

<<经济法基础>>

图书基本信息

书名：<<经济法基础>>

13位ISBN编号：9787564123994

10位ISBN编号：7564123990

出版时间：2010-9

出版时间：东南大学出版社

作者：陶卫东 编

页数：67

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济法基础>>

前言

面对大力发展职业教育，促进职教与普教“并驾齐驱”的新形势，根据新大纲、新教材，研发合适的配套教辅用书乃当务之急。

我们审时度势，在广泛征求权威部门专家意见的基础上，诚邀参加新大纲、新教材编写的部分职教专家及数十位国家级重点职校教学一线的名师精心策划，联合编著了这套《1+1同步练与测》系列丛书，其所具权威性、导向性、实用性、科学性不言而喻。

本套丛书针对职业学校专业基础课特点，分学科独立成册。

本书在编写过程中突出以下几点（文科类专业与理工科类专业稍有区别）：
1. 依托大纲。
紧扣教材。

丛书的编写是以教育部最新颁布的中等职业学校教学大纲为依托，紧扣国家审定教材，以节为单位，采用学习目标+知识梳理（知识导学）+单元（章）达标测试+学科综合测试卷为主要形式，构成一个完整的教、学、练、考综合练习平台。

2. 结构合理，层次分明。

丛书针对职校学科教学特点，依据实用、适当、适度的原则，按照教学同步练习与测试的风格编写，整体把握教材，系统梳理、提炼每课知识点；根据各学科特点，科学设计同步练习；所编单元（章）达标测试、学科综合试卷紧扣教材要求，抓住教学要点、难点，思维逐渐开拓，难度逐渐加深，题量科学、适当。

全书结构设计合理，层次分明，题目原创、新颖，可作为教师教学参考，更可作为学生作业本。

3. 与时俱进。

提高素养。

丛书始终以有利于教师的“教”和考生的“学”为出发点，注意贴近高职院校招生考试的特点，使广大学生系统积累知识，全面提高应试水平，对复习迎考有着较强的指导作用！

《经济法基础》依据教育部中职校市场营销专业教学大纲及本专业高等职业院校对口招生考试相关教材编写，知识内容的编排顺序既考虑了考纲的顺序，又兼顾了各学校实际教学的情况，全面增强了本书与教学的同步性，构成了同步精练、章达标测试、学科综合测试三位一体，使学生把每一章节的知识点加以融会贯通，最大限度地满足广大老师的教学实际要求，提高高一、高二年级的课堂教学质量，减轻高三年级学生复习迎考的压力。

本书由陶卫东担任主编，徐艳老师编写了本书的主要部分。

在本书策划和编写过程中，得到了各级职教教研部门及有关专家学者的大力支持，我们在此表示衷心的感谢！

限于编写时间有限，书中如有欠妥之处，恳请广大师生予以谅解，并提出宝贵意见，十分感谢！

<<经济法基础>>

内容概要

本书针对职校学科教学特点，依据实用、适当、适度的原则，按照教学同步练习与测试的风格编写，整体把握教材，系统梳理、提炼每课知识点；根据各学科特点，科学设计同步练习；所编单元（章）达标测试、学科综合试卷紧扣教材要求，抓住教学要点、难点，思维逐渐开拓，难度逐渐加深，题量科学、适当。

全书结构设计合理，层次分明，题目原创、新颖，可作为教师教学参考，更可作为学生作业本。

<<经济法基础>>

书籍目录

第一章 产品质量法 第一节 产品质量概述、产品质量的监督管理 第二节 生产者、销售者的产品质量责任和义务 第三节 违反《产品质量法》的法律责任 第一章 达标测试第二章 反不正当竞争法 第一节 反不正当竞争法概述 第二节 不正当竞争行为 第三节 违反《反不正当竞争法》的法律责任第二章 达标测试第三章 消费者权益保护法 第一节 概述、消费者的权利和经营者的义务 第二节 消费者权益的保护、争议的解决 第三节 侵犯消费者权益应承担的法律责任第三章 达标测试综合测试卷(一)综合测试卷(二)参考答案

<<经济法基础>>

章节摘录

10.钟某为其2岁儿子购买某品牌的奶粉,小孩喝后上吐下泻,住院7天才恢复健康。经鉴定,该品牌奶粉属劣质品。

为此,钟某欲采取维权行动。

钟某亲友们提出的下列建议中缺乏法律依据的是()。

A.请媒体曝光,并要求工商管理机关严肃查处 B.向出售该奶粉的商场索赔,或向生产该奶粉的厂家索赔 C.直接提起诉讼,要求商场赔偿医疗费、护理费、误工费、交通费等 D.直接提起仲裁,要求商场和厂家连带弥补钟某全家所受的精神损害

三、判断题 1.经营者对消费者提出的修理、重作、更换、退货、补足商品数量、退还货款和服务费用或者赔偿损失的要求,故意拖延或者无理拒绝的,处以违法所得一倍以上三倍以下的罚款,没有违法所得的,处以一万以下的罚款。

() 2.对包修、包换、包退的大件商品,消费者要求经营者修理、更换、退货的,经营者不承担运输费用。

() 3.经营者以邮购方式提供商品的,应当按照约定提供。

未按照约定提供的,应当按照消费者的要求履行约定或者退回货款;并应当承担消费者必须支付的合理费用。

() 4.经营者对行政处罚决定不服的,可以自收到处罚决定之日起二十五日内向上一级机关申请复议。

() 5.经营者对商品或者服务作引人误解的虚假宣传的,处以违法所得一倍以上五倍以下的罚款()

() 6.经营者提供商品或者服务有欺诈行为的,应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失,增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的二倍。

() 7.经营者以邮购方式提供商品,应当按照约定提供。

未按照约定提供的,应当按照消费者的要求履行约定或者赔礼道歉。

() 8.以暴力、威胁等方法阻碍有关行政部门工作人员依法执行职务的,依法追究刑事责任。

() 四、案例分析题 1.2004年7月10日,李某从某食品批发店购买了30箱啤酒,用卡车将啤酒运回家中,当李某卸第25箱时,其中一瓶啤酒突然爆炸,啤酒瓶碎片飞进李某的左眼,致使李某左眼球受伤,后因治疗无效,致李某左眼失明。

李某在运输过程中没有出现任何过错,于是李某向食品批发店要求赔偿。

但批发店称啤酒瓶的爆炸可能是由于生产时质量不合格所致,自己并没有过错,于是让李某向厂家索赔,李某遂诉至法院。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>