第一图书网, tushu007.com

<<农村金融企业文化>>

图书基本信息

书名：<<农村金融企业文化>>

13位ISBN编号：9787564130572

10位ISBN编号：7564130571

出版时间：2011-11

出版时间：东南大学出版社

作者：周荣才

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

建设先进的企业文化，是支撑企业全面发展、文明进步的核心力量。

中国农村信用社已经走过60年的风雨历程，通过近10年的深化改革，加快形成县级(市、区级，下同)法人单位的农村信用社联合社、农村合作银行、农村商业银行(可以统称“农信企业”)。
为了尽快真正成为符合现代金融企业标准的有特色的地方现代银行，持续实现又好又快的科学发展，迫切需要加强建设自己的企业文化一一农信文化。
那么，对于如何进一步认识文化、企业文化、农信文化体系、农信文化建设、农信文化建设目标、农信文化建设成果评价等一系列问题，尚有必要抓紧展开充分讨论。
本书试就相关方面提出一些建议，大家在讨论中权当参考，以求共同努力加快提升农信文化建设的实际水平，更好地保障农信企业科学发展、农信团队和谐进步。
同时，也请其他企业的朋友参与讨论，促进文化交流，实现共同进步。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

周荣才，男，1942年4月1日生子江苏省靖江市新桥镇兴合村，1967年9月毕业于中央财政金融学院。高级经济师，2004年底退休。

曾任江苏省洪泽县副县长、县长，中国农业银行江苏省淮阴市分行行长、南京市分行行长、江苏省分行副行长、总行稽查专员，江苏省农村信用社联合社监事长等职。

第一图书网, tushu007.com

<<农村金融企业文化>>

书籍目录

前 言
第一章 文化
第一节 理解文化
一、文化定义
二、文化与文明
第二节 民族文化
一、中华民族文化
二、兄弟民族文化
第三节 社会文化
一、社会文化
二、地域文化
第四节 跨国文化
第五节 学习文化
第二章 企业文化
第一节 企业
一、企业，是法人，区别于自然人
二、企业，是市场主体
三、企业，是生产力的和合实体
四、企业，是生产关系的和谐实体
五、企业，是双重属性的和谐实体
第二节 企业文化定义
第三节 企业文化历程
第四节 企业文化体系
一、纲领部分——精神文化
二、主体部分——行为文化
三、形象部分——品牌文化
第五节 企业文化资源
一、按照“贴近”原则，吸收文化资源
二、按照“贴紧”原则，采集典型资源
三、按照“贴实”原则，挖掘经历资源
第六节 企业文化建设
第三章 农信企业
第一节 农信企业历程
第二节 农信企业特征
一、一般企业的特征
二、金融企业的特征
三、鲜明个性的特征
第三节 农信企业使命
一、以科学发展观建立农信企业的企业哲学
二、以科学发展观实现农信企业先进生产力
三、以科学发展观培育农信企业的先进文化
第四章 农信文化
第一节 纲领部分——精神文化
一、农信企业理念——农信文化的精髓
二、农信企业精神——农信文化的灵魂

第一图书网, tushu007.com

三、农信企业愿景——农信文化的使命
第二节 主体部分——行为文化
一、机制文化
二、人本文化
……
第五章 建设农信文化
后语

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com