

<<农村金融企业文化>>

图书基本信息

书名：<<农村金融企业文化>>

13位ISBN编号：9787564130572

10位ISBN编号：7564130571

出版时间：2011-11

出版时间：东南大学出版社

作者：周荣才

页数：480

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<农村金融企业文化>>

### 内容概要

建设先进的企业文化，是支撑企业全面发展、文明进步的核心力量。

中国农村信用社已经走过60年的风雨历程，通过近10年的深化改革，加快形成县级(市、区级，下同)法人单位的农村信用社联合社、农村合作银行、农村商业银行(可以统称“农信企业”)。

为了尽快真正成为符合现代金融企业标准的有特色的地方现代银行，持续实现又好又快的科学发展，迫切需要加强建设自己的企业文化——农信文化。

那么，对于如何进一步认识文化、企业文化、农信文化体系、农信文化建设、农信文化建设目标、农信文化建设成果评价等一系列问题，尚有必要抓紧展开充分讨论。

本书试就相关方面提出一些建议，大家在讨论中权当参考，以求共同努力加快提升农信文化建设的实际水平，更好地保障农信企业科学发展、农信团队和谐进步。

同时，也请其他企业的朋友参与讨论，促进文化交流，实现共同进步。

## <<农村金融企业文化>>

### 作者简介

周荣才，男，1942年4月1日生子江苏省靖江市新桥镇兴合村，1967年9月毕业于中央财政金融学院。高级经济师，2004年底退休。

曾任江苏省洪泽县副县长、县长，中国农业银行江苏省淮阴市分行行长、南京市分行行长、江苏省分行副行长、总行稽查专员，江苏省农村信用社联合社监事长等职。

## <<农村金融企业文化>>

### 书籍目录

#### 前言

#### 第一章 文化

##### 第一节 理解文化

###### 一、文化定义

###### 二、文化与文明

##### 第二节 民族文化

###### 一、中华民族文化

###### 二、兄弟民族文化

##### 第三节 社会文化

###### 一、社会文化

###### 二、地域文化

##### 第四节 跨国文化

##### 第五节 学习文化

#### 第二章 企业文化

##### 第一节 企业

###### 一、企业，是法人，区别于自然人

###### 二、企业，是市场主体

###### 三、企业，是生产力的和合实体

###### 四、企业，是生产关系的和谐实体

###### 五、企业，是双重属性的和谐实体

##### 第二节 企业文化定义

##### 第三节 企业文化历程

##### 第四节 企业文化体系

###### 一、纲领部分——精神文化

###### 二、主体部分——行为文化

###### 三、形象部分——品牌文化

##### 第五节 企业文化资源

###### 一、按照“贴近”原则，吸收文化资源

###### 二、按照“贴紧”原则，采集典型资源

###### 三、按照“贴实”原则，挖掘经历资源

##### 第六节 企业文化建设

#### 第三章 农信企业

##### 第一节 农信企业历程

##### 第二节 农信企业特征

###### 一、一般企业的特征

###### 二、金融企业的特征

###### 三、鲜明个性的特征

##### 第三节 农信企业使命

###### 一、以科学发展观建立农信企业的企业哲学

###### 二、以科学发展观实现农信企业先进生产力

###### 三、以科学发展观培育农信企业的先进文化

#### 第四章 农信文化

##### 第一节 纲领部分——精神文化

###### 一、农信企业理念——农信文化的精髓

###### 二、农信企业精神——农信文化的灵魂

## <<农村金融企业文化>>

三、农信企业愿景——农信文化的使命

第二节 主体部分——行为文化

一、机制文化

二、人本文化

.....

第五章 建设农信文化

后语

<<农村金融企业文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>