

<<旅游管理>>

图书基本信息

书名：<<旅游管理>>

13位ISBN编号：9787564200404

10位ISBN编号：7564200405

出版时间：2007-12

出版时间：上海财经大学

作者：尼尔·利珀

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游管理>>

内容概要

本书共分为两大部分：第一部分，共九章，是关于旅游的入门介绍知识，包括：旅游的历史，旅游者和旅游的定义，学习旅游的整体系统方法，旅游社会学，旅游心理学，旅游地理学，旅游业的经济与政治学，旅游业中的管理角色，以及旅游业中的商业组织。

第二部分，共七章，主要是对旅游业管理的更深层次的探讨，其主要内容包括：环境与旅游系统的相互作用，从商业角度来考察旅游，以及一些较专业性的研究，如旅游业的边缘地带研究和旅游吸引物的科学分析，全书最后引入了一些关于旅游业管理成功与失败的案例，成功的案例是巴厘岛的内卡（Neka）艺术博物馆，而失败的案例举了三个，分别是关于一家大型胜地宾馆、一家航空公司与一个主题公园；最后一章则介绍了旅游管理中的一些其他问题，并对可持续的旅游业做了一系列的探讨。

<<旅游管理>>

书籍目录

译者序序言致谢图表目录第一部分 旅游及其管理导论 第一章 旅游的历史 第二章 旅游者是谁与旅游是什么？
第三章 学习旅游：整体系统的方法 第四章 旅游社会学 第五章 旅游心理学 第六章 旅游地理学：旅行日志里的地点 第七章 旅游业：经济学与政治学 第八章 管理及其在旅游业中的角色 第九章 旅游业中的商业组织第二部分 对旅游业管理的进一步探讨 第十章 旅游系统中环境的相互作用 第十一章 旅游业：一个商业管理的视角 第十二章 边缘居民：在旅游业的边缘地带 第十三章 旅游吸引物：一种科学的分析 第十四章 管理一个成功的旅游吸引物：内卡艺术博物馆 第十五章 旅游业中失败的企业 第十六章 旅游管理中的问题后记

章节摘录

第一部分 旅游及其管理导论 第一章 旅游的历史 旅游的历史 很久以前, 大多数人是作为游牧者、朝圣者和移居者而旅游的, 少数是作为商人、学者及胜地旅游者来旅游的, 而以多目的地旅游者的身份来旅游只占了很小一部分。

这些以前或早期的旅游形式通过不同的途径对现代旅游模式的形成起到了促进作用。

这将在下文详加讨论。

游牧生活 几十万年以来, 人们都过着游牧生活, 人们没有固定的居住地, 所以生活处于旅行当中。

一些作家, 例如查特温 (Chatwin, 1987, 1989, 1996) 认为人类发展史中存在如此之长的游牧生活, 其深深地影响了人类的行为, 比如现在良好的条件下, 旅游使人们本能地感到愉快。

尽管一些学者认为这点得不到证实而否定它, 但它不能轻易被忽略。

当人们离开常规生活而启程去旅游的时候, 其获得的外表上本能的快乐感觉, 是由于我们游牧人员的祖先的旅游经历的快乐在我们潜意识中的复苏吗?

这是一种远祖遗传的形式, 其一些特点的表现便是源自祖先。

请参见查特温的《歌之版图》(Songlines), 并思考这些观点, 这本书是由在澳大利亚中部的旅游故事所构成, 揭示了土著文化和游牧生活。

贸易和商业上的旅游 商业上旅游的起源要追溯到史前游牧人员的易货贸易。

在欧洲, 考古发现, 在几万年以前, 人们作为商人需要走很长的路 (Delouche, 2001)。

在澳大利亚的历史背景中, 布莱 (Blainey, 1982) 和查特温 (Chatwin, 1987: 56—7) 描述了游牧土著人的贸易行为。

几千年前, “丝绸之路”使亚洲和中东的商人得以穿越亚洲。

七百年前, 第一批访问中国的欧洲人来自意大利。

马可·波罗 (Marco Polo) 是最著名的一个, 他的记载旅行的书至今还在出版 (Polo, 1958)。

此后, 从15~20世纪, 来自葡萄牙、西班牙、荷兰、英国、德国和法国的殖民者开创了与亚洲、非洲、美洲、澳洲和大洋洲的贸易路线。

值得关注的是米尔顿 (Milton) 关于到香料之岛 (Spice Island) 的早期航行历史与布劳德尔 (Braudel) 关于贸易角色在文明历史中的讨论。

商业旅行建立了许多后来寻找快乐的旅游者所依照的旅行指南, 这一过程可以由“旅游跟随商业”这一表述来概括。

19世纪, 新加坡和中国香港都是很重要的贸易中心, 而在20世纪的后半期, 它们都变成了受欢迎的度假集合地。

有两个因素可以帮助解释这一结果。

第一, 商人们回到家中把他们访问的地方告诉了周围的人们, 从而诱发其中一些人到这些地方来的动机。

第二, 开始为商人们提供的交通和住宿等资源可能没有充分利用, 这一条件促使航班和酒店的经理们来寻找新的使用者、新的市场, 以及一个明显的客户群——来度假的旅游者。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>