第一图书网, tushu007.com

<<企业经营管理学概论>>

图书基本信息

书名：<<企业经营管理学概论>>

13位ISBN编号：9787564115791

10位ISBN编号：7564115793

出版时间：2009-2

出版时间：东南大学出版社

作者：蒋新宁 编

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《企业经营管理学概论：原理·实务·案例》是高职高专院校工商管理专业的一门专业课，该课程的教学旨在让学生树立现代经营管理的基本理念，理解、掌握并学会运用现代企业经营管理的基本原理、工具和方法，使学生毕业后能够胜任地方经济建设和各类基层管理活动的需要。
《企业经营管理学概论：原理·实务·案例》根据高职教学的特点，融合了工商管理系教材建设团队多年的教学经验和成果，在内容体系、结构和写作方法上力求做到内容新颖、选材得当、突出应用、注重案例。
《企业经营管理学概论：原理·实务·案例》分企业经营管理基本理论、企业经营环境分析、市场调查与预测、企业发展与投资、跨国经营策略、CI与企业文化、企业经营活动的分析评价等十章内容。各章编写均在前面提出了本章学习目的与要求，以引起学生对学习方法和要求方面进行思考，在各章末尾附有本章重点知识点总结，案例和练习题，以便学生课后复习和进行基础知识、技能训练。

书籍目录

第一章 企业经营管理的基本理论第一节 企业与现代企业第二节 企业组织第三节 企业经营管理职能与经营机制第四节 经营管理观念第五节 经营目标与经营计划〔本章重要知识点总结〕〔案例〕 TCL的IT之路〔本章练习题〕第二章 企业经营环境分析第一节 企业经营环境概述第二节 宏观环境因素及其分析第三节 微观环境因素及其分析第四节 经营机会与风险分析〔本章重要知识点总结〕〔案例一〕后来居上的日本汽车工业〔案例二〕“ 指南针地毯 ”的启示〔本章练习题〕第三章 市场调查与预测第一节 市场调查及步骤第二节 常用的市场预测及方法〔本章重要知识点总结〕〔案例一〕企业家王永庆的第一桶金〔案例二〕肯德基二进香港〔本章练习题〕第四章 经营战略与决策第一节 经营战略概述第二节 经营战略结构及战略管理第三节 一般性竞争战略第四节 企业经营战略评价第五节 经营决策〔本章重要知识点总结〕〔案例〕格兰仕战略转移〔本章练习题〕第五章 经营策略第一节 市场营销组合策略第二节 市场细分与目标市场选择策略第三节 产品策略第四节 价格策略第五节 促销策略第六节 销售渠道策略〔本章重要知识点总结〕〔案例〕华龙方便面的产品组合策略〔本章练习题〕第六章 经营业务管理第一节 商品采购管理第二节 商品包装管理第三节 商品销售管理第四节 商品运输管理第五节 商品储存管理〔本章重要知识点总结〕〔案例一〕如何成为沃尔玛的供应商〔案例二〕青啤集团现代物流管理〔本章练习题〕第七章 企业发展与投资第一节 企业发展及方式第二节 融资决策与风险分析第三节 投资决策与风险分析〔本章重要知识点总结〕〔案例一〕南海汽车制造公司筹资决策案例〔案例二〕利达VCD制造厂生产线投资方案〔本章练习题〕第八章 跨国经营策略第一节 跨国经营概述第二节 跨国经营的方式第三节 跨国公司的组织与控制〔本章重要知识点总结〕〔案例〕海尔的跨国经营〔本章练习题〕第九章 CI与企业文化第一节 CI概述第二节 CI与企业文化第三节 CI的策划与实施〔本章重要知识点总结〕〔案例一〕CI成功典范——可口可乐〔案例二〕联想集团与海王集团的CI战略〔本章练习题〕第十章 企业经营活动的分析评价第一节 经营活动分析的基本指标及运用第二节 经营活动效益评价指标及运用〔本章重要知识点总结〕〔案例〕青岛海尔集团短期偿债能力分析〔本章练习题〕参考文献

