30 参考文献31 4 文化遗产保护与景区规划32 4.1 瘦西湖新区文化旅游资源现状与特点32 4.2 文化遗产保护与旅游开发的关系33 4.3 文物古迹的利用策略与景观展示34 4.4 瘦西湖新区规划构想35 4.5 结语37 参考文献37 5 历史文脉与旅游地产开发38 5.1 历史文脉与旅游地产开发研究进展38 5.2 历史文脉与旅游地产开发的关系分析39 5.3 基于历史文脉的旅游地产开发对策41 5.4 非文脉旅游地产项目开发对策45 参考文献45 6 非物质文化遗产的旅游产品化47 6.1 从“申遗热”说起47 6.2 非物质文化遗产概念解析47 6.3 旅游和非物质文化遗产的关系分析50 6.4 非物质文化遗产的旅游产品化52 参考文献55 7 城市旅游与街区旅游产品56 7.1 产业分析56 7.1.1 旅游产业条件和存在问题56 7.1.2 旅游业的地位57 7.2 客源市场57 7.3 开发定位60 7.4 产品论证63 7.5 配套设施64 7.6 管理与服务65 8 旅游定位与城市新区开发66 8.1 我国新时期的造城运动分析66 8.2 可持续背景下的国外城市增长理论67 8.3 国内外基于旅游定位的城市新区经典案例68 8.4 旅游对城市经济、文化、社会发展所产生的影响69 8.5 案例：“东方好园”和睢宁九镜湖生态文化园70 参考文献76 9 我国主题公园建设存在问题及发展对策77 9.1 我国主题公园的建设现状和存在问题77 9.2 我国主题公园建设存在问题的原因分析78 9.3 我国主题公园发展对策79 9.4 结语81 参考文献81 10 新乡村主义及乡村旅游规划研究82 10.1 新乡村主义概念的提出82 10.2 国外的实践依据83 10.3 新乡村主义的实践85 10.4 新乡村主义的特征87 10.5 结语90 参考文献90 11 自驾游导向的旅游景区规划研究91 11.1 自驾游旅游者需求分析91 11.2 自驾车旅游导向的旅游景区规划92 11.3 结语96 参考文献97

<<旅游景区规划研究>>

章节摘录

4.3.3 古桥景观展示系列唐代诗人杜牧任扬州节度使掌书记时曾写道：“二十四桥明月夜，玉人何处教吹箫？”南宋词人姜夔路过扬州感慨寄情：“二十四桥仍在，波心荡，冷月无声。念桥边芍药，年年知为谁生？”一代风流皇帝乾隆南巡，也曾即兴赋诗：“明朝又放征帆下，去向扬州廿四桥。”

唐宋以降，二十四桥与扬州紧密相连，甚至成为扬州的意象指代，她美丽的名字，在千年历史长河中形成了一种独特的文化存在。

多少人前来扬州寻梦，寻找印象中的二十四桥，但是时代变迁，原先的二十四桥如今芳踪难觅。

扬州城市在隋唐时，既受到京城规划建设的影响，又有南方城市地方性的特色。

城内交通水陆并行，是南方城市建设的特色。

扬州以大运河为中心围筑城池，纵横交错的街道横切在河道上，自然有众多桥梁交通，“二十四桥”正是唐时扬州最为靓丽的景观。

北宋沈括的《梦溪笔谈·补笔谈》中也记述有著名的二十四桥。

根据考古发掘，二十四桥桥址均在，如顾家桥、通泗桥、小市桥、开明桥、大明桥等。

2002年3月，又发现了下马桥、洗马桥等遗址。

这为我们特别规划古桥景观系列提供了现实基础。

经过文物部门的考古鉴定，二十四桥的桥址位置均已确定，分布于原唐罗城范围内，现基本为扬州城区所覆盖。

本次规划在文物考查的基础上，将有选择性的恢复二十四桥景观。

如果古桥原址现在已不需要桥梁交通，则在此立统一制作的二十四桥原址石碑；如果原址现在仍需要桥梁交通或可以建造桥梁，则因地制宜，建造仿古风格的桥梁，并立统一制作的二十四桥原址石碑，恢复古桥的景观效果。

二十四桥遗址遍布整个扬州城区范围，瘦西湖新区应与其他相关部门合作，整体运作，以恢复令无数人向往的二十四桥。

桥梁的建造应使用原生态的材料，不破坏原有的植被、地形、水系等，力求融入周围环境，形成风格统一、特色鲜明的古桥景观系列。

古桥景观系列的形成，将从一个极富个性的侧面展示扬州悠久的历史文化，体现扬州经久不衰的魅力，作为一个整体将成为扬州旅游的特色

4.4 瘦西湖新区规划构想

4.4.1 目标本规划以生态为基础，以文化为灵魂，以市场为导向，以休闲体验为主题，把瘦西湖新区规划建设成为“国内一流、国际叫得响、融文化、休闲、生态于一体”的国家5A级旅游景区。

根据客源预测推算，整个瘦西湖新区到2006年的游客人次数可达400万；到2010年的游客人次数可达670万；到2015年的游客人次数可达950万。

4.4.2 定位：全球最大的城市公园在大多数人心目中，瘦西湖是蜀冈—瘦西湖风景名胜区乃至整个扬州旅游资源中最具知名度的亮点，在历代文人墨客的颂扬下，她是唯美的、充满魅力的神奇地方。作为蜀冈—瘦西湖风景名胜区的组成部分和新生力量，新景区与瘦西湖风景名胜区核心景区的关系犹如一棵古老大树的“新枝”与“老干”。

瘦西湖风景名胜区是这棵古老大树的树干，是悠久历史的见证，它所表现的是古人的智慧和创造力，而新景区则是在古老文化的肥沃土壤上长出的新枝，它既有传统文化的丰厚底蕴，又有新时代的文化提升，既有古典园林的优美环境，又有现代文化的动态参与和多样的文化体验。

新景区应是在古人基础上新建设的、充满生机和活力的新型旅游景区。

问题是：如何才能把瘦西湖新区规划建设成为“国内一流、国际叫得响？”《扬州市城市总体规划》指出，蜀冈—瘦西湖风景名胜区是具有重要历史遗迹和扬州园林特色的国家级重点风景区，包括瘦西湖、蜀冈、平山堂、唐城、笔架山、铁佛寺、汉墓等重要景点共同组成“城市中央公园”，是提供市中心区清新空气、改善和调节市中心区生态环境的“生态绿肺”。

城市公园是专门用于公共消遣和娱乐的。

其延伸目标是：使人们从他们的日常生活中解脱出来。

<<旅游景区规划研究>>

曾经担任巴黎迪斯尼乐园景观顾问组组长、英国园林协会主席的艾伦·泰特(Alan Tate)说过：优秀规划、完美设计和良好管理的公园，是适于居住和宜人的城市的无价之宝。
又说：那些只有有限的商业潜力的地方，才会被发展做公园。

<<旅游景区规划研究>>

编辑推荐

《旅游景区规划研究》可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<旅游景区规划研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>