第一图书网, tushu007.com

<<市场营销学>>

图书基本信息

书名：<<市场营销学>>

13位ISBN编号：9787564200459

10位ISBN编号：7564200456

出版时间：2007-9

出版时间：上海财大

作者：吕未林

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书中把市场营销学的内容设计为八大板块：市场营销观念和市场营销大观、市场营销环境和企业经营战略、市场研究分析和目标市场营销、市场营销中的产品策略、市场营销中的价格策略、市场营销中的分销策略、市场营销中的促销策略、市场营销控制和市场营销管理。
这八篇简单、全面、系统地反映了市场营销学的基本理论体系。
为了反映现代市场营销学发展的最新趋势，我们又另外安排了一个附加篇：市场营销的新领域和新概念，对20世纪80、90年代以来在市场营销学界产生了广泛影响的最新营销理论进行了介绍。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com