第一图书网, tushu007.com

<<多元化与归核化>>

图书基本信息

书名：<<多元化与归核化>>

13位ISBN编号：9787564125592

10位ISBN编号：7564125594

出版时间：2011-1

出版时间：东南大学出版社

作者：程勇

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<多元化与归核化>>

内容概要

程勇所著的《多元化与归核化——基于核心资源观的企业战略选择研究》对多元化、归核化与企业核心资源之间的内在关联性问题进行了较为系统和全面的研究。
首先，书中回顾和评述了企业多元化与归核化研究的一些重要理论和实证文献，介绍了企业资源、能力理论的演进和发展情况，并着重阐释了企业核心资源的涵义、基本特征及其对于持续竞争优势的作用机制。
随后，分析和探讨了多元化经营成功的影响因素、归核化经营的本质以及二者与企业核心资源的关系问题，初步形成了基于企业核心资源的多元化战略与归核化战略的理论框架。
在此研究的基础上，本书运用企业核心资源理论与有限理性决策理论作为基本的分析工具，并构建了多元化与归核化战略实施成本的期望值模型以及多元化与归核化动态交互作用的企业成长模型，对多元化、归核化与企业核心资源三者之间的内在关系问题进行了考察和研究。
最后，本书以我国上市公司作为研究样本，以改进的Jacquemin-Berry熵值测量法来度量样本企业的多元化水平与归核化程度，并分别运用相关分析、统计分析以及非参数检验的?法，对我国企业的多元化与归核化经营进行了实证检验研究。

<<多元化与归核化>>

书籍目录

第一章 导论 1.1 现实世界中的企业多元化与归核化 1.2 几个需要辨析的重要概念 1.2.1 资源、能力与资产 1.2.2 能力与竞争力 1.3 本书的逻辑框架与主要内容 1.4 本书的主要特点第二章 多元化与归核化理论回顾和评述 2.1 企业多元化理论文献与评述 2.1.1 经典理?文献回溯 2.1.2 动因研究文献回溯 2.2 企业多元化实证研究文献与评述 2.2.1 多元化水平与经营绩效的测度 2.2.2 实证研究文献及其评述 2.3 企业归核化理论文献与评述第三章 企业资源、能力理论的演进与发展 3.1 企业能力理论的演进与资源基础理论的兴起 3.1.1 企业能力理论的起源与发展 3.1.2 企业资源基础理论的兴起及其与能力理论的演进关系 3.1.3 企业资源基础理论对于现代企业理论的创新和拓展 3.2 企业核心资源理论的形成 3.2.1 企业核心资源的涵义与特征 3.2.2 企业核心资源对于持续竞争优势的作用机制第四章 多元化与企业核心资源 4.1 多元化经营成功的影响因素 4.1.1 企业家与企业家精神 4.1.2 组织结构与信息传递机制 4.1.3 主业发展与财务状况 4.1.4 产业特征与经济周期 4.1.5 市场与规制的完善程度 4.2 基于企业核心资源的多元化经营战略 4.2.1 企业核心能力与多元化经营战略 4.2.2 基于企业核心资源的多元化战略决策 4.3 案例评析：海尔的多元化经营战略第五章 归核化与企业核心资源 5.1 企业归核化的涵义、形式与途径 5.1.1 企业归核化的涵义 5.1.2 企业归核化的实现形式与途径 5.2 企业归核化的动因 5.3 基于企业核心资源的归核化经营战略 5.3.1 战略相关性与归核化经营战略 5.3.2 核心资产、核心能力与归核化经营战略 5.4 案例评析：万科的归核化经营战略第六章 基于企业核心资源的多元化与归核化动态过程分析 6.1 多元化与归核化动态过程的理论基础 6.1.1 企业的核心资源及其动态特性 6.1.2 企业的最优多元化水平 6.1.3 企业决策者的有限理性 6.2 多元化与归核化动态过程的模型描述 6.2.1 多元化与归核化战略实施成本的期望值模型 6.2.2 多元化与归核化动态交互作用的企业成长模型 6.3 多元化与归核化动态过程的理论涵义第七章 企业多元化与归核化经营的实证分析——以中国上市公司为例 7.1 企业“最优多元化水平”假说是否存在 7.1.1 “最优多元化水平”假说的提出 7.1.2 模型构建 7.1.3 样本选择与指标度量 7.1.4 统计结果分析 7.1.5 结论 7.2 多元化类型、核心资源与企业盈利能力关系分析 7.2.1 业务相关程度与盈利能力关系的争论 7.2.2 假设的提出 7.2.3 样本、指标与度量方法 7.2.4 统计检验结果分析 7.2.5 结论 7.3 归核化经营与企业盈利能力分析 7.3.1 企业归核化经营实践与问题的提出 7.3.2 相关研究概述 7.3.3 样本、指标与度量方法 7.3.4 统计检验结果分析 7.3.5 结论结束语参考文献后记

章节摘录

多元化进入可能获得的收益是一种预测值，预测的准确性将对企业多元化决策产生直接影响。
过于乐观的预测可能会使企业陷入多元化的“泥潭”，而悲观的预测又可能使企业失去多元化经营的良好时机。
企业合理地对未来收益进行准确预测，对于多元化进入的成功至关重要。
这种收益预测的关键是市场需求的预测，而市场需求预测的准确性关系到多元化进入的成败。
由于企业实施多元化主要通过自主投资或并购两种方式实现，不同的产业壁垒要求企业采取不同的多元化进入方式，多元化进入的成本也会因此不同。
企业对两种进入方式的选择主要取决于进入产业与企业原有产业的相关性，以及由此引致的产业进入壁垒的高低程度。
如果说所有市场都是成熟高效的，则两种多元化进入方式应该是没有差别的。
因为尽管直接投资进入的壁垒较高，而并购进入的壁垒较低，但并购费用中将会包含因高壁垒导致的直接进入的成本，或者说并购的费用会高得多，足以抵消高壁垒导致的直接进入成本。
但实际上，不同市场的效率是不同的，资本市场远比商品市场有效率，使得进入产业与企业原有产业的相关性对两种进入方式的影响是不对称的。
直接进入的成本与这种产业相关性成反向关系，这种产业相关性越大，直接进入的成本越低；但并购进入的成本并不会因为这种产业相关性的不同而不同，并购进入的成本直接受到资本市场供求关系的影响。
因此，从多元化进入方式的选择上，进入产业与企业原有产业的相关性越大，企业采取直接进入的方式实施多元化经营的可能性越大；反之，进入产业与企业原有产业的相关性越小，企业越有可能通过并购方式实施多元化进入。
在不同的经济环境或市场景气状况下，企业多元化经营的状态也是不同的。
危机和萧条阶段的企业，通常不具备多元化经营所需的内部资源（能力）和外部市场机会，经营的困境使企业难有精力开展多元化经营，普遍的市场不景气也使企业不容易找到有吸引力的市场机会。
这时企业的市场竞争力来自于企业经营的效率，企业只有通过对分工和专业化的追求来实现经营效率的提高，通常情况下，企业将会收缩其经营范围，专营经营状况较好的业务，剥离业绩不佳的业务。
……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com