章节摘录

学习目的与要求　　学习企业经营管理必须首先对企业及其经营管理的基本理论进行全面的认识，本章通过对现代企业、企业组织、企业经营管理职能、企业经营机制、企业经营理念与经营计划这些基本理论进行比较详细的论述，使学生初步建立起现代企业经营管理理论的基本知识框架，为学习后面各章奠定坚实的理论基础。

学习本章要求理解和掌握以下几个问题：　　（1）企业与现代企业的含义及特征。

（2）现代企业经营体系的内容。

（3）现代企业组织形式及内容。

（4）经营与管理的关系。

（5）企业经营管理职能的内容。

（6）企业经营机制转换的目的与内容。

（7）企业经营管理理念的内容。

（8）经营目标与计划的基本内容。

第一节 企业与现代企业　　一、企业和现代企业的含义　　（一）企业的含义和特点　　企业，是指商品经济中以盈利为目的，从事独立的商品生产或商品流通等经营活动的基层经济组织。

企业是现代社会的一个经济细胞，是生产社会化和商品经济的产物。

作为商品经济的一种组织形式，作为商品生产和经营的基本单位，企业具有以下基本属性。

（1）经济性。

企业是从事经济性活动的组织，这是企业的首要特性。

作为企业，它或者从事商品生产，或者从事商品交换（流通），或者充当商品生产和流通的媒介，或者提供商业性劳务。

总之，通过商品生产和流通，为商品消费者（个人或组织）提供使用价值，借以实现自己价值的活动，即为经济性，也可称之为商业性。

（2）营利性。

企业是从事经济性活动的组织，但并非一切从事经济性活动的组织都是企业。

作为企业，还必须具有营利性。

就是说，企业是为盈利而经营的经济组织。

有些组织，虽然从事经济性活动，但如果不以营利为目的，就不能叫企业。

这是区别企业组织和事业单位的主要依据。

（3）独立性。

企业实行独立核算、自主经营、自负盈亏；是独立的法人组织。

由企业的独立性所决定，企业不是行政机关的附属物，不隶属于行政部门领导。

相应地，企业也没有行政官员和行政级别，企业的拓展也没有行政边界。

（二）现代企业的含义　　现代企业是建立在现代社会劳动分工的基础上，拥有现代企业制度、现代自然科学技术、现代经营科学技术的经济组织。

现代企业是相对传统企业而言的，工场、工厂是传统企业的典型形式，公司（供产销一体化的企业），有的属于传统企业，有的属于现代企业，一般来说，早期的公司大多数属于传统企业。

要深入了解什么是现代企业，就必须了解公司的发展历程。

当企业由工厂形式转化为公司这种形式时，公司一般是由单个人和几个人合伙共同兴办的，这时的公司经营者一般就是所有者。

公司的所有权和经营权一般是不相分离的，而且经营权和管理权一般也是不相分离的。

随着公司规模的扩大，既拥有企业所有权又拥有企业经营权的经营者开始将管理权委托给专业管理人员即企业管理者来行使，自己保留对企业管理者即经理及其经理委员会的工作监督权，以保证企业管理者及其行为符合企业经营者的意愿。

在这时，企业的经营者可以是单个人，也可以是既是所有者又是经营者的人员组成的董事会。

但是，进入20世纪特别是现代，公司的所有者人数不断增加，公司的所有者不可能全部直接参与企业

经营，从这时起，开始出现了所有权和经营权的分离，拥有企业所有权的所有者成为股东，将企业经营权授予企业的经营者——董事会，而所有股东组成的最高权力机构——产权机构，行使企业的最终决策权，并直接地对企业的经营者——董事会及其企业的管理者——经理及经理委员会实行产权监督即所有权监督。
这时的企业经营者——董事会成员不一定全部是企业的所有者，而可能吸收了不是企业所有者的经营及管理专家组成董事会，负责行使企业的完整经营权。
直到这时，真正的现代企业才出现。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com