

<<旅游学研究（第四辑）>>

图书基本信息

书名：<<旅游学研究（第四辑）>>

13位ISBN编号：9787564115104

10位ISBN编号：7564115106

出版时间：2009-1

出版时间：东南大学出版社

作者：周武忠，邢定康 主编

页数：423

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游学研究（第四辑）>>

内容概要

本书共分三部分。

第一部分“国际旅游与世界和谐高层论坛”（由国家旅游局、联合国世界旅游组织、江苏省人民政府主办），论坛以“发展国际旅游、增进交流互信、寻求合作共赢、促进世界和谐”为主题收录了28篇论文。

第二部分为“江苏省旅游学会首届学术年会”的41篇学术论文。

第三部分“2008中国花文化学术研讨会”（由中国花卉协会、扬州市人民政府主办）收录了18篇花文化学术论文。

<<旅游学研究（第四辑）>>

作者简介

周武忠，男，1963年5月生于江苏江阴，1984年本科毕业于南京农学院园艺系，1984年7月至1998年8月在江苏农学院园艺系（后改为扬州大学农学院园艺系）工作，先后担任助教、讲师（1988年）、副教授（1993年），园林与花卉教研室副主任（1987年）、主任（1988-1998年），扬州大学风景园林规划设计研究所所长（1995-1999年）。

1998年9月至2001年10月在南京艺术学院设计学院攻读博士学位，2001年11月调入东南大学，任副教授、教授（2002年4月），旅游学系主任（2002年2月至2009年3月）、旅游与景观研究所所长（2003年起）、艺术学博士生导师（2007年起）。

曾任扬州市建设委员会副主任（1995-2001）、民革扬州市委副主委（1996-2001）、扬州市郊区政协副主席（1997-2001）、江苏省第八届政协委员。

研修经历：1992年8月至1993年3月赴美国德克萨斯A&M大学，为风景园艺系高级访问学者，同时在LoneStar园艺公司见习经理。

1995年5月在扬州市社会主义学院学习，1996年5月在江苏省社会主义学院学习，2003年10月至2007年7月在东南大学建筑学博士后流动站合作研究，2009年4月在中共中央党校中央五部委举办的高校哲学社会科学教学科研骨干研修班学习。

书籍目录

第一部分 国际旅游与世界和谐高层论坛 旅游的可持续发展 南京：谋求世界和谐主题下的国际旅游发展 在全球责任共享的新世纪中的国际旅游和世界和谐 如何加强中日两国旅游交流促进和谐——以如何增加日本客源市场为主 观光旅游促进世界和谐 发展国际旅游、增进交流互信、寻求合作共赢、促进世界和谐——2008国际旅游与世界和谐论坛综述 科技公司职工对年假休闲需求之研究——以台湾A科技公司为例 基于我国旅游网站空间分析的旅游产品网络营销国际化对策研究 台湾运动观光的核心竞争力分析 风水园林与旅游文化 基于SSM分析的江苏省国际入境旅游市场结构研究 欧盟青少年交流计划及其对欧洲和谐之影响 跨文化交流背景下的国际旅游 从国际旅游理论探讨大台北地区游憩景点之形成 关于南京建设国际旅游城市的相关思考 论和谐旅游的文化建构 试论旅游的传播媒介性 游客参与乡野观光之动机与满意度研究——以彰化田尾公路花园为例 我国入境游客特征与国际旅游可持续发展策略分析 北京奥运与河南少林寺景区国际旅游开发探讨 南京市旅游国际化：现状、问题与对策 休闲游憩活动与游憩需求之研究——以台湾为例 基于AHP层次分析法的中山陵风景区生态环境满意度研究 试论地域性艺术与旅游景观体系的和谐构建 旅游高等教育的全方位国际化发展模式研究 Environmental Protection of National Parks and Sustainable Development of International Tourism in Canada Study on the Model of Consumption Forecast Standardization in International Tourism 2008国际旅游与世界和谐南京宣言

