

<<管理学基础>>

图书基本信息

书名：<<管理学基础>>

13位ISBN编号：9787564137380

10位ISBN编号：756413738X

出版时间：2012-08-01

出版时间：都国雄、金榜 东南大学出版社 (2012-08出版)

作者：都国雄，金榜 编

页数：199

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<管理学基础>>

内容概要

《高等教育经济管理类专业系列教材：管理学基础（第2版）》根据高等职业教育的特点和培养目标，针对经济管理类专业的建设和课程结构，立足理论的实用性，强调知识的应用和实际能力的培养，通过分析国内外大量的成功与失败案例，阐述管理的基本理论、管理的重要性及其现实指导意义。

本书内容新颖、结构简洁、编写独特。

主要讲授管理学的基本知识和基本理论，包括计划、决策、组织、领导、控制和创新等。

每章以格言、学习要点和案例开头，章末有案例分析和实践项目，这有利于提高学生应用知识分析问题和解决问题的能力，使学生在学管理基本知识的同，也练习了管理的基本技能和方法。

《高等教育经济管理类专业系列教材：管理学基础（第2版）》可作为本科院校、高职高专院校或成人高校经济管理类专业的教材或参考书，也可供广大企事业单位管理人员使用。

<<管理学基础>>

书籍目录

0 绪论1 管理与管理学 [导入案例]海尔——“中国造” 1.1 管理 1.1.1 组织的概念 1.1.2 管理的概念 1.1.3 管理的性质 1.1.4 管理的职能 1.2 管理学 1.2.1 管理学的概念与研究对象 1.2.2 管理学的研究方法 1.3 管理者 1.3.1 管理者的含义及类型 1.3.2 管理者的基本技能 1.3.3 管理者的角色和任务 1.3.4 管理的现实意义 思考题 [案例分析]升任公司总裁后的思考 [实践项目]凭借个人观察和广泛联想寻找绝对自由的地方 [阅读材料]管理者必看的四则故事2 管理思想与管理理论 [导入案例]管理理论真能解决实际问题吗 2.1 中国古今管理思想 2.1.1 儒家管理思想 2.1.2 道家管理思想 2.1.3 法家管理思想 2.1.4 佛、儒、道思想与中国企业文化 2.2 西方古典管理理论 2.2.1 泰罗与科学管理理论 2.2.2 法约尔与一般管理理论 2.2.3 韦伯与科层组织理论 2.3 行为科学理论 2.3.1 霍桑试验与人际关系学说 2.3.2 人性假设理论 2.4 现代管理理论及其发展 2.4.1 现代管理理论 2.4.2 最新管理理论 [阅读材料]团队的起源 2.5 管理道德与社会责任 2.5.1 管理道德 2.5.2 企业的社会责任 思考题 [案例分析]向科的困惑 [实践项目]设计自己所在群体应采取的管理模式 [阅读材料]做一个负责任的“企业公民”——记苏宁电器集团董事长张近东 与祖国同一个梦想——记波司登股份有限公司董事长高德康3 计划 [导入案例]壳牌未雨绸缪 3.1 计划的概念与特点 3.1.1 计划的概念与内容 3.1.2 计划的特点 3.2 计划的作用与原理 3.2.1 计划的作用 3.2.2 计划的原理 3.3 计划的分类与程序 3.3.1 计划的分类 3.3.2 计划的程序 3.4 计划的方法与执行 3.4.1 计划的方法 3.4.2 计划的调整 3.5 目标管理简介 3.5.1 目标管理的概念 3.5.2 目标管理的特点 3.5.3 目标管理过程 3.5.4 目标管理的评价 思考题 [案例分析]杜邦公司的变革计划 [实践项目]拟订集体业余活动计划4 决策 [导入案例]“巨人”的瘫痪 4.1 概述 4.1.1 决策的概念 4.1.2 决策的原则5 组织6 管理人员选聘与培训7 领导8 控制9 管理创新附录参考文献

<<管理学基础>>

编辑推荐

都国雄编著的《管理学基础(第2版高等教育经济管理类专业系列教材)》通过分析国内外大量的成功与失败案例,阐述管理的基本理论、管理的重要性及其现实指导意义。本书可作为本科院校、高职高专院校或成人高校经济管理类专业的教材或参考书,也可供广大企事业单位管理人员使用。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>