

<<中国蔬菜产业链组织模式与组织效率研>>

图书基本信息

书名：<<中国蔬菜产业链组织模式与组织效率研究>>

13位ISBN编号：9787564133818

10位ISBN编号：7564133813

出版时间：2012-3

出版时间：东南大学出版社

作者：吕美晔

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国蔬菜产业链组织模式与组织效率研>>

### 内容概要

改革开放以来,我国蔬菜产业发展迅速。

1980年我国蔬菜播种面积仅为316.3万公顷,总产量为8

300万吨,蔬菜是当时较为紧缺的农产品之一。

到2009年,我国蔬菜播种面积突破1841.4万公顷,总产量6.18亿吨,我国已经成为世界上最大的蔬菜生产国和消费国。

据农业部统计,蔬菜种植收入对全国农民人均纯收入的贡献额在2003

年就已经达到372.6元,种植蔬菜已经成为增加农民经济收入的重要来源。

在我国蔬菜产业快速发展的同时,市场环境正在发生重大变化。

首先,国内蔬菜市场已经接近饱和,蔬菜市场已从原先的卖方市场逐渐变成买方市场,消费者对蔬菜的需求已经从单纯追求数量向追求质量方向转变,高品质的无毒、无害、无残留的“三无”蔬菜越来越受消费者的青睐,广大菜农面临着卖菜难的困境。

其次,国际市场对蔬菜安全性日益重视,国际蔬菜市场进入门槛不断提高,一些发达国家通过绿色壁垒、反倾销等手段对我国蔬菜出口进行限制,我国蔬菜出口年度波动很大,蔬菜国际出口贸易正在面临新的挑战。

针对我国蔬菜产业市场环境的变化,我国蔬菜企业一直在探寻新的产业组织模式,以求适应市场环境的变化,蔬菜产业链的出现为我国蔬菜产业发展提供了新的途径。

所谓蔬菜产业链是指根据蔬菜生产、加工、储存、销售等环节的技术经济流程,通过对各环节的人、财、物、信息、技术等要素进行组织、协调与控制,一起获得蔬菜价值增值的活动过程,是对蔬菜生产、加工和销售各环节所形成的网络化结构进行一体化管理的新型组织管理模式。

我国蔬菜产业是较早出现组织模式变化的农业产业部门之一,

1993年提出的“农业产业化”一词,最初就是在对我国山东省出现的“蔬菜出口企业+农户”的新型生产和组织模式进行解释时提出的。

经过多年的发展,我国蔬菜企业在组织链接模式上又发生了新的变化。

国际农业产业链管理的理论与实践已经证明,农业产业链管理能够快速有效地应对市场需求的变化,是传统农业向现代农业转变的重要途径之一,并有利于农业产业升级。

从国外农业产业发展的趋势以及国际农产品市场竞争来看,决定一国未来农业产业竞争力的关键在于农业产业链中核心企业的竞争力,而核心企业竞争力的强弱与其所采取的组织模式和组织效率有着直接的联系。

那么在我国蔬菜产业中已经实施的农业产业链管理模式是如何形成和运行的?

我国现存的蔬菜产业链组织模式主要有哪几种?

哪些因素又影响着蔬菜产业链的运行?

哪些因素会对蔬菜产业链组织效率产生影响?

这些问题成为本研究所需要探寻的主要问题。

针对上述问题,本研究以蔬菜产业链中核心企业为视角,对蔬菜产业链中核心企业采取的组织模式、组织效率以及蔬菜产业链的导入对菜农的影响做了较为详细的研究。

吕美晔编写的《中国蔬菜产业链组织模式与组织效率研究》共分为七章,主要研究内容和结论陈述如下:

研究内容一:阐述和分析我国蔬菜产业总体发展情况及其市场环境变化。

《中国蔬菜产业链组织模式与组织效率研究》利用现有蔬菜产业的宏观统计资料,对我国蔬菜产业在生产领域、消费领域、流通领域和国际贸易领域四个方面的发展和变化进行了分析。