第二部分 江苏省旅游学会首届学术年会 大城市旅游核心—边缘空间结构形成机制分析——基于城市旅游核心区与边缘区协同发展的视角 可持续旅游产品研究初探 论观光农业园(区)规划沿海城市旅游经济与生态环境协调发展定量评判——上海案例 次级景点客源空间特征研究——以南京珍珠泉景区为例 旅游城市化的内涵与演化机制研究 盐城旅游资源整体化开发研究 浅析提高旅游规划的科学性 从文化传播角度浅谈中国国家旅游形象 基于电子地图的苏北运河旅游地理信息系统开发 浅述世界遗产的政府治理绩效——以武陵源景区为例 福兮?祸兮?——论我国发展旅游对自然环境的影响 酒店产品创新理论思考 刍议绿色饭店的创建之策 南通江海文化旅游开发研究 宁镇扬旅游区域合作的基础及其战略 借奥运契机青岛打造国际滨海旅游城市品牌的可能性 盐城旅游市场分析及旅游发展策略研究 黄金周对旅游景区的影响及旅游景区应对行为的经济学分析 我国湿地旅游开发现状及其对盐城旅游的借鉴意义 尚湖生态休闲旅游可持续发展初探 红色旅游产品开发不应回避对经济效益的追求 生态文明视野中的生态旅游可持续发展之路 城郊乡村休闲旅游发展模式探析 自然保护区旅游开发生态安全影响评价理论探讨 浅谈旅游立法中的人文关怀 浅析盐城市生态旅游可持续发展的对策 关于乡村旅游若干问题的探讨 浅论盐城海滨湿地自然保护区旅游开发中的生态补偿机制的构建 侗族文化旅游开发探讨——以贵州黎平县为例 出境旅游决策影响因素分析——基于南京禄口机场和扬州火车站的调研数据 南京民国历史街区保护与旅游开发研究——以颐和路公馆区为例 城市街区旅游产业开发研究 苏北地区旅游人才供给现状分析及对策研究 基于通达度和资源的江苏省旅游发展潜力研究 魏晋南北朝时期的旅游审美观 旅游国际化——旅游文化的汉译英 基于WebGIS的文化遗产旅游地公众参与管理模式初探 文化生态视野下的文化遗产型景区旅游开发研究——以云南丽江古城为例 农业旅游资源开发及其产品类型分析 盐城农业文化旅游开发

第三部分 2008中国花文化学术研讨会 节事活动在景区管理中的作用——以南京国际梅花节为例 菊花的饮食文化 牡丹资源开发比较研究——以洛阳、菏泽为例 浅谈中西方花神形象的差异性及其对花卉的旅游审美功能的影响 中国节庆的花俗文化 浅谈花境在园林绿化中的应用——以扬州万花园为例 浅谈花卉的赏、药、食、饮文化 地方旅游节庆可持续发展对策研究 我国节事旅游的策划与运作分析 中西花卉旅游景区设计之比较 花卉与城市休闲文化 浅谈旅游节庆品牌的打造 美国玫瑰花节对我国花卉节庆开发的启示 《红楼梦》菊花诗赏话菊花 浅谈球根花卉在平面花坛设计上的应用 花卉与旅游审美研究 浅谈花卉节庆旅游的开发与策划 地名花语——浅谈地名文化中的花卉地名

章节摘录

一、游客基本特性分析在本研究的受访者中，以女性（61.5%）较多；在年龄以30-39岁（33.9%）最高，其次是21-29岁（33.1%）；在教育程度上，大专（大学）（58.2%）最多；职业方面以工商业（18.6%）最高；每月薪资收入以30001-40000元（25.7%）之中产阶级居多；在受访者的居住地中，也是以中、彰、投（56.5%）的人数最多；婚姻情形以单身（51.3%）最高，其次是结婚有小孩（42.3%）的家庭。

在Oppermann（1996）之对德国南部乡野观光之研究中指出从事乡野观光的观光客类型包括有小孩的家庭、居住在市中心与乡野地区的人、平均教育水平偏高的人和财务收入少的人。

在Frater（1983）对英国农场观光（farmtourism）之研究指出，参与农场观光之游客多为家庭或夫妇，其通常为45岁以上之专业人士或从商的中高级阶级。

本研究结果发现，台湾地区从事乡野观光的人在职业、成长环境和教育水平方面与国外研究相似，但在年龄、婚姻状况、收入部分则有出入，台湾以单身、中产阶级者为主。

在本研究的受访者中，女性比男性较愿意接受调查，且年龄在21-39岁的游客居多，可见得乡野观光在各年龄层中，普遍都能接受，而薪资收入在30001-40000元（新台币，下同）的工商业者居多，可见乡野观光旅游能使忙碌的工作者，获得较不一样的感受。

本受测地点位于中部，所以到此地游玩的游客也是以中、彰、投的人数最多，可见当地的乡野观光较适合一日游或半日游的旅客，使得北部或南部的游客可能要考虑较多的必要因素，如住宿等，所以无法到当地从事乡野观光。

根据基本特性分析中发现，单身与已婚有小孩的游客比率高，可见从事乡野观光的游客群，主要来自于家庭或亲子方面较高。

<<旅游学研究(第四辑)>>

编辑推荐

《旅游学研究(第4辑)》由南京东南大学出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>