第一图书网, tushu007.com

<<上市公司会计信息及时性研究>>

图书基本信息

书名：<<上市公司会计信息及时性研究>>

13位ISBN编号：9787564200763

10位ISBN编号：7564200766

出版时间：2004-1

出版时间：上海财大

作者：万毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

及时性是会计信息质量的重要特征，与会计信息质量之间存在着密切关系。
会计信息披露及时与否会直接影响会计信息质量。
鉴于及时披露会计信息的重要作用，从更好地保护投资者权益、保障证券市场健康运行角度出发，本书以会计信息及时性为中心，应用规范分析和实证分析方法，对我国上市公司会计信息及时性问题作了较为全面、系统、深入的研究。

<<上市公司会计信息及时性研究>>

书籍目录

导言 第一章 会计信息及时性的理论框架 第一节 会计信息质量与会计信息及时性 第二节 信息经济学与会计信息及时性 第三节 代理理论与会计信息及时性 第四节 交易成本理论与会计信息及时陛 第五节 公司治理与会计信息及时性第二章 我国上市公司会计信息披露规范体系 第一节 我国上市公司会计信息披露制度框架与体系 第二节 会计规范体系 第三节 证券规范体系 第四节 审计规范体系第三章 文献综述 第一节 盈余及时性的定义与计量 第二节 及时性与盈余信息含量 第三节 及时性与“好消息早、坏消息晚”披露规律 第四节 稳健性原则与盈余非对称及时陛 第五节 财务报告披露及时性的影响因素 第六节 盈余及时陛的国际差异 第七节 中期财务报告披露及时性 第八节 盈余及时性与审计意见类型 第九节 盈余非对称及时性与审计师类型 第十节 业绩预警公告和业绩快报的及时性与有用性 第十一节 关于及时性方面的其他证据第四章 年报披露及时性与投资决策相关性——基于股票投资者视角的调查研究 第一节 研究意义 第二节 文献回顾 第三节 理论基础与研究假设 第四节 问卷设计 第五节 调查方式 第六节 问卷调查结果分析 第七节 研究结论 附录上市公司年报披露及时性问卷调查结果统计第五章 未预期盈余、审计意见与年报披露及时性 第一节 引言 第二节 文献回顾 第三节 理论分析与研究假说 第四节 研究方法和数据描述 第五节 研究结果及解释 第六节 研究结论第六章 业绩预警：会计信息及时性与有用性 第一节 引言 第二节 文献回顾 第三节 研究设计 第四节 计算结果 第五节 预增预减公告的市场效应 第六节 预盈预亏公告的市场效应 第七节 业绩预警公告日的市场效应 第八节 公告类型与超额报酬的相关性 第九节 稳健性检验 第十节 研究结论第七章 股价敏感会计信息的及时披露与内幕交易——基于年报首季报披露时差与异常超额交易量的实证研究 第一节 问题的提出 第二节 内幕交易与“异常超额交易量” 第三节 理论基础及文献回顾 第四节 假说推理 第五节 研究设计 第六节 假说检验 第七节 研究结论 附录 年亏季盈(亏)公司列表第八章 年报预约披露情况研究 第一节 问题的提出 第二节 文献回顾 第三节 样本选取与数据来源 第四节 上市公司年报预约披露执行情况解析 第五节 不同类型样本公司年报披露天数的描述性统计及差异显著性检验 第六节 未预期盈余成因、审计意见与年报披露及时性 第七节 上市公司年报披露时间影响因素的实证分析 第八节 研究结论 附录A 不同行业样本公司年报披露天数分布情况 附录B 不同地区样本公司年报披露天数分布情况 附录C 不同月份披露样本的公司特征比较第九章 中期财务报告能否预测全年业绩 第一节 问题的提出 第二节 研究背景与相关研究 第三节 研究假设与研究方法 第四节 实证结果及分析 第五节 研究结论与局限性 附录A 主成分分析 附录B 可能出现的异方差和自相关问题第十章 上市公司会计信息披露及时性信息含量研究——基于2002～2005年上市公司数据的实证研究 第一节 问题的提出 第二节 文献回顾 第三节 会计信息披露及时f生的理论分析 第四节 理论基础与研究假设 第五节 研究设计 第六节 实证结果及分析 第七节 研究结论与启示第十一章 结论与建议 第一节 结论 第二节 建议参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com