## &lt;&lt;中国蔬菜产业链组织模式与组织效率研&gt;&gt;

研究表明：我国的蔬菜产业在生产领域，从总量上看已经达到饱和甚至部分过剩，全国范围内的蔬菜生产布局已经基本形成。

菜农正在逐步采取集约化和规模化的保护地蔬菜种植方式进行蔬菜生产；在蔬菜的消费领域，我国居民的蔬菜消费从改革开放以前的消费短缺，转变成消费充裕。

消费者更多地关注生鲜蔬菜的品种多样性和安全性；在蔬菜流通领域，原有的统购统销的流通政策已经被放弃，蔬菜流通已转变成市场自由流通，蔬菜集贸市场、批发流通市场和超市是现阶段蔬菜流通的三大途径；在蔬菜的国际贸易领域，我国蔬菜出口在20世纪90年代以后，出口量和出口额均迅速增长，但由于我国蔬菜的出口国相对集中，出口主要品目为初级和易于存储的蔬菜制品，深加工蔬菜品目国际竞争力不强，加之国际蔬菜市场越来越注重蔬菜的农药残留等问题，我国蔬菜出口面临严峻考验。

正是蔬菜产业在上述四个方面面临着剧烈的变动，迫使蔬菜核心企业在组织模式上寻求新的管理模式以期应对市场需求的变化。

研究内容二：界定和分析我国蔬菜产业链基本组织模式，并对我国蔬菜产业链组织模式的变迁进行描述。

《中国蔬菜产业链组织模式与组织效率研究》根据国内外学者对农业产业链的相关研究以及结合实地调研的基本情况，提出了划分蔬菜产业链的基本标准，并根据蔬菜核心企业在蔬菜产业链中所处的地位和企业产品特性，将蔬菜产业链划分为销售型链接和加工型链接两大类，并对每种模式下的核心企业具体细分为四种模式进行详细比较，最后对蔬菜产业链组织模式变迁的趋势进行了分析。

研究表明：现阶段在蔬菜产业链链接过程中主要采取契约式链接模式，产权式链接尚不是主流；销售型核心企业上游的链接对象主要是个体菜农和菜农合作组织，并有逐步加强的趋势，与下游企业的链接相对较为松散；而加工型核心企业与上游企业则更多地倾向于将具有一定规模的蔬菜供应商作为链接对象，这样做的基本目的在于降低企业成本和提高企业原材料供应的稳定性；与下游企业的链接往往采取契约方式进行链接，这与我国蔬菜制品处于买方市场有较为直接的联系；我国蔬菜产业链中核心企业由于面临内外部环境的变化，组织模式有向紧密链接组织模式方向发展的趋势。

研究内容三：构建了蔬菜产业链的组织效率假设模型，分析了影响蔬菜产业链的组织效率的因素，测度了各因素对组织效率的影响方向及其影响程度。

《中国蔬菜产业链组织模式与组织效率研究》阐述了组织与组织效率的基本概念，明确了蔬菜产业链组织效率两个层面的内涵，随后分析影响蔬菜产业链组织效率的相关因素，并构建了蔬菜产业链组织效率模型，最后利用相关数据对相关假说给予验证。

研究表明：蔬菜产业链核心企业内外部环境的不确定性、企业合作能力、企业意向和产业链组织强度会对组织效率产生间接或直接的影响；其中企业合作能力、企业意向和产业链组织链接的强度对产业链组织效率有着直接的影响，企业内外部环境的不确定性、企业合作能力和企业意向对产业链组织效率有着间接的影响；产业链组织强度对产业链组织效率的直接影响最大，而企业合作能力对产业链组织效率的综合影响最大。

由此得出，要提高蔬菜产业链的组织效率，必须建立稳定、可靠的组织链接模式，同时提高企业合作能力将是提高产业链链接强度和产业链组织效率的重要途径。

研究内容四：分析了蔬菜产业链的导入对蔬菜种植者在种植方式、销售方式等方面的影响。

《中国蔬菜产业链组织模式与组织效率研究》对蔬菜产业链的导入对蔬菜种植者的生产方式和销售方式的影响进行了分析。

研究表明：当菜农与蔬菜核心企业进行链接后，菜农原有的资源禀赋约束将得到改善，菜农在资源约束得以改善之后，有向提高资源利用率、增加蔬菜产量种植方式转变的趋势，同时也有向提高专

