第一图书网, tushu007.com

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787564127213

10位ISBN编号：756412721X

出版时间：2011-7

出版时间：东南大学出版社

作者：毛德宝　主编，王蔚，陈晨　编著

页数：89

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

告别了售货员站柜台式的百货商店经营模式，商品的包装现已成了“ 吞声的推销员 ”。
琳琅满目的货架上，消费者可以通过直接观察和触摸商品的外包装，即可得知商品的具体品牌和产品特征，从而方便地识别出不同类别的商品以及同类别中不同品牌的商品-，根据自己的需要来选择商品。
由此可知，包装是产品由生产转入市场流通的一个重要环节。
那么，包装设计就是包装的灵魂，是包装成功与否的决定因素。
包装设计包含了设计领域中的平面构成、立体构成、色彩构成及插图、摄影等基础学科，是一门综合性很强的设计专业学科。

书籍目录

前言1概述一、包装的定义二、包装的起源与历史演变（一）包装的起源（二）包装的历史概况2包装的目、分类及功能一、包装的目的（一）介绍商品（二）具有标示性（三）沟通（四）占有货架的位置（五）激起购买的欲望（六）自我销售（七）促销二、包装的分类（一）以包装容器分类（二）以包装材料分类（三）以包装货物种类分类（四）以安全目的的分类三、包装的功能（一）保护功能（二）方便功能（三）促销功能3包装的造型与材料设计一、包装的造型（一）包装造型的设计步骤（二）包装结构的分类（三）纸盒包装的造型设计二、包装的材料（一）纸（二）金属（三）玻璃（四）塑料（五）木材、植物纤维（六）陶瓷4包装设计的视觉元素与设计原则一、包装设计的三大视觉元素（一）色彩（二）图形（三）文字二、包装设计的设计风格三、包装设计的未来趋势（一）开发新的包装材料与结构（二）方便使用的包装（三）增加包装的附加价值（四）复合式包装5优秀包装设计作业赏析

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com