

<<中国式5S管理>>

图书基本信息

书名：<<中国式5S管理>>

13位ISBN编号：9787564114848

10位ISBN编号：7564114843

出版时间：2009-3

出版时间：东南大学

作者：张忠新|主编:方光华

页数：214

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;中国式5S管理&gt;&gt;

## 前言

中国企业的冬天已来临。

自改革开放至今30年，中国经济经历了一个快速发展的过程。

2007年，出口比重前所未有地达到了国民生产总值的66.72%，近几年的房地产行业的拉升也使其为国民生产总值贡献达到10%，其他行业所占比重已极度萎缩。

随着美国次贷危机的不断侵蚀，能源持续上涨，人力成本上升，成品的价格却在下降，金融体系面临极大的考验，无数企业家纷纷寻求突围之路。

自从20世纪80年代以来，日本成为世界经济三强之一，常用的企业管理方法也随着其产品走向世界，工厂5S管理就是其中之一。

5S管理方法，强调从基础做起，是基于现实的改善，更注重对员工智力的开发，而不是通过大量投资来解决问题。

如有幸能够参观日本工厂，可以发现工厂里的机械设备并不是我们想象的那么崭新，也不具备先进自动化功能，且绝大部分机械设备都已老化，但经过改造更能适合生产作业的需要。

对于现阶段中国企业来说，绝大部分企业资金并不充裕，以5S管理方法来促进企业的全面提升，恰是一个很好的借鉴，同时日本企业的管理方法告诉我们：企业走向世界并不是不可能，开发人力是最重要的一环。

日本企业向来以其干净整齐而闻名于世，这应归功于他们历来对员工不断灌输责任感和纪律性。工厂现场中的“常组织、常整顿、常清洁、常规范、常自律”是生产高品质产品，提供高品质服务，减少或杜绝浪费和提高生产力的最根本要求。

但令人惊讶的是，如此强有力的品质工具，许多国家却对它一无所知。

有些企业虽然没有意识到5S已成为一种品质技术，但实际上他们却已在日常工作中应用了5s的某些方面。

有些国家只是在近年来才意识到5s的重要性，但已有许多企业通过运用5S而获得了巨大的成功，5S管理甚至被推广到了快餐店、超市、宾馆、酒店、学校、图书馆和娱乐中心等服务教育行业。

## <<中国式5S管理>>

### 内容概要

**中国式5S管理** 整理：将工作场所的任何物品区分为有必要和没有必要的，除了有必要的留下来，其他的都消除掉。

整顿：把留下来的必要用的物品依规定位置摆放，并放置整齐加以标示。

清扫：将工作场所内看得见与看不见的地方清扫干净，保持一个干净、明快、舒适的工作环境。

清洁：维持上面3S成果。

素养：每位成员养成良好的习惯，严格遵守规章制度，培养积极主动的精神（也称习惯性）。

安全：重视全员安全教育，每时每刻都有安全第一观念，防患于未然。

## 书籍目录

第一章 6S通向成功之路第二章 苏州新协力集团公司6S推行案例一、6S项目导入背景二、新协力集团公司高层对6S推行的期望三、6s推行整体规划四、在6S推行过程中如何突破重重阻力五、6S推行过程中发生的转变六、6S推行所取得的成效第三章 整理 (SEIRI) 实施重点一、整理的含义二、实施整理的目的及要点三、未做好整理的现场存在的问题四、整理实施步骤及方法五、整理工作注意事项六、现场整理实施案例第四章 整顿 (SEITN) 实施重点一、整顿的含义二、实施整顿的目的及要点三、未做好整顿的现场存在的问题四、整顿实施步骤及方法五、实施整顿的关键活动六、整顿实施注意事项七、现场整顿实施案例第五章 清扫 (SEISO) 实施重点一、清扫的含义二、清扫的目的及要点三、未做好清扫的现场存在的问题四、清扫推进步骤及方法五、现场清扫实施案例第六章 清洁 (SEIKEETSU) 实施重点一、清洁的含义二、清洁的目的及要点三、清洁推进步骤及方法四、6S标准化建立五、清洁延伸第七章 素养 (SHITSUKE) 实施重点一、素养的含义及作用二、素养推进目的及要点三、素养推进的步骤四、提高员工素养的几个方面五、打造良好的企业文化,提升企业竞争力六、某公司推行素养的案例第八章 安全 (SAFETY) 实施重点一、安全的含义及目的二、安全工作实施不力所导致的问题三、企业不安全现状和不安全行为大扫描四、安全推进重点及步骤五、如何抓好现场安全管理工作六、某知名企业安全生产规章制度第九章 6S推行工具一、日本企业“五现手法”二、现场“六不”改善法三、定置管理法四、目视管理法五、看板管理法六、流动红旗法七、3M法八、5WHY法九、POKA—YOKES法第十章 6S推行策划一、获得高层支持二、有效借助外力三、全面发动公司、全员参与四、成立6S推进组织五、制定推行方案及计划六、成立样板区试点推行七、开展广泛教育培训八、积极营造推行氛围第十一章 6S督导与改善一、如何成立6S巡查小组二、如何制定6S巡查标准三、“白手套”检查法四、6S考核与绩效管理五、如何跟踪问题改进六、强化一线干部问题意识七、培养员工改进意识及危机意识八、提升员工执行能力:九、应用6S激励员工(推行6S的初期)第十二章 6S在管理中的延伸一、会议的6S二、管理程序的6S第十三章 6S管理进阶一、6S与TQM二、6S与IE三、6S与TPM四、6S与精益生产五、6S与ERP第十四章 中国企业5S推行现状一、5S与老子哲学二、企业推行5S的目的与意义三、5S在中国的发展现状第十五章 6S管理答疑第十六章 中国企业的6S成功之路一、丰田现场管理模式二、中国企业如何才能成功推行6S参考文献

章节摘录

第一章 6S通向成功之路 海尔张瑞敏：“永远战战兢兢，永远如履薄冰。”

” 联想柳传志：“我们一直在设立一个机制，好让我们的经营者不打盹，你一打盹，对手的机会就来了。”

” 华为任正非：“华为总会有冬天，准备好棉衣，比不准备好。”

我们该如何应对华为的冬天？” 微软比尔·盖茨：“我们离破产永远只有十八个月。”

” 戴尔电脑迈克尔·戴尔：“我有的时候半夜会醒，一想起事情就害怕。”

如果不这样的话，那么你很快就会被别人干掉。”

” 每一句名言背后无不是对企业败落的担心，但是消亡是肯定的，只不过原因不同而已，但是此刻我们似乎为很多企业的消亡找到了一个共同的答案——经济危机。

我想此时此刻没有谁能比我国华南地区的失业员工更能体会其中的一番滋味！

合俊倒了，这是昔日世界最大的玩具加工商，6500名员工面临失业！

这也是金融风暴以来，中国企业倒下的最有实力的一个经济实体！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>