

<<电子商务概论>>

图书基本信息

书名：<<电子商务概论>>

13位ISBN编号：9787564113308

10位ISBN编号：7564113308

出版时间：2008-8

出版时间：东南大学出版社

作者：周曙东 编

页数：295

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<电子商务概论>>

前言

20世纪末信息技术的飞速发展，为社会的各个领域开辟了全新的天地。互联网投入商业化运营以后，电子商务应运而生并蓬勃发展。电子商务不仅改变了商务活动的运作模式，而且必将给政治、经济和人民生活的各个领域带来根本性的变革。电子商务将是21世纪全球经济增长最快的领域之一，它带来的经济发展机遇是人类历史上几百年才能遇到的。

研究电子商务理论、模式、方法，回答电子商务发展中一系列理论的和实践的问题，是电子商务理论工作者的任务，也是我国经济、科技领域出现的一项重大课题。

因此，一门新的学科--电子商务学应运而生。

可以说，电子商务理论是一门技术、经济、管理诸多学科知识融会交叉的新兴的应用型学科，它涉及的内容是十分广泛的。

然而，“理论是灰色的，而生活之树是常青的。

”在电子商务迅猛发展的时代，理论研究往往跟不上实践的发展，由此而产生一种矛盾性状态：一方面，实践的发展迫切需要理论创新和由创新的理论培养出来的大批人才；另一方面，理论的创新和人才的培养却一时又跟不上实践发展的需要。

正是这样一种矛盾性的状态，给我们提出了一个任务：在前一阶段电子商务实践发展的基础上进行相应的理论性的归纳、总结和集成，以适应培养电子商务专业人员的需要，同时也为广大企业和相关部门应用电子商务提供指导。

<<电子商务概论>>

内容概要

《电子商务概论》全面系统地介绍了电子商务领域各个方面的基本理论、基本知识和基本技能,包括电子商务概述、电子商务运作体系、网络技术基础、网站开发与网站建设、电子商务安全、电子支付、网络营销、电子商务与物流管理、电子商务法律规范、C2C及B2B电子商务应用。

《电子商务概论》涵盖了电子商务师、阿里巴巴电子商务国内贸易应用专员、物流师考试的大部分考试要点。

2006年,《电子商务概论》被教育部评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材,按照教育部的要求,《电子商务概论》再一次进行大规模的修订。

在多年的使用过程中收到了大专院校授课教师的反馈意见,编者在原教材体系结构进行优化的基础上又广泛吸收了电子商务领域的最新发展成果,如第三方支付平台、博客营销、病毒性营销、搜索引擎营销等新理念及新方法。

《电子商务概论》的特点是既方便教师教,又让学生实实在在地学到知识和技能;由浅入深,循序渐进;重点介绍概念和方法,尽量做到理论联系实际。

书中增加了案例分析、实验与练习题,以提高学生的分析能力和上机操作能力。

《电子商务概论》可作为高等院校电子商务专业和经济类、管理类、信息类及计算机类等非电子商务专业的电子商务概论课程的教材。

由于《电子商务概论》针对网络技术、电子商务安全、网络营销、电子支付、物流管理、B2B与C2C交易等方面提出了很多新理念和专业技术技巧,这些经验的总结对企事业单位从事电子商务研究与应用的管理及技术人员也有重要的参考价值。

<<电子商务概论>>

书籍目录

一、导论篇1电子商务概述1.1电子商务的概念1.1.1电子商务的定义与内涵1.1.2电子商务中信息流、资金流和物流的相互关系1.2电子商务的功能、特点与效益1.2.1电子商务的功能与特点1.2.2电子商务对企业经营管理的影响1.2.3电子商务的效益1.3电子商务的发展1.3.1电子商务发展的三个阶段1.3.2电子商务的发展现状与应用前景1.3.3电子商务的发展趋势1.3.4电子商务对人才的需求练习题2电子商务运作体系2.1电子商务运作体系的框架2.1.1电子商务技术设施的3个层次2.1.2电子商务应用的4个支柱2.1.3电子商务系统的基本框架2.1.4企业电子商务系统的基本组成2.1.5参与电子商务活动的实体2.2电子商务的交易模式2.2.1企业与消费者之间的电子商务模式2.2.2企业与企业之间的电子商务模式2.2.3企业与政府之间的电子商务模式2.2.4消费者与消费者之间的电子商务模式2.3电子商务发展的环境2.3.1电子商务发展的外部环境2.3.2电子商务发展的内部环境练习题二、技术支持篇3网络技术基础3.1网络基础知识3.1.1计算机网络的概念与功能3.1.2计算机网络的组成3.1.3计算机网络的分类3.1.4网络体系结构及网络协议3.1.5计算机网络软件3.2互联网简介3.2.1互联网的形成与发展3.2.2IP地址3.2.3域名系统3.2.4互联网的接入方式3.2.5内联网和外联网3.3电子商务应用所需的网络服务3.3.1万维网服务3.3.2电子邮件服务3.3.3文件传输服务3.3.4远程登录服务3.4网络常用工具3.4.1电子公告栏3.4.2远程桌面连接3.4.3网络聊天器3.4.4网际快车3.4.5电驴3.4.6BT下载练习题4商务网站开发与建设4.1商务网站开发流程4.2网站设计4.2.1网站整体设计4.2.2网站功能与结构设计4.2.3网站艺术性设计4.3网站开发技术4.3.1网站开发技术分类4.3.2HTML语言4.3.3ASP4.3.4PHP和JSP4.4数据库技术4.4.1网络数据库4.4.2结构化查询语言4.5虚拟主机网站建设4.5.1虚拟主机租用4.5.2主机托管或租用4.5.3虚拟主机网站建设的步骤4.6专用主机网站建设4.6.1局域网构建4.6.2Web服务器4.6.3网站发布4.7域名策略与域名解析4.7.1域名策略4.7.2域名申请4.7.3域名解析练习题5电子商务安全三、商务运作篇6电子支付7网络营销8电子商务与物流管理9电子商务法律规范四、实践应用篇10C2C电子商务应用11B2B电子商务应用附录电子商务中英文对照术语参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>