

<<城市张力>>

图书基本信息

书名：<<城市张力>>

13位ISBN编号：9787564120368

10位ISBN编号：7564120363

出版时间：2011-1

出版时间：东南大学出版社

作者：胡小武

页数：221

字数：250000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<城市张力>>

内容概要

《城市张力-咖啡馆与生活方式的转型》包括咖啡馆公共空间的生活议题、咖啡馆公共空间的社会属性、咖啡馆公共空间与生活方式主体、咖啡馆公共空间与生活方式形态、咖啡馆公共空间的社会功能等内容。

<<城市张力>>

书籍目录

- 1 咖啡馆公共空间的生活议题
 - 1.1 咖啡馆公共空间的多角度表达
 - 1.1.1 思想的采购与多重意义的思考
 - 1.1.2 咖啡馆的“社会学词条”
 - 1.2 城市生活方式的空间诉求与理论研究
 - 1.2.1 西方经典理论对空间与生活方式的论述
 - 1.2.2 中国社会对空间与生活方式的关注
 - 1.3 城市张力演化中的咖啡馆空间
 - 1.3.1 寻找咖啡馆主义的“主客体”
 - 1.3.2 追踪咖啡馆主义的“线索”
- 2 咖啡馆公共空间的社会属性
 - 2.1 大都市与精神生活的确立叩
 - 2.1.1 有钱又有闲的中产阶级
 - 2.1.2 异质性与孤独感并存的都市生活
 - 2.1.3 消费社会的救赎
 - 2.2 咖啡馆公共空间的区位与场所属性
 - 2.2.1 古城南京的现代咖啡馆空间一
 - 2.2.2 咖啡馆公共空间的“绅士化”
 - 2.2.3 大学与文化社区的空间延伸
 - 2.3 咖啡馆的时尚符号与休闲品格
 - 2.3.1 咖啡馆的空间环境
 - 2.3.2 咖啡馆的格调品位
- 3 咖啡馆公共空间与生活方式主体
 - 3.1 咖啡馆客的类型分化
 - 3.1.1 咖啡馆与中产阶级消费客
 - 3.1.2 咖啡馆与非中产阶级消费客
 - 3.1.3 咖啡馆与原生态外籍咖啡客
 - 3.2 咖啡客的职业与品位分化
 - 3.2.1 职业分化与阶层认同
 - 3.2.2 品位分化与身份认同
 - 3.3 咖啡客阶层边界的匿名跨越与阶层内部的异质特征
 - 3.3.1 阶层边界的匿名跨越
 - 3.3.2 阶层内部的异质特征
- 4 咖啡馆公共空间与生活方式形态
 - 4.1 城市休闲：追求时尚型现代城市生活
 - 4.1.1 城市休闲的观念
 - 4.1.2 城市休闲空间的社会认知
 - 4.1.3 城市休闲消费的时尚选择
 - 4.2 社会接触：城市交往方式的“场域”
 - 4.2.1 城市商务交往的场所关系
 - 4.2.2 个体社会化交往的公共空间选择
 - 4.2.3 个体私密性交往的场所认知
 - 4.3 社会观察：自我与他者的“匿名互动”
 - 4.3.1 自我表现与社会规约
 - 4.3.2 匿名观察与自我投射

<<城市张力>>

4.3.3 日常生活与个体选择

4.4 社会参与：公共空间的在场

4.4.1 生活方式与社会参与

4.4.2 社会参与与公共领域

5 咖啡馆公共空间的社会功能

5.1 咖啡馆空间的“城市性”建构

5.1.1 公共休闲时间边疆拓展

5.1.2 公共交往空间边疆拓展

5.2 咖啡馆空间的文化意象建构

5.2.1 咖啡馆空间与西方文化隐喻

5.2.2 咖啡馆空间与场所文化符号

5.2.3 空间的组织建构与文化遗产

5.3 咖啡馆空间与城市生活嬗变

.....

6 城市公共空间与生活方式的展望

参考文献

跋：咖啡悟语

<<城市张力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>