## <<中国蔬菜产业链组织模式与组织效率研>>

一化蔬菜种植规模转变的趋势；当菜农加入产业链之后，菜农与核心企业或收购公司的关系更为紧密，菜农有向维持共同利益的销售方式转变的趋势。

由此可见，要改变我国目前小农式蔬菜生产方式，使其向规模化、集约化、专一化的蔬菜生产方式发展，可以通过加强蔬菜核心企业与菜农的链接给予解决；在解决我国菜农小生产与大市场矛盾时，蔬菜产业链同样可以起到较好的作用，通过蔬菜产业链链接农户、企业和市场将是我国未来蔬菜产业进行产业升级，扩大蔬菜出口贸易的主要途径之一。

## 作者简介

吕美晔，男，1980年11月出生，安徽旌德人。

1999年进入南京农业大学经济管理学院，2008年6月获得农林经济管理专业博士学位。

2008年7月进入江苏省社会科学院农村发展研究所，现为助理研究员。

主要从事于农业产业链管理、农村居民增收、农村医疗保障等方面的研究。

主持省市级课题2项。

参与国家自然科学基金、国家社科基金、江苏省省委重点研究课题十余项。

在《农业技术经济》、《国际贸易问题》、《江海学刊》等学术刊物发表论文十余篇。

书籍目录

摘要

第一章 引言

- 1.1 研究背景及问题的提出
- 1.2 国内外研究动态
- 1.3 研究目标和研究思路
- 1.4 研究内容与研究方法
- 1.5 数据来源
- 1.6 论文结构与技术路线
- 1.7 可能的创新和不足

第二章 相关概念阐述与理论基础

- 2.1 产业与产业链
- 2.2 农业产业链及其管理的发展历程
- 2.3 产业链相关理论基础
- 2.4 对本文的启示

第三章 我国蔬菜产业发展及其市场环境变化

- 3.1 我国蔬菜产业生产领域的发展与变化
- 3.2 我国蔬菜消费领域的发展与变化
- 3.3 我国蔬菜流通领域的发展与变化
- 3.4 我国蔬菜国际贸易的现状与发展趋势
- 3.5 本章小结

第四章 我国蔬菜产业链组织模式的界定与比较分析

- 4.1 国内关于农业产业化组织模式的界定
- 4.2 基于蔬菜核心企业视角的蔬菜产业链组织模式
- 4.3 我国蔬菜产业链组织模式的发展与变化
- 4.4 本章小结

第五章 蔬菜产业链组织效率模型的构建与检验

- 5.1 组织与组织效率的概念与内涵
- 5.2 组织效率的相关文献
- 5.3 研究方法的概述
- 5.4 蔬菜产业链组织效率模型的构建
- 5.5 问卷设计与概况
- 5.6 问卷数据的效度和信度分析
- 5.7 结构方程模型检验及结果分析
- 5.8 本章小结

第六章 蔬菜产业链管理对菜农生产方式与销售方式的影响分析

- 6.1 蔬菜产业链管理的导入对菜农生产方式的影响
- 6.2 蔬菜产业链管理对菜农销售方式的影响
- 6.3 本章小结

第七章 研究结论与政策建议

- 7.1 研究结论
- 7.2 政策建议

参考文献

附录1 蔬菜产业链核心企业调查问卷

附录2 菜农调查问卷

后记



编辑推荐

《中国蔬菜产业链组织模式与组织效率研究》从我国农业产业链管理实践和理论需求出发，瞄准农业产业生产经济模式转变这一重要方向，以我国较早引入农业产业链管理模式的蔬菜产业作为研究对象，围绕着农业产业链管理的核心问题——组织模式和组织效率，从经济学和管理学的角度系统地介绍了农业产业链管理发展的背景，分析了我国蔬菜产业导入农业产业链管理的主要原因，界定了我国蔬菜产业链管理的主要模式。

在追踪国外农业产业链管理研究的基础上，运用国外成熟的理论研究方法，对影响蔬菜产业链组织效率运行的相关因素给予了实证分析，对蔬菜产业链导入对农户生产经营的影响进行了探讨。

本书研究目标明确，研究内容具体，研究方法可行，研究结果对于加快我国农业产业链管理的实践具有参考价值和指导意义。



版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>