

<<产品包装设计>>

图书基本信息

书名：<<产品包装设计>>

13位ISBN编号：9787564114862

10位ISBN编号：756411486X

出版时间：2009-1

出版时间：东南大学出版社

作者：王安霞

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品包装设计>>

前言

王安霞著《产品包装设计》一书在理论上讲求科学性、系统性和完整性，对相关学科的设计思潮、设计思想和设计主张颇具见解；在设计实践上对设计方法和设计的技艺表现有很强的实用性。该书理论通俗，实践可循，为学生全面掌握包装设计提供了良好的理论与实践指导，是一本很好的教科书。

理论的价值在于具有指导实践的意义，唯有正确的理论指导，才有正确的设计实践，否则将是盲目的实践。

当今中国平面设计迫切需要理论规范，一切设计创意和视觉表现都要纳入基本的设计要求之中，游离设计实用性的原则都将成为无规则游戏。

评价一件大众设计作品，“仁者见仁，智者见智”也很正常，但前提是防止个人好恶偏见。

有一位青年设计师问我关于设计作品的评价标准是什么？

我的回答是“解决问题”。

老北京人常说的一句话“卖什么吆喝什么”，还有一句话“别哪壶不开提哪壶”，指的是做事讲话都要切合实际。

理论也是这样，故弄玄虚，不切实际，空洞无味，哗众取宠的理论毫无价值。

20世纪70年代末，美国包装设计大师兰多来华讲课，我听了之后感到他讲的理论没有什么深奥的，但很实用。

30多年后，我又听了世界包装组织主席为包装设计界作的40分钟的演讲，整个演讲内容就是九个字：

“我是谁？

是什么？

卖给谁？

”也就是说包装设计首先思考的是包装怎样来宣传自己的品牌形象；其次是由表及里地通过包装物介绍产品特点；再者，此产品销售对象是谁？

这些道理很简明，但都是设计的关键。

当然，这只是一种原则，如果没有这种原则，那么包装还有什么价值！

包装设计是“艺术设计”，但不是“设计艺术”，包装设计过分强调艺术性，而忽视“解决问题”的基本要求，那么设计就犯了一个极为低级的错误。

<<产品包装设计>>

内容概要

《产品包装设计》作为“十一五”国家级规划教材，力求做到全面系统、科学合理、先进前沿、实用可操作。

针对产品包装设计越来越呈现出的跨专业、跨学科及跨文化的特性，全书共分为三大部分。

第一部分，全面系统地论述了包装设计的基础理论、包装设计的创新思维方法、包装设计的方法与原则，深入解析了包装形象的视觉设计的建构及传达；第二部分，产品包装的分类设计，主要针对食品、酒与饮料、化妆品、医药品、电子、玩具及礼品包装不同的特点要求，分别加以详实的论述和解析；第三部分，对现代产品包装设计的认识与评价、产品包装设计发展新趋势，着重对绿色包装设计、简约化与人性化包装设计、趣味性与交互式包装设计、概念包装设计进行了研究与探讨，具有一定的前瞻性和创新性。

全书图文并茂，运用了大量实例相互印证，理论联系实际，具有很强的说服力。

本书适用于包装设计专业、视觉传达专业、平面设计专业的本科生、研究生及从事包装设计专业人员的学习与阅读。

作者简介

王安霞，1962年10月生于西安，江苏常州人。

1988年毕业于无锡轻工业学院工业设计系装潢专业。

现为郑州轻工业学院艺术设计学院装潢系主任、副教授、硕士生导师、中国包装技术协会教育委员会常委、设计委员会委员、河南省包装技术协会设计委员会副主任、河南省美术家协会会员、河南省水彩水粉艺术委员会委员，河南省书画院特聘画家。

<<产品包装设计>>

书籍目录

第一部分 产品包装设计基础 第一章 产品包装设计概述 第一节 产品包装设计的渊源 第二节 产品包装的功能与基本特征 第三节 产品包装的定义与分类 第四节 产品包装设计的构成要素 第二章 产品包装设计的构思与方法 第一节 产品包装设计的构思 第二节 产品包装的设计方法 第三节 产品包装的设计程序 第三章 产品包装设计的构图与视觉流程 第一节 产品包装设计的构图 第二节 产品包装的视觉流程与视觉最佳视域 第四章 产品包装容器造型设计 第一节 产品包装容器造型设计的要求与原则 第二节 产品包装容器造型的设计方法与程序 第三节 不同材料的包装容器造型设计及特点 第五章 纸包装结构设计 第一节 纸包装设计种类与特点 第二节 纸包装结构设计 第三节 包装结构与包装容器的相互关系 第六章 产品包装的视觉形象设计 第一节 产品包装中的文字设计 第二节 产品包装中的图形设计 第三节 产品包装的色彩设计 第七章 产品包装设计的印刷与制作 第一节 产品包装设计的印刷种类与特征 第二节 产品包装印刷制作过程 第三节 产品包装与计算机辅助设计 第四节 产品包装设计的新材料、新工艺、新技术 学生设计作品第二部分 产品包装分类设计 第八章 食品包装设计 第一节 食品概述 第二节 “自然包装”的启迪与传统食品包装 第三节 食品包装的作用、功能与特点 第四节 食品包装的色彩特殊属性 第五节 食品包装设计的要求及常用表现手法 第六节 月饼包装设计 第七节 现代食品包装设计新趋势 第九章 酒与饮料包装设计 第一节 酒包装设计 第二节 中国酒包装设计的文化性及常用的设计方法 第三节 酒包装设计现状与趋势 第四节 饮料包装设计 第十章 化妆品包装设计 第一节 化妆品包装设计概述 第二节 化妆品包装设计的定位策略 第三节 香水包装设计 第四节 化妆品包装设计的趋势 第十一章 医药品包装设计 第一节 医药品包装设计的独特性 第二节 医药品包装设计的规范与要求 第三节 不同种类医药品的包装设计 第四节 医药品包装设计新路 第十二章 电子产品包装设计 第一节 我国电子产品包装概况 第二节 电子产品包装的分类与设计原则 第三节 电子产品包装设计的趋势 第十三章 玩具包装设计 第一节 玩具包装设计的市场定位 第二节 玩具包装设计的原则与要求 第三节 玩具包装设计的视觉表现 第四节 玩具包装设计的发展趋势 第十四章 礼品包装设计 第一节 礼品包装设计概述 第二节 礼品包装设计的要求 第三节 礼品包装设计中文化内涵的体现 学生设计作品第三部分 产品包装设计的认识与发展新趋向 第十五章 产品包装设计的认识与评价 第一节 产品包装设计的认识 第二节 对产品包装的评价方法 第十六章 绿色包装设计 第一节 绿色包装设计概述 第二节 绿色包装设计的原则与方法 第三节 绿色包装设计的新趋势 第十七章 简约化与人性化包装设计 第一节 简约包装设计 第二节 人性化包装设计 第十八章 趣味性与交互式包装设计 第一节 趣味性包装设计 第二节 交互式包装设计 第十九章 概念包装设计 第一节 概念设计 第二节 概念包装设计 学生设计作品参考文献后记

<<产品包装设计>>

章节摘录

插图：

<<产品包装设计>>

编辑推荐

《产品包装设计》适用于包装设计专业、视觉传达专业、平面设计专业的本科生、研究生及从事包装设计专业人员的学习与阅读。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>